



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

---

## **Programa de Pós-Graduação Profissional em Administração**

MAXSUEL BUENO REZENDE

**CURSO DE FORMAÇÃO: LIDERAR PARA CRESCER**

RIO VERDE  
2026

MAXSUEL BUENO REZENDE

## **CURSO DE FORMAÇÃO: LIDERAR PARA CRESCER**

Curso de Formação desenvolvido a partir da dissertação apresentada ao Programa de *Pós-Graduação* em Administração, do Instituto Federal Goiano, do Campus Rio Verde (IF Goiano), como requisito para a obtenção do título de Mestre em Administração.

Área de concentração: Gestão Estratégica de Processos Inovadores.

Linha de pesquisa: Estratégia e Inovação Organizacional.

Orientador: Prof. Dr. Jean Marc Nacife

Coorientação: Prof. Dr. Danilo Pereira Barbosa

# TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR PRODUÇÕES TÉCNICO-CIENTÍFICAS NO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DO IF GOIANO

Com base no disposto na Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, AUTORIZO o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano a disponibilizar gratuitamente o documento em formato digital no Repositório Institucional do IF Goiano (RIIF Goiano), sem ressarcimento de direitos autorais, conforme permissão assinada abaixo, para fins de leitura, download e impressão, a título de divulgação da produção técnico-científica no IF Goiano.

## IDENTIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA

<input type="checkbox"/> Tese (doutorado)	<input type="checkbox"/> Artigo científico
<input checked="" type="checkbox"/> Dissertação (mestrado)	<input type="checkbox"/> Capítulo de livro
<input type="checkbox"/> Monografia (especialização)	<input type="checkbox"/> Livro
<input type="checkbox"/> TCC (graduação)	<input type="checkbox"/> Trabalho apresentado em evento
<input checked="" type="checkbox"/> Produto técnico e educacional - Tipo:	
Nome completo do autor: <b>MAXSUEL BUENO REZENDE</b>	Matrícula: <b>2023210008</b>
Título do trabalho: <b>LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO: DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES EM AGRICULTORES FAMILIARES DE PLANALTINA-DF.</b>	

## RESTRIÇÕES DE ACESSO AO DOCUMENTO

Documento confidencial:  Não  Sim, justifique:

Informe a data que poderá ser disponibilizado no RIIF Goiano: **22 / 05 / 2026**


O documento está sujeito a registro de patente?  Sim  Não

O documento pode vir a ser publicado como livro?  Sim  Não

## DECLARAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO NÃO-EXCLUSIVA

O(a) referido(a) autor(a) declara:

- Que o documento é seu trabalho original, detém os direitos autorais da produção técnico-científica e não infringe os direitos de qualquer outra pessoa ou entidade;
- Que obteve autorização de quaisquer materiais inclusos no documento do qual não detém os direitos de autoria, para conceder ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano os direitos requeridos e que este material cujos direitos autorais são de terceiros, estão claramente identificados e reconhecidos no texto ou conteúdo do documento entregue;
- Que cumpriu quaisquer obrigações exigidas por contrato ou acordo, caso o documento entregue seja baseado em trabalho financiado ou apoiado por outra instituição que não o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano.

Documento assinado digitalmente  
 **MAXSUEL BUENO REZENDE**  
Data: 25/05/2026 16:23:12-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

**RIO VERDE**  
Local

**22 / 05 / 2026**  
Data

Assinatura:



Documento assinado digitalmente  
**JEAN MARC NACIFE**  
Data: 26/05/2026 11:48:52-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do(a) orientador(a)

Ciente e de acordo:

Assinatura do(a) orientador(a)

# DECLARAÇÃO DE REGISTRO DO ISBN

ACâmaraBrasileira do Livro (CBL), atualAgênciaBrasileira doISBN, inscritano CNPJn.º

60.792.942/0001-81, com sede na Rua Cristiano Viana, 91 – Pinheiros - São Paulo - SP CEP: 05411-000, DECLARA expressamente que foi atribuído o ISBN para a seguinte publicação:

---

1.Data de Registro:20/03/2026

ISBN: 978-65-02-00832-4

Título: Curso de Formação - Liderar para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural

Autorias: Maxsuel Bueno Rezende, Jean Marc Nacife, Danilo Pereira Barbosa

*Para todos os fins legais, este documento não se configura como um Atestado ou Declaração de Exclusividade, conforme previsão legal contida no art. 74, inciso I, § 1º da Lei 14.133/2021 e não pode ser utilizado para fins de inexigibilidade em procedimentos licitatórios.*

São Paulo, 31 de maio de 2026.

CÂMARA BRASILEIRA DO LIVRO



Para verificar a autenticidade da Declaração de Registro do ISBN, [clique aqui](#) e digite o código DECISBN-26053109110.

## 6 O PRODUTO TECNOLÓGICO

O Produto Tecnológico desenvolvido consistiu em um Curso de Formação em Liderança e Empreendedorismo para Agricultores Familiares, concebido como Produto Técnico-Tecnológico (PTT) no âmbito do Mestrado Profissional em Administração. O curso foi estruturado a partir de diagnósticos de demandas reais identificadas junto a associações e cooperativas da agricultura familiar, respondendo a lacunas relacionadas à liderança, à gestão coletiva e ao comportamento empreendedor.

O objetivo central do produto foi promover o desenvolvimento integrado de competências de liderança e de características do comportamento empreendedor, contribuindo para o fortalecimento da gestão, da governança e da sustentabilidade organizacional dos empreendimentos coletivos rurais. Trata-se de um produto de natureza aplicada, inovadora em seu contexto e potencialmente replicável, que articula fundamentos da Administração, da gestão por competências, da liderança e do empreendedorismo com metodologias ativas de aprendizagem e tecnologias digitais de suporte educacional.

Sua concepção priorizou a adequação ao contexto rural, valorizando os saberes locais, a aprendizagem experiencial e o acompanhamento contínuo dos participantes, de modo a favorecer a transferência do aprendizado para situações reais de trabalho nas associações e cooperativas.

### 6.1 Estrutura e carga horária do Produto Tecnológico

O curso foi estruturado com carga horária total de 24 horas, organizadas de forma integrada entre atividades presenciais, metodologias ativas baseadas na solução de problemas e tutoria da inteligente mediada por inteligência artificial. Essa distribuição buscou equilibrar interação direta, aplicação prática dos conteúdos e aprendizagem contínua, ampliando o tempo de contato dos participantes com os temas trabalhados, conforme a Tabela 6.

**Tabela 6 – Estrutura e distribuição da carga horária do Curso de Formação.**

<b>Componente formativo</b>	<b>Carga horária</b>
Oficinas Presenciais	12 horas
Solução de Problemas – Desafios Comportamentais	6 horas
Tutoria Inteligente – Agente de Suporte Online ( <i>AgroMentor</i> )	6 horas
<b>Total</b>	<b>24 horas</b>

Fonte: Autor (2026).

Essa configuração foi definida de modo a equilibrar interação direta, aplicação prática dos conteúdos e aprendizagem contínua, ampliando o tempo de contato dos participantes com os temas trabalhados e favorecendo a consolidação das competências desenvolvidas.

## 6.2 Descrição do Produto Tecnológico

O Curso de Formação em Liderança e Empreendedorismo foi organizado em módulos integrados, estruturados a partir dos três eixos analíticos da pesquisa: Realização, Planejamento e Poder. Cada módulo articula conteúdos conceituais, atividades práticas e momentos de reflexão coletiva, favorecendo a aprendizagem ativa e a troca de experiências entre os participantes.

A estrutura do curso evidenciou a correspondência entre eixos formativos, conteúdos trabalhados e competências desenvolvidas, conforme apresentado no Quadro 2.

**Quadro 2 – Estrutura do Curso de Formação em Liderança e Empreendedorismo.**

<b>Eixos Formativos</b>	<b>Conteúdos Trabalhados</b>	<b>Competências Desenvolvidas</b>
<b>Realização</b>	Perfil empreendedor no contexto rural Busca de oportunidades de melhoria, inovação e diversificação produtiva Disciplina, persistência e comprometimento com resultados Qualidade, eficiência e riscos calculados	Busca de oportunidades e iniciativa Persistência diante de dificuldades Disposição para correr riscos calculados Exigência de qualidade e eficiência Comprometimento com metas e resultados
<b>Planejamento</b>	Gestão estratégica aplicada ao meio rural Definição e estruturação de metas (SMART) Ferramentas de planejamento (5W2H) Planejamento e monitoramento sistemático das ações	Busca de informações relevantes Estabelecimento de metas claras e realistas Planejamento e organização das ações Monitoramento e avaliação sistemática de resultados
<b>Poder</b>	Liderança em organizações coletivas Comunicação interpessoal e institucional Construção de redes de relacionamento Oficina de pitch e apresentação de propostas	Persuasão e influência social Construção e fortalecimento de redes de contato Independência e autoconfiança Comunicação assertiva e capacidade de argumentação

Fonte: Autor (2026).

A organização apresentada no Quadro 2, permitiu alinhar os objetivos pedagógicos do produto aos construtos teóricos investigados e às evidências empíricas obtidas ao longo da pesquisa.

As atividades foram conduzidas com foco na realidade das associações e cooperativas da agricultura familiar, utilizando exemplos relacionados à gestão organizacional, comercialização, acesso a políticas públicas (PAA e PNAE) e organização interna dos empreendimentos, o que contribuiu para elevar o engajamento dos participantes e facilitar a aplicação prática dos conteúdos. Como estratégia de divulgação e mobilização, foi desenvolvido material gráfico específico (Anexo III), sintetizando objetivos, público-alvo e proposta metodológica do curso.

### **6.3 Oficinas presenciais (12 horas)**

As oficinas presenciais, corresponderam a 12 horas da carga horária total, constituíram o núcleo estruturante do processo formativo e o principal espaço de interação pedagógica do Produto Tecnológico. Nessa etapa, os conteúdos vinculados aos eixos Realização, Planejamento e Poder foram trabalhados de forma integrada, utilizando metodologias participativas orientadas à problematização da realidade organizacional das associações e cooperativas da agricultura familiar.

As oficinas foram planejadas para favorecerem a aprendizagem significativa, combinando exposição dialogada de conceitos-chave com atividades práticas, tais como: dinâmicas de grupo, estudos de caso contextualizados ao meio rural, exercícios de autoavaliação comportamental, debates orientados, simulações de situações de liderança e construção de planos de ação individuais e coletivos. Essa abordagem permitiu que os participantes relacionassem os conteúdos trabalhados as suas experiências concretas, promovendo maior engajamento e apropriação do conhecimento.

Do ponto de vista formativo, as oficinas contribuíram diretamente para o desenvolvimento de competências como: iniciativa, persistência, comunicação, tomada de decisão, liderança colaborativa, autoconfiança e mobilização de pessoas, consideradas essenciais para o exercício da liderança empreendedora em ambientes organizacionais coletivos.

#### **6.4 Aprendizagem Baseada em Solução de Problemas – desafios comportamentais (06 horas)**

A Aprendizagem Baseada em Solução de Problemas (ABSP) correspondeu a 6 horas do curso e foi estruturada a partir de desafios comportamentais reais, identificados no cotidiano dos participantes, envolvendo situações relacionadas à liderança, à gestão coletiva, à organização interna, à resolução de conflitos e à tomada de decisões em associações e cooperativas da agricultura familiar.

Nessa etapa, os participantes foram organizados em pequenos grupos e estimulados a analisar situações-problema, levantar informações relevantes, propor soluções viáveis e refletir criticamente sobre as consequências de suas escolhas. O papel do facilitador consistiu em orientar o processo reflexivo, provocar questionamentos e estimular a articulação entre teoria e prática, evitando respostas prontas ou prescritivas.

A ABSP permitiu a transferência prática das competências trabalhadas nas oficinas presenciais, reforçando comportamentos empreendedores como busca de informações, planejamento, persistência, comprometimento com resultados e capacidade de influência. Essa metodologia mostrou-se particularmente adequada ao contexto rural, por valorizar a aprendizagem a partir da experiência, do compartilhamento de saberes e da construção coletiva de soluções, fortalecendo o protagonismo dos agricultores familiares no processo formativo.

#### **6.5 Tutoria Inteligente – Agente de Suporte Online – AgroMentor (06 horas)**

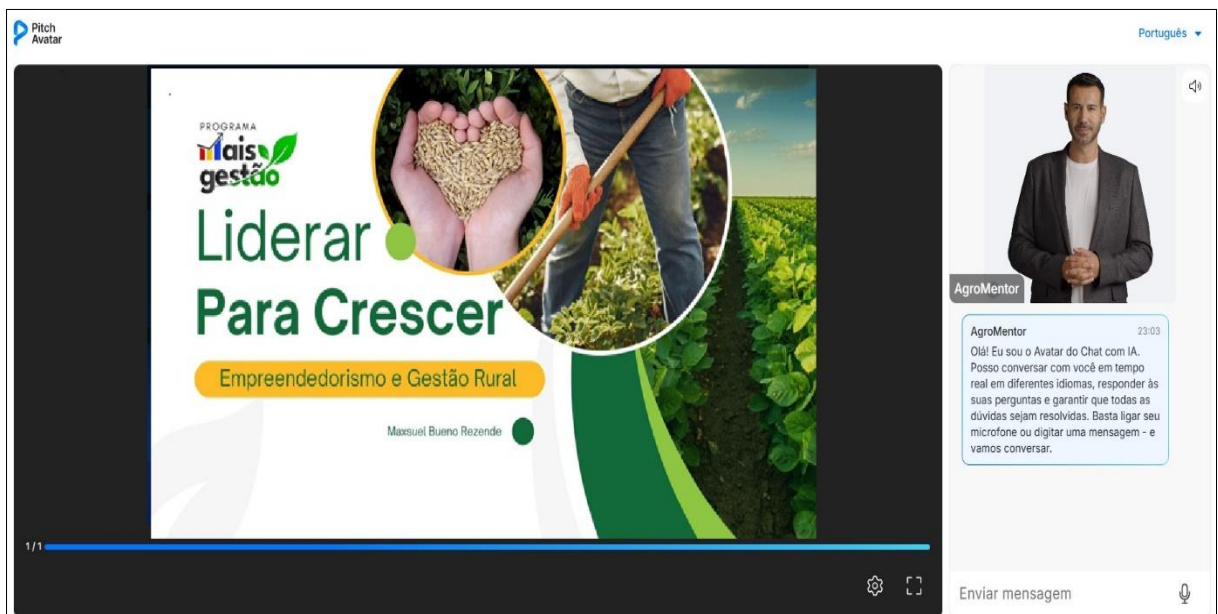
A Tutoria Inteligente, com carga horária de 6 horas, foi operacionalizada, por meio de um Agente de Suporte Online denominado AgroMentor, desenvolvido com base no software Pitch Avatar, plataforma de inteligência artificial voltada à criação de avatares digitais interativos para: treinamento, comunicação e suporte educacional. A Figura 10 apresenta a interface do AgroMentor, evidenciando o ambiente digital de interação disponibilizado aos participantes do curso.

O AgroMentor foi concebido como um recurso complementar e assíncrono ao processo formativo, permanecendo acessível aos participantes durante e após as atividades presenciais. Seu objetivo principal consistiu em reforçar conteúdos trabalhados nas oficinas, esclarecer dúvidas recorrentes, orientar processos reflexivos e estimular a continuidade da

aprendizagem, ampliando o alcance e a efetividade do Produto Tecnológico para além do tempo presencial.

Conforme ilustrado na Figura 11, a interface do AgroMentor possibilitou uma interação intuitiva entre os participantes e o avatar digital, favorecendo o acesso autônomo aos conteúdos e o suporte educacional contínuo. Entre as funcionalidades do software Pitch Avatar que sustentaram sua aplicação educacional destacam-se: criação de avatares digitais com voz automatizada, interação bidirecional com os usuários, geração de conteúdos e roteiros educativos, suporte em língua portuguesa, disponibilidade contínua (24 horas por dia, sete dias por semana) e relatórios de engajamento. Essas características permitiram configurar o AgroMentor como um agente de apoio alinhado às necessidades dos agricultores familiares e às especificidades do curso.

**Figura 11 – Interface do Agente AgroMentor desenvolvido no software Pitch Avatar.**



Fonte: Autor (2026), a partir do software Pitch Avatar.

A incorporação da tutoria inteligente ao Produto Tecnológico representa um diferencial inovador, ao integrar recursos de inteligência artificial a um processo formativo voltado à agricultura familiar. Essa estratégia favoreceu a aprendizagem contínua, a autonomia dos participantes e a capilaridade da capacitação, contribuindo para a consolidação das competências de liderança e comportamento empreendedor desenvolvidas ao longo do curso.

## **6.6 Evidências materiais do Produto Tecnológico**

Além do conteúdo formativo, o Produto Tecnológico incluiu evidências materiais que reforçaram seu caráter técnico, aplicado e institucional. Entre essas evidências destacam-se: os materiais didáticos utilizados durante o curso, os instrumentos de avaliação de aprendizagem aplicados nos momentos pré e pós-intervenção e os certificados de conclusão entregues aos participantes (Anexo IV).

Esses elementos contribuem para a ampliação do processo formativo, o reconhecimento institucional da capacitação e o fortalecimento do engajamento dos participantes. Ademais, a sistematização dos materiais e instrumentos facilita a replicação do produto em outros territórios e contextos organizacionais, assegurando padronização metodológica sem comprometer a possibilidade de adaptação às especificidades locais.

## **6.7 Grau de inovação e potencial de replicabilidade**

O Produto Tecnológico caracteriza-se como uma inovação incremental, ao adaptar modelos consolidados de liderança e empreendedorismo às especificidades do contexto da agricultura familiar. A inovação reside, sobretudo, na integração entre liderança e comportamento empreendedor, no uso articulado de metodologias participativas, aprendizagem baseada em problemas e tutoria inteligente mediada por inteligência artificial.

O curso apresentou elevado potencial de replicabilidade, podendo ser aplicado em outras associações, cooperativas e programas de desenvolvimento rural, especialmente aqueles vinculados a políticas públicas de fortalecimento da agricultura familiar. Sua estrutura modular, a clareza metodológica, os instrumentos de avaliação utilizados e a possibilidade de adaptação dos conteúdos permitem ajustes conforme as características territoriais, organizacionais e institucionais, sem comprometer seus objetivos centrais.

Dessa forma, o Produto Tecnológico desenvolvido cumpriu plenamente sua função no âmbito do Mestrado Profissional em Administração, ao articular teoria e prática, gerando impacto organizacional, social e oferecer uma solução concreta, aplicável e sustentável para o desenvolvimento de competências de liderança e empreendedorismo no meio rural.

## CARD DE DIVULGAÇÃO DO CURSO DE FORMAÇÃO.



**INSTITUTO FEDERAL**  
Goiano

PROGRAMA  
**mais**  
gestão

# CURSO LIDERAR PARA CRESCER

## MÓDULOS DO CURSO

- ✓ **Realização**  
Competências para Agir e Produzir Resultados
- ✓ **Poder**  
Liderança, Comunicação e Autoconfiança
- ✓ **Planejamento**  
Gestão Estratégica e Tomada de Decisão no Campo

 **Data:** 16 e 17/01/2026

 **Horário:** 08:00hs

 **Local:** Master Flora  
Planaltina - DF



 **INSCRIÇÕES GRATUITAS**  
<https://shre.ink/qkGj>

ESTRUTURA DE SLIDES DO CURSO DE FORMAÇÃO.



PROGRAMA  
**Mais**  
gestão

# Liderar Para Crescer

Empreendedorismo e Gestão Rural

Maxsuel Bueno Rezende



## Como você se vê hoje PRODUTOR OU EMPREENDEDOR RURAL?



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Módulos do Curso Lidera para Crescer



1. Busca de oportunidades e iniciativa
2. Persistência
3. Correr riscos calculados
4. Exigência de qualidade e eficiência
5. Comprometimento
6. Busca de informações
7. Estabelecimento de metas
8. Planejamento e monitoramento sistemático
9. Persuasão e redes de contatos
10. Independência e autoconfiança



## REALIZAÇÃO

Competências para Agir e Produzir Resultados





1. Busca de oportunidades e iniciativa
2. Persistência
3. Correr riscos calculados
4. Exigência de qualidade e eficiência
5. Comprometimento

*Disciplina é a ponte entre metas e realizações*



## QUAL É O SEU LÓCUS DE CONTROLE?

**LÓCUS DE CONTROLE INTERNO**  
VOCÊ FAZ AS COISAS ACONTECEREM.

EU FAÇO AS COISAS ACONTECEREM.

OLHE O QUE EU POSSO FAZER.

EU POSSO DETERMINAR O MEU FUTURO.

**LÓCUS DE CONTROLE EXTERNO**  
AS COISAS ACONTECEM COM VOCÊ.

NÃO HÁ NADA QUE EU POSSA FAZER SOBRE O MEU FUTURO.

PRA QUÊ TENTAR?

POR QUE TUDO ACONTECE COMIGO?



## PROBABILIDADE DE ALCANÇAR UMA META

NÍVEL DE COMPROMISSO	DESCRIÇÃO	PROBABILIDADE DE SUCESSO
Ideia apenas	A pessoa pensa em uma meta, mas não escreve ou compartilha	10%
Meta escrita	Escreve a meta de forma clara	25%
Plano de ação	Define como e quando vai agir	40%
Compartilha com alguém	Conta a outra pessoa sobre a meta	65%
Comprometimento com acompanhamento	Assume a meta com um grupo ou parceiro de responsabilidade que cobra resultados regularmente	95%

(MATTHEWS, 2007; HARKINS et al., 2015)



## DESAFIO COMPORTAMENTAL BUSCA DE OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

01 Oportunidade real de melhoria, inovação ou diversificação na sua propriedade



MEU COMPROMISSO  
COM A REALIZAÇÃO

01 AÇÃO CONCRETA QUE IRÁ COLOCAR EM PRÁTICA

COM QUEM VOU COMPARTILHAR



# PLANEJAMENTO

Gestão Estratégica e Tomada de Decisão no Campo



1. Busca de informações
2. Estabelecimento de metas
3. Planejamento e monitoramento sistemático

*Planejar é dar direção à coragem e ritmo do sonho.*

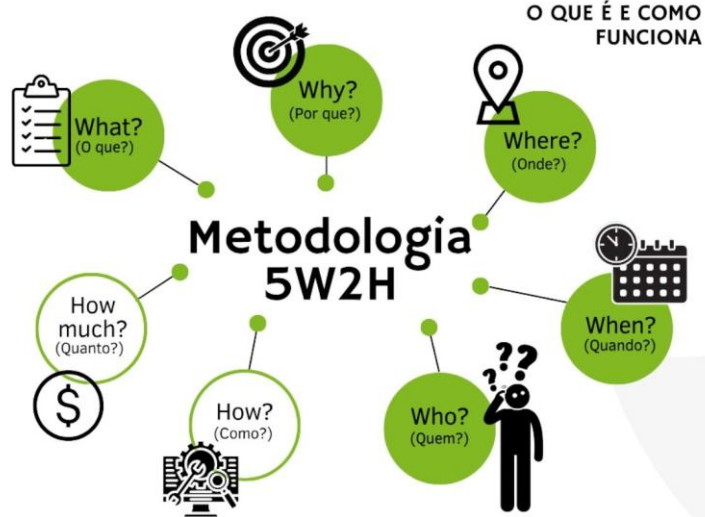
## ESTABELECIMENTO METAS

Definir metas é essencial para direcionar esforços, manter o foco e medir resultados, sendo um passo indispensável para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Uma meta **SMART** transforma intenções vagas em planos de ação concretos, aumentando a clareza, o foco e as chances de sucesso.



# OFICINA 5W2H



## Matriz 5W2H

Empresa: \_\_\_\_\_ Projeto: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

O Que?	Por que?	Como?	Quem?	Quando?	Onde?	Quanto?



## MONITORAMENTO SISTEMÁTICO



# PODER

Liderança, Comunicação e Autoconfiança





1. Persuasão e redes de contatos
2. Independência e autoconfiança

*As palavras têm o poder de construir pontes onde antes havia muros.*

## COMUNICAÇÃO NÃO VIOLENTA



### OBSERVAÇÃO

Observar  
sem avaliar



### SENTIMENTO

Identificar o  
sentimento



### NECESSIDADE

Reconhecer  
a necessidade



### PEDIDO

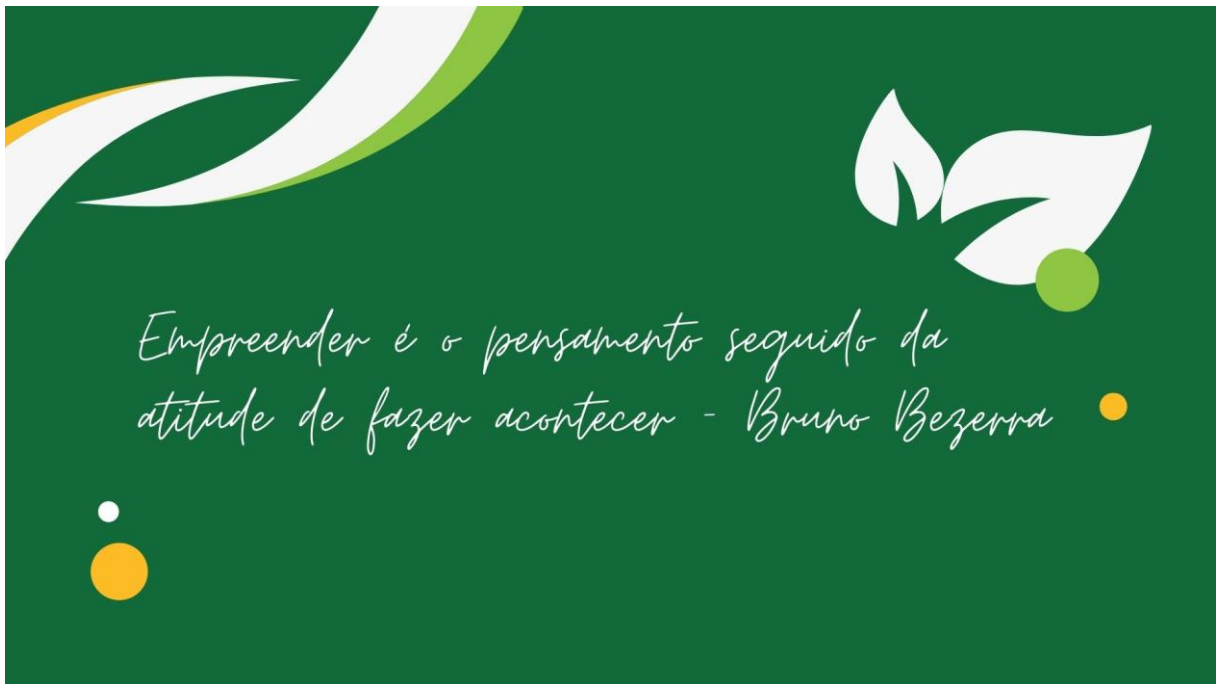
Formular  
um pedido

## OFICINA PITCH



## DESAFIO COMPORTAMENTAL PITCH





**MUITO  
OBRIGADO!**



@maxbueno\_  
maxsuel.bueno@estudante.ifgoiano.edu.br



Whatsapp  
64 9 9229-7485

CURSO DE FORMAÇÃO

# Liderar para Crescer

## Empreendedorismo e Gestão Rural





## SOBRE O INSTRUTOR



Sou psicólogo, especialista em Consultoria Empresarial e mestrando em Administração, com atuação nas áreas de Gestão de Pessoas e Inovação e experiência no desenvolvimento de Micro e Pequenas Empresas. Ao longo da minha trajetória profissional, venho atuando junto a empreendedores, organizações e territórios, compreendendo que o fortalecimento dos negócios depende diretamente do desenvolvimento das pessoas, de sua capacidade de liderança e de uma gestão alinhada à realidade local.

O curso Lidera para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural nasce dessa compreensão e da convicção de que produtores e lideranças rurais podem ampliar seus resultados quando fortalecem competências empreendedoras, gerenciais e decisórias. A proposta formativa integra empreendedorismo, liderança e gestão rural de forma prática e contextualizada, buscando promover autonomia, inovação, planejamento estratégico e gestão sustentável, contribuindo para o fortalecimento da agricultura familiar e dos empreendimentos rurais.

*Maxsuel Bueno Rezende*  
Instrutor do Curso de Formação



## O PRODUTO TÉCNICO-TECNOLÓGICO

O Curso de Formação em Liderança e Empreendedorismo Rural, denominado “Lidera para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural”, foi estruturado a partir de demandas reais identificadas junto a agricultores familiares, associações e cooperativas rurais, com foco no desenvolvimento de competências comportamentais empreendedoras e de liderança aplicadas ao contexto rural.

### Objetivos do Curso

Desenvolver competências de liderança e características de comportamento empreendedor em produtores rurais, fortalecendo sua atuação como empreendedores e agentes de desenvolvimento local.

- Estimular o autoconceito do produtor como empreendedor rural
- Desenvolver competências relacionadas à Realização, Planejamento e Poder
- Promover práticas de gestão, tomada de decisão e projeção de futuro no meio rural
- Incentivar a autonomia, a cooperação e a visão estratégica dos participantes

### Fundamentação Técnico-Científica

Fundamentado em referenciais da Administração, do Empreendedorismo, da Liderança, da Gestão por Competências e da Educação Profissional, o curso articula teoria e prática por meio de metodologias ativas de aprendizagem. A concepção do produto dialoga com evidências científicas e com o contexto socioproductivo rural, valorizando a aprendizagem experiencial e os saberes locais.

### Caracterização como Produto Técnico-Tecnológico

- Caráter aplicado, voltado à solução de problemas reais
- Grau médio de inovação, ao combinar metodologias consolidadas com tecnologias educacionais e tutoria inteligente
- Potencial de replicabilidade, com possibilidade de adaptação a diferentes territórios rurais

### Público-Alvo

Produtores rurais, agricultores familiares e lideranças de associações e cooperativas rurais, interessados em aprimorar competências empreendedoras e de liderança aplicadas à gestão e ao desenvolvimento de seus empreendimentos.

### Aplicabilidade e Replicabilidade

O curso apresenta elevada aplicabilidade prática e pode ser replicado por instituições de apoio ao empreendedorismo rural, programas públicos e organizações de desenvolvimento territorial, com adaptações à realidade local.



## O PRODUTO TÉCNICO-TECNOLÓGICO

### Estrutura e Carga Horária do Curso

Componente Formativo	Carga Horária
Oficinas Presenciais	12 horas
Aprendizagem Baseada em Solução de Problemas (Desafios Comportamentais)	06 horas
Tutoria Inteligente – Agente de Suporte Online	06 horas
<b>Total</b>	<b>24 horas</b>

### Organização Modular do Curso

#### Módulo 1 – Realização

Foco no desenvolvimento da iniciativa, persistência, autoconfiança e locus de controle.

#### Módulo 2 – Planejamento

Ênfase em planejamento, monitoramento sistemático, estabelecimento de metas e tomada de decisão.

#### Módulo 3 – Poder

Desenvolvimento de competências relacionadas à liderança, persuasão, redes de contato e negociação.

### Metodologia de Ensino-Aprendizagem

- Oficinas presenciais vivenciais
- Aprendizagem baseada em solução de problemas
- Discussões orientadas e reflexões coletivas
- Tutoria inteligente mediada por tecnologia, ampliando o acompanhamento dos participantes

### Avaliação da Aprendizagem

- Participação nas atividades
- Engajamento nos desafios propostos
- Reflexões individuais e coletivas
- Aplicação prática dos conteúdos no contexto rural

### Materiais e Recursos Didáticos

- Apostilas e e-book do curso
- Instrumentos de diagnóstico e acompanhamento
- Ferramentas de gestão aplicadas ao contexto rural
- Plataforma de suporte à tutoria inteligentel



# Curso de Formação

## Liderar para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural

Formação aplicada que integra liderança, empreendedorismo e gestão por competências para fortalecer a gestão e a sustentabilidade de empreendimentos coletivos rurais.

### 01 Introdução

A mudança de identidade fortalece a autoconfiança, o protagonismo e a abertura à inovação, influenciando decisões estratégicas e adoção de práticas de gestão.



### 02 Módulo 1 - Realização

Estimular uma postura orientada a resultados, superação de desafios e aproveitamento de oportunidades no contexto do negócio rural.

### 03 Módulo 2 - Planejamento

Desenvolver a capacidade de planejar e decidir com método, este módulo aborda a definição de metas, a busca de informações relevantes e o planejamento e monitoramento sistemático das ações.




### 04 Módulo 3 - Poder

Preparar o produtor rural para exercer a liderança, negociar com segurança, mobilizar parcerias estratégicas e se posicionar como empreendedor rural.

### 05 Fechamento

Promover a integração dos aprendizados, estimulando a consolidação das competências desenvolvidas. Refletindo sobre mudanças de postura, definir próximos passos e assumir compromissos práticos em sua realidade rural.



A photograph of a family of three—a woman, a young girl, and a man—smiling and holding a basket of fresh vegetables. The woman is on the left, the girl is in the center, and the man is on the right. They are outdoors in a rural setting, possibly a farm or garden. The image is overlaid with a semi-transparent blue filter and a white text box. Two vertical teal lines are positioned on either side of the text box.

Quando o produtor se vê  
como **empreendedor rural**,  
a propriedade deixa de ser  
apenas produção e passa a  
ser um negócio com futuro



## Do Produtor ao Empreendedor Rural

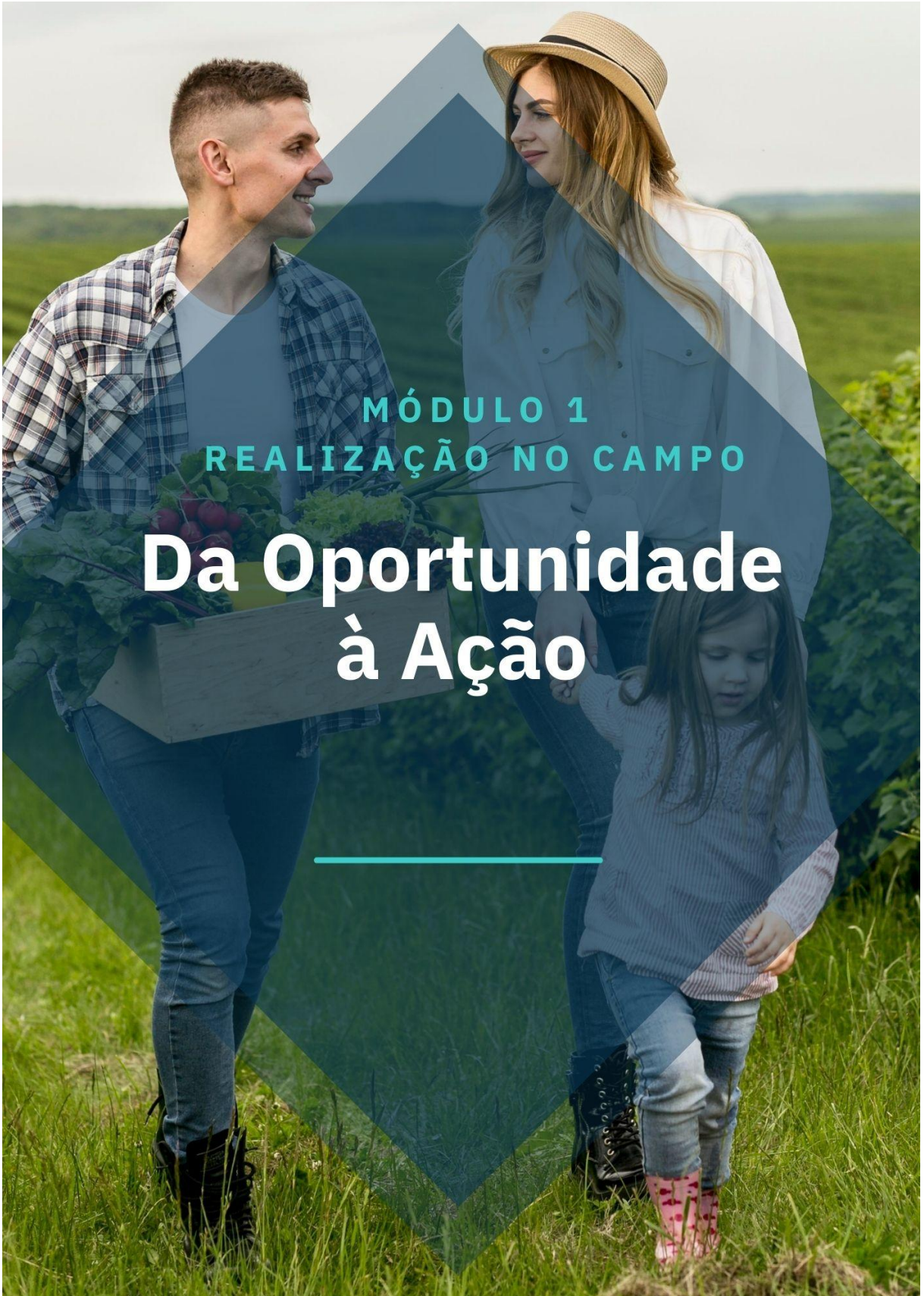
A forma como o indivíduo percebe a si mesmo, suas capacidades, papéis sociais e identidade profissional — é um processo fundamental para o desenvolvimento pessoal e profissional. No contexto rural, essa reflexão assume especial relevância, pois o produtor historicamente construiu sua identidade associada à produção agrícola, ao trabalho manual e à tradição familiar, nem sempre se reconhecendo como gestor ou empreendedor do próprio negócio (Souza; Sbarai, 2023).

O autoconceito influencia diretamente a tomada de decisão, a disposição para mudanças, a assunção de riscos calculados e o engajamento em práticas de gestão. Estudos sobre identidade profissional no meio rural indicam que produtores que se percebem apenas como “agricultores” tendem a apresentar maior resistência à inovação, à diversificação produtiva e à adoção de estratégias de mercado, enquanto aqueles que passam a se reconhecer também como empreendedores rurais demonstram maior abertura ao aprendizado, à gestão estratégica e à busca de oportunidades (Fitz-Koch, 2020; Gütschow; Bartkowski, 2025).

Nesse sentido, a transição do autoconceito de “produtor rural” para “produtor-empREENDEDOR rural” não implica negar a identidade agrícola, mas integrá-la a uma visão ampliada de si, que inclui competências de planejamento, liderança, negociação e inovação. Essa ampliação do autoconceito fortalece a autoconfiança, a independência decisória e o sentimento de protagonismo, elementos centrais do comportamento empreendedor.

Pesquisas recentes sobre identidade e empreendedorismo agrícola destacam que agricultores que se identificam como empreendedores tendem a construir modelos de negócio mais sustentáveis, diversificados e resilientes, aproximando-se dos mercados, agregando valor à produção e fortalecendo a permanência das famílias no campo (Suvanto et al., 2020). Assim, refletir sobre o autoconceito torna-se uma estratégia pedagógica e formativa essencial para estimular mudanças comportamentais duradouras no meio rural.





MÓDULO 1  
REALIZAÇÃO NO CAMPO

# Da Oportunidade à Ação

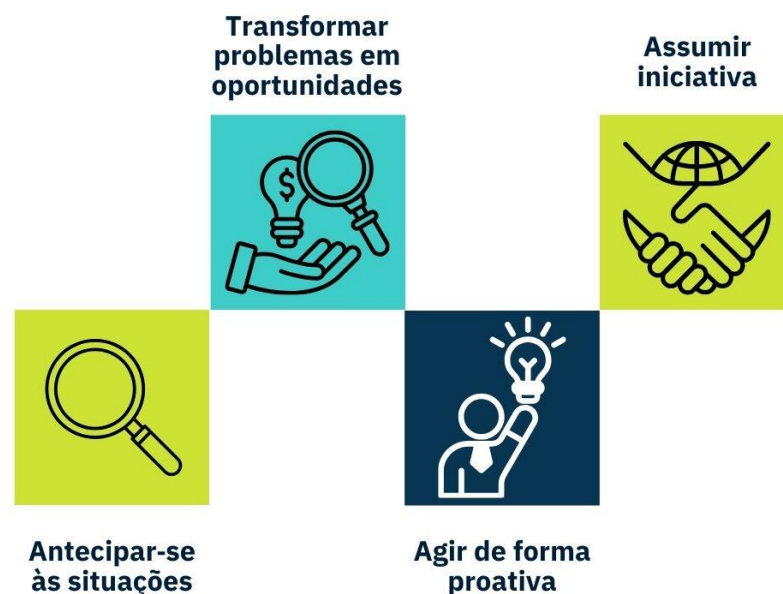
---

---

## Busca de **oportunidades e iniciativa**

**A CAPACIDADE DO INDIVÍDUO DE IDENTIFICAR POSSIBILIDADES DE MELHORIA, INOVAÇÃO OU GERAÇÃO DE VALOR EM SEU CONTEXTO DE ATUAÇÃO E AGIR PROATIVAMENTE PARA APROVEITÁ-LAS<sup>1</sup>.**

No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor observa o ambiente, reconhece demandas do mercado, propõe mudanças na produção ou na gestão e age de forma intencional para fortalecer o desempenho do seu empreendimento.



<sup>1</sup> (MCCLELLAND, 1961; SEBRAE, 2016).

---

# Persistência

A atitude do indivíduo de manter esforços contínuos diante de dificuldades, obstáculos ou fracassos, buscando alternativas para alcançar os objetivos estabelecidos.

## RESILIÊNCIA

Não desistir diante das dificuldades, mantendo o esforço mesmo frente a obstáculos.

## APRENDIZADO

Aprender com os erros, utilizando as experiências como fonte de melhoria.

## FLEXIBILIDADE

Adaptar estratégias até alcançar a meta, ajustando caminhos sempre que necessário.

No campo a persistência manifesta-se quando o produtor enfrenta adversidades climáticas, produtivas ou de mercado e continua buscando soluções, ajustes e melhorias para garantir a sustentabilidade e o crescimento do empreendimento.

---

## Locus de Controle aplicado à Persistência no Meio Rural

O locus de controle refere-se à percepção que o indivíduo tem sobre as causas dos acontecimentos em sua vida, podendo variar entre um locus interno (crença de que os resultados dependem principalmente de suas próprias ações) e um locus externo (crença de que os resultados são determinados por fatores externos, como sorte, clima, mercado ou decisões de terceiros) (Rotter, 1966).

No campo do empreendedorismo, pesquisas indicam que indivíduos com locus de controle mais interno tendem a apresentar maior persistência diante de dificuldades, maior disposição para aprender com erros e maior engajamento em ações de melhoria contínua. Estudos clássicos e contemporâneos demonstram que o locus de controle interno está positivamente associado ao comportamento empreendedor, à necessidade de realização e à continuidade da ação mesmo em contextos adversos.

No contexto rural, essa ferramenta é especialmente relevante, pois muitos fatores externos — como clima, preços e políticas públicas — podem reforçar uma visão fatalista ou externa do controle. Trabalhar o locus de controle permite ajudar o produtor a diferenciar aquilo que não controla daquilo que pode influenciar, fortalecendo a persistência e o protagonismo.

## Ferramenta

### Locus de Controle

# QUAL É O SEU LÓCUS DE CONTROLE?



**LÓCUS DE CONTROLE INTERNO**  
VOCÊ FAZ AS COISAS ACONTECEREM.



**LÓCUS DE CONTROLE EXTERNO**  
AS COISAS ACONTECEM COM VOCÊ.

---

## Correr **riscos calculados**

A capacidade de tomar decisões assumindo riscos moderados e conscientes, após analisar alternativas, possíveis consequências e recursos disponíveis.

- ✓ **ANÁLISE**  
Avaliar cenários antes de decidir, considerando possibilidades e consequências.
- ✓ **INFORMAÇÃO**  
Reduzir incertezas com informações, analisando dados, custos e alternativas.
- ✓ **PRUDÊNCIA**  
Assumir desafios controláveis, evitando decisões impulsivas ou arriscadas demais.
- ✓ **EQUILÍBRIO**  
Equilibrar cautela e ousadia, sem paralisar pelo medo nem agir com imprudência.



No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor analisa custos, mercado e viabilidade antes de investir, diversificar a produção ou adotar novas práticas, buscando equilíbrio entre segurança e oportunidade.

---

## Exigência de **qualidade e eficiência**

A disposição do indivíduo em realizar suas atividades de forma organizada, cuidadosa e orientada à melhoria contínua, buscando fazer melhor uso dos recursos disponíveis e elevar o padrão dos resultados alcançados<sup>1</sup>.



No contexto do empreendedorismo rural, essa característica manifesta-se quando o produtor busca aprimorar processos produtivos, melhorar a qualidade dos produtos e tornar a gestão da propriedade mais eficiente<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> (MCCLELLAND, 1961; SEBRAE, 2016); <sup>2</sup> (KAHAN, 2012; GADANAKIS, 2024).

---

## Comprometimento

À DISPOSIÇÃO DO INDIVÍDUO EM ASSUMIR RESPONSABILIDADE PESSOAL PELO CUMPRIMENTO DE ACORDOS, METAS E RESULTADOS, DEMONSTRANDO DEDICAÇÃO, CONFIABILIDADE E ENVOLVIMENTO ATIVO NA EXECUÇÃO DAS ATIVIDADES<sup>1</sup>.

---

### Responsabilidade

Cumprir compromissos e acordos assumidos.

### Dedicação

Fazer esforço extra para garantir a conclusão das tarefas.

### Proatividade

Assumir pessoalmente a solução de problemas.

### Colaboração

Apoiar colaboradores e parceiros quando necessário.

No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor assume a responsabilidade pela condução do negócio, honra compromissos com parceiros, clientes e cooperativas e se envolve diretamente na solução de problemas da propriedade.

<sup>1</sup> (MCCLELLAND, 1961; SEBRAE, 2016).



MÓDULO 2  
PLANEJAMENTO E GESTÃO

# Estratégia e Organização no Campo

---

---

## Busca de **informações**

A disposição do indivíduo em procurar, de forma ativa e sistemática, dados relevantes para apoiar a tomada de decisão, reduzir incertezas e melhorar o desempenho do negócio<sup>1</sup>.

### **Investigação**

Buscar informações em diferentes fontes.

### **Aprendizado**

Consultar especialistas, técnicos ou pessoas experientes.

Analisar dados antes de tomar decisões.

### **Análise**

Utilizar informações para reduzir riscos e incertezas.

### **Segurança**

No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor busca informações sobre custos de produção, mercado, tecnologias, clima, políticas públicas e orientações técnicas para qualificar a gestão da propriedade.

## Estabelecimento de **metas**

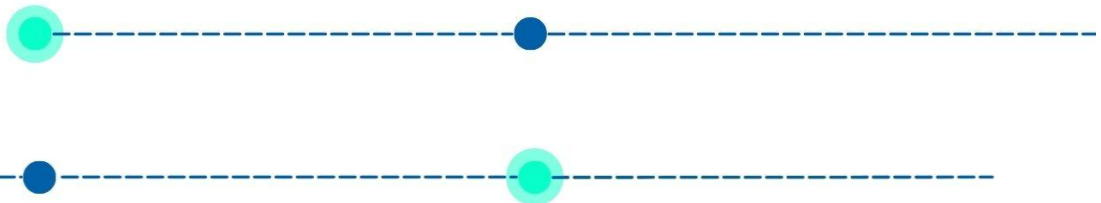
À CAPACIDADE DO INDIVÍDUO DE DEFINIR OBJETIVOS CLAROS, DESAFIADORES E COM SIGNIFICADO PESSOAL, ORIENTANDO SUAS AÇÕES NO CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO.

### Propósito

Definir metas desafiadoras e com significado pessoal.

### Clareza

Estabelecer metas claras e mensuráveis de curto prazo.



### Visão

Manter visão de longo prazo para o negócio.

### Direcionamento

Utilizar metas como referência para decisões e ações.

No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor define objetivos para produção, renda, melhoria da gestão e desenvolvimento da propriedade, acompanhando sistematicamente seu progresso.

---

## Metas **SMART**

Definir metas é essencial para direcionar esforços, manter o foco e medir resultados, sendo um passo indispensável para o desenvolvimento pessoal e profissional.

Uma meta **SMART** transforma intenções vagas em planos de ação concretos, aumentando a clareza, o foco e as chances de sucesso.



---

## Planejamento e monitoramento sistemático

A capacidade do indivíduo de organizar ações de forma estruturada, definir etapas, prazos e recursos, bem como acompanhar continuamente a execução dos planos, realizando ajustes sempre que necessário. Essa característica envolve desdobrar tarefas complexas em ações menores, revisar planos com base nos resultados obtidos e utilizar registros, especialmente financeiros, como apoio à tomada de decisão, garantindo maior controle, eficiência e aprendizagem contínua<sup>1</sup>.



**01** Planejar ações, dividindo tarefas em etapas com prazos definidos.

**02** Acompanhar e revisar continuamente os planos.

**03** Utilizar registros e informações para tomar decisões.

**04** Ajustar estratégias diante de mudanças e resultados.

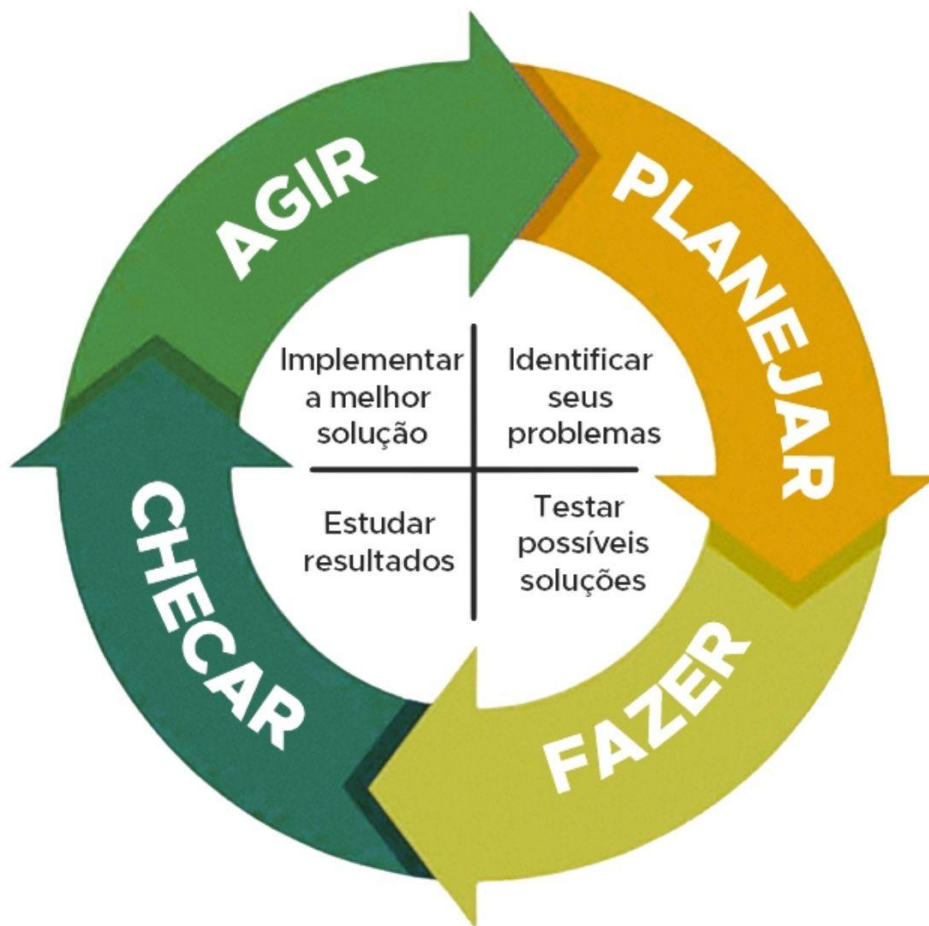
No contexto do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor planeja atividades produtivas e gerenciais, acompanha custos, resultados e indicadores e ajusta suas decisões diante de mudanças climáticas, de mercado ou operacionais.

---

## Ciclo PDCA - Monitoramento Sistemático

O ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) é uma metodologia de gestão voltada à melhoria contínua dos processos. Seu princípio central é que os resultados só podem ser melhorados quando as ações são planejadas, executadas de forma disciplinada, monitoradas com base em dados e ajustadas sistematicamente.

No contexto da gestão rural, o PDCA é amplamente recomendada para o planejamento de safras, controle de custos, organização de processos e avaliação de resultados, sendo adequada a empreendimentos rurais de diferentes portes (EMBRAPA, 2021).



## Matriz 5W2H

A ferramenta 5W2H é um método de planejamento e gestão amplamente utilizado para estruturar planos de ação claros e executáveis, respondendo a sete perguntas fundamentais: o que, por que, quem, onde, quando, como e quanto custará. Sua simplicidade favorece a organização das ações, a definição de responsabilidades e o acompanhamento dos resultados, sendo especialmente indicada para pequenos negócios e empreendimentos rurais.





MÓDULO 3  
PODER DE LIDERAR

# Influência, Parcerias e Cooperação

---

---

## Persuasão e rede de contatos

**A HABILIDADE DO INDIVÍDUO DE INFLUENCIAR PESSOAS, MOBILIZAR APOIOS E CONSTRUIR RELACIONAMENTOS ESTRATÉGICOS QUE CONTRIBUAM PARA A CONCRETIZAÇÃO DE OBJETIVOS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO<sup>1</sup>.**

---



No âmbito do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor fortalece relações com clientes, fornecedores, cooperativas, associações, técnicos e instituições, utilizando a comunicação e o relacionamento como instrumentos para viabilizar parcerias, acesso a políticas públicas e melhores condições de comercialização.

<sup>1</sup> (MCCLELLAND, 1961; SEBRAE, 2016).

---

## Independência e autoconfiança

A competência do indivíduo para agir de forma autônoma, sustentar suas decisões e manter convicção em suas próprias ideias e competências, mesmo diante de pressões externas, oposição ou resultados iniciais desfavoráveis.

<b>AUTONOMIA</b>	Buscar autonomia para decidir e agir.
<b>CONVICÇÃO</b>	Manter o próprio ponto de vista diante de oposição.
<b>AUTOCONFIANÇA</b>	Expressar confiança para enfrentar desafios.

Na realidade do empreendedorismo rural, manifesta-se quando o produtor toma decisões com base em sua análise e experiência, assume responsabilidades pela condução do negócio e enfrenta incertezas produtivas e de mercado com segurança e determinação.



A projeção de futuro nos empreendimentos rurais envolve a capacidade do produtor de transformar aprendizados em decisões estratégicas, ações consistentes e práticas sustentáveis, articulando visão de longo prazo com a realidade cotidiana do campo. A definição de próximos passos e o estabelecimento de compromissos práticos constituem elementos centrais para que os conhecimentos e habilidades adquiridos se convertam em resultados concretos, superando a lógica da improvisação e fortalecendo uma postura empreendedora orientada à ação.

No contexto rural, estudos indicam que a projeção de futuro está diretamente relacionada à forma como o agricultor constrói sua identidade profissional e se reconhece como gestor e empreendedor do próprio negócio. Produtores que desenvolvem uma identidade empreendedora ampliam sua capacidade de planejar, inovar, diversificar atividades e se posicionar estrategicamente diante das mudanças de mercado, climáticas e institucionais. Essa perspectiva contribui para a adoção de modelos de negócio mais resilientes, sustentáveis e integrados ao território.

Além disso, a literatura sobre empreendedorismo agrícola destaca que a aprendizagem experiencial — baseada na reflexão sobre a prática, no acompanhamento de resultados e na revisão contínua das decisões — é fundamental para a consolidação do comportamento empreendedor no meio rural. A ação planejada, aliada ao monitoramento sistemático, favorece a aprendizagem contínua e a construção de trajetórias empreendedoras mais consistentes ao longo do tempo.

Nesse sentido, a projeção de futuro nos empreendimentos rurais não se limita à definição de metas, mas envolve o fortalecimento do protagonismo, da autonomia decisória e da responsabilidade sobre os resultados, articulando competências comportamentais, gerenciais e relacionais. Ao assumir compromissos claros de aplicação do aprendizado, o produtor rural amplia sua capacidade de gerar valor econômico, social e ambiental, contribuindo para a sustentabilidade dos empreendimentos e para o desenvolvimento dos territórios rurais (OECD, 2023; FAO, 2023).





# REFERÊNCIAS

EMBRAPA. **Gestão do estabelecimento rural**. Brasília: Embrapa, 2021.

FAO. **Present and future of innovative rural entrepreneurship**. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations, 2023.

FITZ-KOCH, Sarah. **Who am I, and if so, how many? Identity dynamics in agricultural entrepreneurship**. 2020. Tese (Doutorado) – Swedish University of Agricultural Sciences, Uppsala, 2020.

GADANAKIS, Yiorgos. **Advancing farm entrepreneurship and agribusiness management for sustainable agriculture**. *Agriculture*, v. 14, n. 8, 2024.

GÜTSCHOW, Malin; BARTKOWSKI, Bartosz. **The farmer I want to be: farmers' role identity in multifunctional agricultural landscapes**. *Agriculture and Human Values*, v. 42, p. 2897-2915, 2025.

MCCLELLAND, D. C. **The Achieving Society**. Princeton, NJ: Van Nostrand, 1961.

OECD - ORGANIZATION FOR ECONOMIC CO-OPERATION AND DEVELOPMENT. **Attracting new farmers for the future of agriculture**. Paris: OECD Publishing, 2023.

ROTTER, Julian B. **Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement**. *Psychological Monographs*, v. 80, n. 1, 1966.

SEBRAE. **Empretec: metodologia para o desenvolvimento de características de comportamento empreendedor**. Brasília: SEBRAE, 2016.

SOUZA, Leonardo Ferreira Rocha; SBARAI, Nathalia. **A transformação da identidade: alterações do trabalho no meio rural e seus impactos na identidade profissional do pequeno produtor rural**. In: Anais do 61º Congresso da Sociedade Brasileira de Economia, Administração e Sociologia Rural (SOBER). Piracicaba: ESALQ/USP, 2023.

SUVANTO, Hannele; NIEMI, J. K.; LÄHDESMÄKI, M. **Entrepreneurial identity and farmers' production choices**. *Journal of Rural Studies*, v. 75, p. 174-184, 2020.



# ANEXOS

---

## **Desafio Comportamental**

### Meu Compromisso com a Realização

**AÇÃO CONCRETA QUE IRÁ COLOCAR EM PRÁTICA**

**COM QUEM VOU COMPARTILHAR**

---

## **Desafio Comportamental**

### Busca de Oportunidades de Negócios

**OPORTUNIDADE REAL DE MELHORIA, INOVAÇÃO  
OU DIVERSIFICAÇÃO NA SUA PROPRIEDADE**

# Matriz 5W2H

Empresa: \_\_\_\_\_ Projeto: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_

O Que?	Por que?	Como?	Quem?	Quando?	Onde?	Quanto?

---

## Desafio Comportamental Pitch

Quem sou eu?

Qual problema  
identifiquei?

Qual é minha  
solução?

O que me  
diferencia?

Próximos  
passos

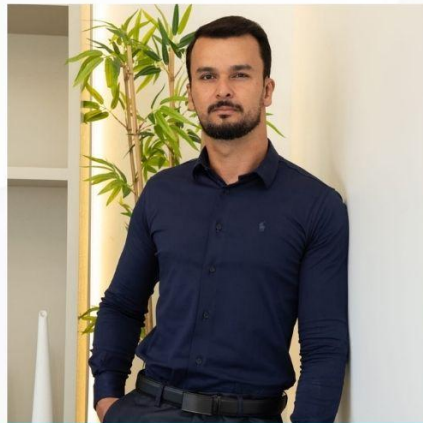
---

# Contatos

**Programa de Pós-Graduação Profissional  
em Administração**

**CEINA - Centro de Pesquisa em Inovação e  
Inteligência de Negócios Agropecuários**  
[maxsuel.bueno@estudante.ifgoiano.edu.br](mailto:maxsuel.bueno@estudante.ifgoiano.edu.br)

 **(64) 9.9229-7485**



**Autor: Maxsuel Bueno Rezende**  
**Orientador: Dr. Jean Marc Nacife**  
**Coorientador: Dr. Danilo Pereira  
Barbosa**



## QUESTIONÁRIO DE AVALIAÇÃO DE APRENDIZAGEM

### Questionário de Avaliação de Aprendizagem – PRÉ / PÓS-TESTE Curso de Formação Lidera para Crescer

#### Identificação do Participante

Nome do participante:	
Propriedade / Comunidade:	
Município:	
Data:	
Tipo de aplicação:	<input type="checkbox"/> Pré-teste <input type="checkbox"/> Pós-teste

**Instruções:** Leia cada situação com calma e marque apenas uma alternativa, a que você considera a melhor atitude para o negócio rural.

#### Escala de resposta:

- 1 – Discordo totalmente
- 2 – Discordo parcialmente
- 3 – Nem concordo nem discordo
- 4 – Concordo parcialmente
- 5 – Concordo totalmente

#### Questões:

1. Procuo identificar novas formas de melhorar a produção ou a renda da propriedade.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
2. Quando surge uma oportunidade, costumo agir rapidamente para aproveitá-la.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
3. Mesmo sem garantia de sucesso, considero importante tentar novas alternativas na atividade rural.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
4. Quando enfrento dificuldades na propriedade, continuo tentando até encontrar uma solução.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
5. Se algo não dá certo na primeira tentativa, procuro outras maneiras de fazer funcionar.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
6. Desisto facilmente de uma ideia quando surgem obstáculos no trabalho rural.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
7. Cumpro os compromissos assumidos com parceiros, compradores ou cooperativas.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
8. Estou disposto(a) a fazer um esforço extra para garantir que o trabalho seja bem feito.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
9. Evito assumir responsabilidades maiores na condução da propriedade.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5
10. Busco realizar minhas atividades de forma organizada e bem feita.  
( ) 1 ( ) 2 ( ) 3 ( ) 4 ( ) 5

11. Procuro melhorar a qualidade dos produtos ou serviços oferecidos pela propriedade.  
 1  2  3  4  5
12. A forma como o trabalho é feito não influencia tanto nos resultados finais.  
 1  2  3  4  5
13. Avalio os riscos antes de tomar decisões importantes na propriedade.  
 1  2  3  4  5
14. Prefiro decisões que tragam segurança, mesmo que o retorno seja menor.  
 1  2  3  4  5
15. Estou disposto(a) a correr riscos moderados quando acredito que o resultado pode ser positivo.  
 1  2  3  4  5
16. Defino objetivos claros para a produção ou para a renda da propriedade.  
 1  2  3  4  5
17. Tenho metas que orientam as decisões que tomo no dia a dia do trabalho rural.  
 1  2  3  4  5
18. Costumo trabalhar sem objetivos bem definidos para o futuro da propriedade.  
 1  2  3  4  5
19. Procuro informações antes de tomar decisões importantes na propriedade.  
 1  2  3  4  5
20. Converso com técnicos, outros produtores ou instituições para obter orientações.  
 1  2  3  4  5
21. Tomo decisões apenas com base na minha experiência, sem buscar novas informações.  
 1  2  3  4  5
22. Planejo as atividades da propriedade com antecedência.  
 1  2  3  4  5
23. Acompanho os resultados para verificar se o que foi planejado está dando certo.  
 1  2  3  4  5
24. Raramente faço acompanhamento dos resultados das decisões que tomo.  
 1  2  3  4  5
25. Consigo dialogar e negociar com outras pessoas em benefício da propriedade.  
 1  2  3  4  5
26. Busco manter contato com pessoas ou instituições que podem apoiar meu trabalho.  
 1  2  3  4  5
27. Tenho dificuldade em pedir apoio ou negociar quando preciso.  
 1  2  3  4  5
28. Confio na minha capacidade de tomar boas decisões na propriedade.  
 1  2  3  4  5
29. Prefiro que outras pessoas decidam por mim assuntos importantes do negócio rural.  
 1  2  3  4  5
30. Sinto-me seguro(a) para assumir responsabilidades relacionadas à atividade produtiva.  
 1  2  3  4  5



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

---

## **Programa de Pós-Graduação Profissional em Administração**

MAXSUEL BUENO REZENDE

### **LIDERANÇA E EMPREENDEDORISMO: DESENVOLVIMENTO DE HABILIDADES EM AGRICULTORES FAMILIARES DE PLANALTINA-DF**

Orientador: Prof. Dr. Jean Marc Nacife

Coorientador: Prof. Dr. Danilo Pereira Barbosa

**Link Demonstrativo da Plataforma Aurora:**

<https://youtu.be/fPyb8YHq7cg>



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

---

## **Programa de Pós-Graduação Profissional em Administração**

**MAXSUEL BUENO REZENDE**

**TERMO DE APROVAÇÃO DA PROPOSTA DE CURSO DE  
FORMAÇÃO – LIDERAR PARA CRESCER**

RIO VERDE

2026



A presente proposta de curso de formação foi desenvolvida a partir de estudo técnico-científico realizado no âmbito do Programa de Pós-Graduação em Administração do Instituto Federal Goiano – Campus Rio Verde, com foco no desenvolvimento de liderança e comportamento empreendedor sobre as competências empreendedoras de agricultores familiares.

Nesse contexto, o presente Termo de Aprovação tem por finalidade formalizar a validação da proposta, consolidando o compromisso institucional com a implementação do curso de formação “Liderar para Crescer” modelo organizacional mais estruturado, eficiente e alinhado aos princípios da governança cooperativa, da responsabilidade na gestão e da melhoria contínua dos processos.

## **1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO**

**Organização:** Cooperativa de Produtores Agrícola de Brasília Cooperar - COOPERAR

CNPJ: 49.608.950/0001-92

Local: Planaltina – DF

## **2. OBJETO**

Realização do Curso de Formação – Lidera para Crescer proposta na dissertação e implantação da metodologia.

## **3. ESTRUTURA DO CURSO**



CURSO DE FORMAÇÃO

# Liderar para Crescer

## Empreendedorismo e Gestão Rural

PROGRAMA





## O PRODUTO TÉCNICO-TECNOLÓGICO

O Curso de Formação em Liderança e Empreendedorismo Rural, denominado “Lidera para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural”, foi estruturado a partir de demandas reais identificadas junto a agricultores familiares, associações e cooperativas rurais, com foco no desenvolvimento de competências comportamentais empreendedoras e de liderança aplicadas ao contexto rural.

### Objetivos do Curso

Desenvolver competências de liderança e características de comportamento empreendedor em produtores rurais, fortalecendo sua atuação como empreendedores e agentes de desenvolvimento local.

- Estimular o autoconceito do produtor como empreendedor rural
- Desenvolver competências relacionadas à Realização, Planejamento e Poder
- Promover práticas de gestão, tomada de decisão e projeção de futuro no meio rural
- Incentivar a autonomia, a cooperação e a visão estratégica dos participantes

### Fundamentação Técnico-Científica

Fundamentado em referenciais da Administração, do Empreendedorismo, da Liderança, da Gestão por Competências e da Educação Profissional, o curso articula teoria e prática por meio de metodologias ativas de aprendizagem. A concepção do produto dialoga com evidências científicas e com o contexto socioprodutivo rural, valorizando a aprendizagem experiencial e os saberes locais.

### Caracterização como Produto Técnico-Tecnológico

- Caráter aplicado, voltado à solução de problemas reais
- Grau médio de inovação, ao combinar metodologias consolidadas com tecnologias educacionais e tutoria inteligente
- Potencial de replicabilidade, com possibilidade de adaptação a diferentes territórios rurais

### Público-Alvo

Produtores rurais, agricultores familiares e lideranças de associações e cooperativas rurais, interessados em aprimorar competências empreendedoras e de liderança aplicadas à gestão e ao desenvolvimento de seus empreendimentos.

### Aplicabilidade e Replicabilidade

O curso apresenta elevada aplicabilidade prática e pode ser replicado por instituições de apoio ao empreendedorismo rural, programas públicos e organizações de desenvolvimento territorial, com adaptações à realidade local.



## O PRODUTO TÉCNICO-TECNOLÓGICO

### Estrutura e Carga Horária do Curso

Componente Formativo	Carga Horária
Oficinas Presenciais	12 horas
Aprendizagem Baseada em Solução de Problemas (Desafios Comportamentais)	06 horas
Tutoria Inteligente – Agente de Suporte Online	06 horas
<b>Total</b>	<b>24 horas</b>

### Organização Modular do Curso

#### Módulo 1 – Realização

Foco no desenvolvimento da iniciativa, persistência, autoconfiança e locus de controle.

#### Módulo 2 – Planejamento

Ênfase em planejamento, monitoramento sistemático, estabelecimento de metas e tomada de decisão.

#### Módulo 3 – Poder

Desenvolvimento de competências relacionadas à liderança, persuasão, redes de contato e negociação.

### Metodologia de Ensino-Aprendizagem

- Oficinas presenciais vivenciais
- Aprendizagem baseada em solução de problemas
- Discussões orientadas e reflexões coletivas
- Tutoria inteligente mediada por tecnologia, ampliando o acompanhamento dos participantes

### Avaliação da Aprendizagem

- Participação nas atividades
- Engajamento nos desafios propostos
- Reflexões individuais e coletivas
- Aplicação prática dos conteúdos no contexto rural

### Materiais e Recursos Didáticos

- Apostilas e e-book do curso
- Instrumentos de diagnóstico e acompanhamento
- Ferramentas de gestão aplicadas ao contexto rural
- Plataforma de suporte à tutoria inteligente



# Curso de Formação

## Liderar para Crescer: Empreendedorismo e Gestão Rural

Formação aplicada que integra liderança, empreendedorismo e gestão por competências para fortalecer a gestão e a sustentabilidade de empreendimentos coletivos rurais.

### 01 Introdução

A mudança de identidade fortalece a autoconfiança, o protagonismo e a abertura à inovação, influenciando decisões estratégicas e adoção de práticas de gestão.



### 02 Módulo 1 - Realização

Estimular uma postura orientada a resultados, superação de desafios e aproveitamento de oportunidades no contexto do negócio rural.

### 03 Módulo 2 - Planejamento

Desenvolver a capacidade de planejar e decidir com método, este módulo aborda a definição de metas, a busca de informações relevantes e o planejamento e monitoramento sistemático das ações.

### 04 Módulo 3 - Poder

Preparar o produtor rural para exercer a liderança, negociar com segurança, mobilizar parcerias estratégicas e se posicionar como empreendedor rural.



### 05 Fechamento

Promover a integração dos aprendizados, estimulando a consolidação das competências desenvolvidas. Refletindo sobre mudanças de postura, definir próximos passos e assumir compromissos práticos em sua realidade rural.





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA  
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

---

LUIZ CARLOS BRITO

Presidente da Cooperar

Assinatura: \_\_\_\_\_.



Documento assinado digitalmente  
LUIZ CARLOS BRITO  
Data: 29/05/2026 17:12:21-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

MAXSUEL BUENO REZENDE

Pesquisadora Responsável

Assinatura: \_\_\_\_\_.



Documento assinado digitalmente  
MAXSUEL BUENO REZENDE  
Data: 29/05/2026 16:59:34-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

JEAN MARC NACIFE

Orientador Responsável

Assinatura: \_\_\_\_\_.



Documento assinado digitalmente  
JEAN MARC NACIFE  
Data: 31/05/2026 19:06:53-0300  
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Rio Verde/GO, 29 de maio de 2026.