



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

Programa de Pós Graduação Profissional em Administração

NÍVEA RODRIGUES BORGES

ANÁLISE DA GESTÃO ESTRATÉGICA EM MICROEMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SANTA HELENA DE GOIÁS

PTT integrado a Dissertação apresentada ao Programa de Pós-Graduação em Administração, do Instituto Federal Goiano, do Campus Rio Verde (IF GOIANO), como requisito para a obtenção do título de Mestre em Administração.

Área de concentração: Gestão Estratégica de Processos Inovadores.

Linha de pesquisa: Estratégia e Inovação Organizacional.

Orientador: Prof. Dr. Danilo Pereira Barbosa.

Coorientação: Prof. Dr. Jean Marc Nacife

RIO VERDE
2026



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

Programa de Pós Graduação Profissional em Administração

COMPROVANTE DE CIÊNCIA DE CONTEÚDO EMITIDA PELO ORIENTADOR

Declaro que tenho ciência do conteúdo deste documento que está sendo depositado no repositório do IF Goiano foi aprovado pela Banca de Defesa de Dissertação e é de autoria do discente: **Nívea Rodrigues Borges**

Documento assinado digitalmente
gov.br **DANILO PEREIRA BARBOSA**
Data: 28/04/2026 15:22:04-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Assinatura do Orientador: _____

(Assinatura Digital)

RIO VERDE
2026



Processo Eletrônico
23218.001169.2026-84

**Data**

15/04/2026 11:31:06

Setor de Origem

CMPRV - GEPTNM-RV

Tipo

Pesquisa: Requerimentos

Assunto

Registro de software: IEM - Nívea Borges

Interessados

Jean Marc Nacife, Nívea Rodrigues Borges, Danilo Pereira Barbosa

Situação

Em trâmite

Trâmites

- 22 de Abril de 2026 às 16:14
Recebido por: NIT-REI: Alessandra Edna de Paula
- 15 de Abril de 2026 às 11:43
Enviado por: GEPTNM-RV: Danilo Pereira Barbosa
- 15 de Abril de 2026 às 11:42
Recebido por: GEPTNM-RV: Danilo Pereira Barbosa
- 15 de Abril de 2026 às 11:42
Enviado por: GEPTNM-RV: Danilo Pereira Barbosa



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Registro de Programa de Computador (Software) 6/2026 - GEPTNM-RV/DE-
RV/CMPRV/IFGOIANO

DECLARAÇÃO DE AUTENTICIDADE

Declaramos sob as penas da lei e a quem possa interessar, que o programa de computador intitulado "IEM - Plataforma Estratégica para Microempresas" foi desenvolvido pelo(s) autor(es) abaixo e que apresenta-se plenamente em conformidade com os critérios técnicos, acadêmicos e científicos de originalidade, em especial com novidade no código fonte. Oportunamente, declaramos que foram observadas as normas legais aplicáveis, especialmente a Lei nº 9.610/98 (Lei de Direitos Autorais) e a Lei nº 9.609/98 (Lei sobre programas de computador).

Declaramos e estamos cientes das informações dispostas no Regulamento do Núcleo de Inovação Tecnológica e as Políticas de Propriedade Intelectual do IF Goiano, nos responsabilizando por toda informação apresentada sobre o programa de computador acima referido.

Rio Verde, 15 de abril de 2026.

Danilo Pereira Barbosa

(Assinado Eletronicamente)

Nivea Rodrigues Borges

(Assinado Eletronicamente)

Jean Marc Nacife

(Assinado Eletronicamente)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Danilo Pereira Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:18:11.
- **Nívea Rodrigues Borges, 2023210007 - Discente**, em 15/04/2026 11:20:50.
- **Jean Marc Nacife, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:21:16.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/04/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 810987

Código de Autenticação: e1e3cbbc70



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Rio Verde

Rodovia Sul Goiana, Km 01, Zona Rural, 01, Zona Rural, RIO VERDE / GO, CEP 75901-970

(64) 3624-1000



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Registro de Programa de Computador (Software) 4/2026 - GEPTNM-RV/DE-RV/CMPRV/IFGOIANO

TERMO DE PARTICIPAÇÃO DOS AUTORES

Danilo Pereira Barbosa, brasileiro, professor, portador da carteira de identidade n.º 4606312, expedida pelo SSP/GO, e do CPF n.º 003.780.991-16, residente e domiciliado na rua Joaquim Leão Cruvinel, Q46, L963. Residencial Interlagos, CEP 75909-808, Rio Verde - GO, doravante denominado Autor;

Nívea Borges Rodrigues, brasileira, estudante de mestrado no PPGADM IF Goiano, portadora da carteira de identidade n.º 7446717, expedida pelo SSP/GO, e do CPF n.º 070.766.766-64, residente e domiciliada na rua Rua Pintassilgo, Q40, L21, Sn, Parque Isaura, 75920-000, Santa Helena de Goiás-Go, doravante denominado Autora;

Jean Marc Nacife, brasileiro, professor, portador da carteira de identidade n.º 5166482, expedida pelo SPTC-GO, e do CPF n.º 728.682.286-15, residente e domiciliado na R DA CEREJEIRA, 0, QD57 LT12, RESIDENCIAL GAMELEIRA, CEP 75906-833, Rio Verde - GO, doravante denominado Autor;

Conforme inteligência do Art. 13 da Lei nº 10.973/04 (Lei de Inovação), “*é assegurada ao criador participação mínima de 5% (cinco por cento) e máxima de 1/3 (um terço) nos ganhos econômicos, auferidos pela ICT, resultantes de contratos de transferência de tecnologia e de licenciamento para outorga de direito de uso ou de exploração de criação protegida da qual tenha sido o inventor, obtentor ou autor, aplicando-se, no que couber, o disposto no [parágrafo único do art. 93 da Lei nº 9.279, de 1996](#)”*, sendo assim, **define-se a participação pecuniária dos autores nos resultados financeiros obtidos com a exploração dos direitos decorrentes do programa de computador “**Mapa do Ecosistema Inovador**”, conforme abaixo:**

Autor	Participação (33,33%)
1º) Nívea Borges Rodrigues	33,33%
2º) Danilo Pereira Barbosa	33,33%

3º) Jean Marc Nacife	33,33%
----------------------	--------

Para a definição dos valores a serem repassados pelo IF Goiano ao inventor, obtentor ou autor, deve-se observar os critérios definidos nos regulamentos internos da instituição, em especial as disposições da Política de Inovação e/ou de Propriedade Intelectual.

E por estarem de acordo com o presente termo assinam.

Rio Verde, 09 de fevereiro de 2025.

Danilo Pereira Barbosa

(Assinado Eletronicamente)

Nívea Borges Rodrigues

(Assinado Eletronicamente)

Jean Marc Nacife

(Assinado Eletronicamente)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Danilo Pereira Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:02:50.
- **Nívea Rodrigues Borges, 2023210007 - Discente**, em 15/04/2026 11:03:59.
- **Jean Marc Nacife, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:20:23.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:



Código Verificador: 799693

Código de Autenticação: 1896eec9b5



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Rio Verde

Rodovia Sul Goiana, Km 01, Zona Rural, 01, Zona Rural, RIO VERDE / GO, CEP 75901-970

(64) 3624-1000



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Registro de Programa de Computador (Software) 5/2026 - GEPTNM-RV/DE-RV/CMPRV/IFGOIANO

INFORMAÇÕES SOBRE O PROGRAMA DE COMPUTADOR (*SOFTWARE*)

1 – Dados do Titular dos Direitos Patrimoniais

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano

Endereço: Rua 88 nº 310 Setor Sul, Goiânia-GO CEP 74.085-010

CNPJ: 10.651.417/0001-78 Telefone: (62) 3605-3601/3602

E-mail: nit@ifgoiano.edu.br

Obs: Caso outra ICT envolvida, inserir como titular neste formulário

Nome da ICT:

Endereço:

CNPJ:

Telefone:

E-mail:

2 – Qualificação do Autor ou dos Autores

Autor 1

Nome Completo: Nívea Rodrigues Borges

Nacionalidade: Brasileira

Naturalidade: Centralina-MG

Endereço completo: Rua Pintassilgo, Q40, Lt21, SN, Parque Isaura, Santa Hele de Goiás-Go

CEP: 75.920-000 Cidade/Estado: Santa Helelena de Goiás/GO

CPF: 070.766.766-64 Data de nascimento: 13/04/1985

RG: 7446717 Órgão Exp.: SSP/GO Data de Emissão: 14/03/2019

Telefone: (64) 99658-2488 Celular: (64) 99658-2488

Campus: Rio Verde Unidade Acadêmica: PPGADM

E-mail: nivea.rborges@gmail.com

Se vinculado ao IF Goiano:

Estudante, especificar qual programa e grau: Estudante do Mestrado Profissional em Administração do IF Goiano - Rio Verde.

Professor, especificar qual programa e grau: Digitar texto

Outros, especificar: Digitar texto

Área de atuação: Administração

Autor 2

Nome Completo: Danilo Pereira Barbosa

Nacionalidade: Brasileiro Naturalidade: Rio Verde/GO

Endereço completo: Rua Joaquim Leão Cruvinel, quadra 43, lote 963. Interlagos.

CEP: 75909-808 Cidade/Estado: Rio Verde/GO

CPF: 003.780.991-16 Data de nascimento: 28/08/1984

RG: 460631-2 Órgão Exp.: SSP/GO Data de Emissão: 10/05/2013

Telefone: (64) 9 9603-0389 Celular: (64) 9 9603-0389

Campus: Rio Verde Unidade Acadêmica: PPGADM

E-mail: danilo.barbosa@ifgoiano.edu.br

Se vinculado ao IF Goiano:

Estudante, especificar qual programa e grau:

Professor, especificar qual programa e grau: Professor do PPGADM - mestrado acadêmico

Outros, especificar: Digitar texto

Área de atuação: Administração

Autor 3

Nome Completo: Jean Marc Nacife

Nacionalidade: Brasileiro Naturalidade: CORINTO / MG

Endereço completo: R DA CEREJEIRA, 0, QD57 LT12 , RESIDENCIAL GAMELEIRA

CEP: 75906-833 Cidade/Estado: Rio Verde/GO

CPF: 728.682.286-15 Data de nascimento: 01/04/1973

RG:5166482 Órgão Exp.:SPTC-GO Data de Emissão: 25/02/2005

Telefone: (64) 9 9973-8867 Celular: (64) 9 9973-8867

Campus: Rio Verde Unidade Acadêmica: PPGADM

E-mail: jean.nacife@ifgoiano.edu.br

Se vinculado ao IF Goiano:

Estudante, especificar qual programa e grau: Digitar texto

Professor, especificar qual programa e grau: Professor do PPGADM - mestrado acadêmico

Outros, especificar: Digitar texto

Área de atuação: Administração

3 – A data da publicação deste *software*:

Data de Publicação é a data em que o programa tornou-se acessível ao público.

28/11/2025

4 – A data da criação deste *software*:

Data de criação do programa de computador é a data em que o programa tornou-se capaz de atender plenamente as funções para as quais foi concebido.

28/11/2025

5 – Título do software (utilize termos técnicos):

IEM - Plataforma Estratégica para Microempresas

6 – As linguagens de programação utilizadas no desenvolvimento deste software
(Vide <https://www.ifgoiano.edu.br/home/index.php/nit/9962> - Anexo I): *

Biblioteca React com códigos Javascript, Css e html

7 – Campo de aplicação (Vide <https://www.ifgoiano.edu.br/home/index.php/nit/9962> - Anexo III):*

AD05 – Administração Empresarial

8 – Tipo de programa (Vide <https://www.ifgoiano.edu.br/home/index.php/nit/9962> - Anexo II): *

AP01 – Aplicativo

9 – Caso este software seja uma derivação autorizada de outro software registrado no INPI, citar qual o software e o número deste registro:

Não se aplica.

*Caso se trate de uma derivação, encaminhar documento contendo a citada autorização nos termos do art. 5º da Lei nº 9.609/1998 via e-mail juntamente com este formulário preenchido.

10 – Identificação do algoritmo ou função *HASH* utilizado para a criptografia do código-fonte de forma sigilosa:

Algorithm: SHA256

Hash: CF3AAAA7106E16E201E386EA3972F358AF6B44EF8C6501D38C8F02EA27E088FB

11 – Arquivo do “resumo digital *HASH*” criado:

Enviar para o e-mail nit@ifgoiano.edu.br o arquivo utilizado para gerar o código *HASH*.

O IF Goiano, enquanto titular dos direitos patrimoniais manterá arquivado, sob sigilo, o conteúdo do arquivo para comprovação da autenticidade do software registrado junto ao INPI. Assunto do e-mail: Registro de Software - processo nº XXXX.

O arquivo somente será utilizado em caso de demanda judicial que exigir a apresentação do conteúdo para fins da comprovação da titularidade.

Baixar em: https://drive.google.com/file/d/1ZuuEnrufwQKWcHk_3fGeO7HpXTFIRulx/view?usp=drive_link

12 – Palavras-chave relacionadas ao *software*:

Português	Inglês
1.Planejamento estratégico	1.Strategic planning
2.Processo decisório	2.Decision-making process
3.Ferramentas de gestão	3.Management tools
4.Inovação tecnológica	4. Technological innovation
5.Microempresas	5.Microenterprises

13 – Insira a seguir uma figura da interface do *software* a ser protegido.



14 – Comente a potencialidade de comercialização do software e a possibilidade de ser embarcado em algum tipo de *hardware*.

(Especifique áreas de aplicação e/ou produtos que imaginas que possam utilizar esta nova tecnologia).

O IEM é uma plataforma digital que automatiza o planejamento estratégico de microempresas, ofertada em modelo de assinatura. Integra ferramentas de gestão estratégica (SWOT, 5W2H, Mapa Estratégico e Indicadores) em uma interface simples e automatizada. Desenvolvido a partir de pesquisa aplicada com microempresas de Santa Helena de Goiás, o sistema foi validado como necessário e viável, diante das dificuldades de aplicação das ferramentas tradicionais. O IEM orienta o empreendedor na análise, planejamento e acompanhamento de metas por meio de painéis visuais e alertas automáticos. Sua tecnologia é escalável, podendo atender a diferentes segmentos de micro e pequenas empresas em todo o país. O mercado potencial ultrapassa 6 milhões de MPEs, com concorrência limitada a softwares corporativos complexos e de alto custo, o que reforça o diferencial do IEM: acessibilidade, usabilidade e impacto direto na sustentabilidade empresarial, foi desenvolvido para rodar em dispositivos móveis (Android/iOS).

15 – Apresente um breve resumo sobre a funcionalidade deste *software*.

Tipo de software - AP01-Applicativo

Campo de aplicação - AD03-Modern Adm

O IEM é um aplicativo de apoio à gestão estratégica desenvolvido para microempresas do comércio varejista. Integra, em fluxo único e sequencial, quatro módulos funcionais: Diagnóstico Estratégico (análise SWOT), Planejamento de Ações (5W2H), Mapa Estratégico (BSC simplificado em cinco perspectivas) e Painel de Indicadores (KPIs com análise crítica e alertas automáticos). O aplicativo permite ao gestor registrar o diagnóstico organizacional, desdobrá-lo em planos de ação com responsáveis e prazos, vincular ações a objetivos estratégicos e monitorar indicadores de desempenho com acompanhamento contínuo. Os módulos são interligados - itens da SWOT alimentam os planos 5W2H, que se conectam aos objetivos do Mapa Estratégico e aos KPIs -, promovendo rastreabilidade e coerência entre

diagnóstico, planejamento e controle. O sistema gera relatórios exportáveis por módulo e emite alertas de prioridade (urgente, importante e lembrete) conforme o status das ações. Destinado a gestores com baixa formalização gerencial, o aplicativo adota interface simplificada e navegação intuitiva, viabilizando a adoção de práticas estruturadas de gestão estratégica sem necessidade de conhecimento técnico prévio.

16 – Descrição detalhada do software (Ex.: Funcionalidade, Aplicação, Diferencial, etc):

Funcionalidade

O IEM estrutura o ciclo completo de gestão estratégica em quatro módulos integrados e sequenciais. O Módulo de Diagnóstico Estratégico permite o registro e categorização de itens da análise SWOT (Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças). O Módulo de Planejamento de Ações operacionaliza a metodologia 5W2H em formato digital, com definição de responsáveis, prazos, custos e percentual de conclusão. O Módulo de Mapa Estratégico organiza os objetivos organizacionais em cinco perspectivas inspiradas no BSC (Visão, Financeiro, Clientes, Processos Internos e Aprendizagem). O Módulo de Indicadores (KPIs) permite o cadastro de metas, acompanhamento de resultados, análise crítica periódica e emissão de alertas automáticos por prioridade (Urgente, Importante e Lembrete). O sistema gera relatórios exportáveis por módulo, com painel de desempenho consolidado.

Aplicação

Destinado a microempresas do comércio varejista, porém aplicável a qualquer empresa que enfrente dificuldades na sistematização do planejamento estratégico, independentemente do ramo de atividade ou porte. Sua adoção não requer conhecimento técnico prévio em gestão ou tecnologia, sendo compatível com perfis de baixa maturidade digital e reduzida disponibilidade de tempo.

Integração entre módulos

Os módulos são funcionalmente interligados: itens registrados na SWOT podem ser vinculados aos planos 5W2H; ações do 5W2H conectam-se aos objetivos do Mapa Estratégico; KPIs referenciam tanto os objetivos estratégicos quanto os itens da SWOT. Essa rastreabilidade garante coerência entre diagnóstico, planejamento, execução e controle - ciclo inexistente nas práticas informais identificadas nas microempresas investigadas.

Diferencial

O principal diferencial do IEM reside na integração funcional inédita de quatro ferramentas estratégicas consolidadas - SWOT, 5W2H, BSC e KPIs - em um único ambiente digital acessível, desenvolvido especificamente para o perfil operacional das microempresas. Diferentemente de sistemas ERP ou plataformas de gestão corporativa, o IEM elimina a fragmentação entre ferramentas, reduz barreiras de adoção tecnológica e introduz uma lógica de acompanhamento contínuo onde antes predominava a gestão empírica e descontinuada.

Base científica

O aplicativo foi desenvolvido a partir de pesquisa empírica com microempresas varejistas de Santa Helena de Goiás, aprovada pelo CEP/CONEP (CAAE nº 81371824.6.0000.0036), e fundamentado nos referenciais bases de gestão estratégica (Ansoff, Porter, Mintzberg, Kaplan e Norton) e de adoção tecnológica (TAM e UTAUT). O protótipo foi classificado para a segunda fase do Programa Centelha e está alinhado ao ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestrutura.

17 - Vídeo demonstrativo

Deverá ser enviado para o e-mail nit@ifgoiano.edu.br, vídeo com demonstração do software em funcionamento. Assunto do e-mail: Registro de Software - processo nº XXXX. O vídeo poderá ser usado para divulgação no portfólio do IF Goiano.

18 – Descrição detalhada do contexto e histórico de desenvolvimento do software com esclarecimentos sobre a condição de participação de cada um dos coautores.

“LEI Nº 9.610, DE 19 DE FEVEREIRO DE 1998.

Altera, atualiza e consolida a legislação sobre direitos autorais e dá outras providências.

[...]

Art. 15. A co-autoria da obra é atribuída àqueles em cujo nome, pseudônimo ou sinal convencional for utilizada.

§ 1º Não se considera co-autor quem simplesmente auxiliou o autor na produção da obra literária, artística ou científica, revendo-a, atualizando-a, bem como fiscalizando ou dirigindo sua edição ou apresentação por qualquer meio.

§ 2º Ao co-autor, cuja contribuição possa ser utilizada separadamente, são asseguradas todas as faculdades inerentes à sua criação como obra individual, vedada, porém, a utilização que possa acarretar prejuízo à exploração da obra comum.”

Em estudos realizados com microempresas do comércio varejista do sudoeste goiano, evidenciou-se um problema que representa a realidade de grande parte das microempresas brasileiras: a gestão é predominantemente intuitiva e pouco estruturada. Embora 76% dos gestores reconheçam a importância do planejamento estratégico, poucos aplicam ferramentas como SWOT ou 5W2H por falta de tempo, excesso de linguagem técnica e ausência de soluções digitais acessíveis. Essa lacuna revela uma oportunidade concreta para tecnologias sociais que simplifiquem e automatizem o processo de gestão. O IEM – Plataforma Estratégica para

Microempresas surge como resposta a essa demanda, oferecendo uma solução prática, digital e escalável, capaz de fortalecer a competitividade e a sustentabilidade dos pequenos negócios em diferentes setores da economia.

O diferencial do IEM está na automatização do planejamento estratégico, integrando métodos de gestão a uma lógica digital que organiza dados e gera alertas, indicadores e recomendações. Além de combinar evidência empírica local com engenharia de produto centrada em UX para usuários com baixa alfabetização gerencial. Integra, num único fluxo, SWOT + 5W2H + Mapa Estratégico + KPIs + alertas, reduzindo a necessidade de treinamento e consultoria externa — vantagem frente a ERPs e dashboards complexos que dominam o mercado. O design modular SaaS garante escalabilidade técnica e baixos custos de adoção, permitindo replicação setorial imediata. A barreira de replicação está na combinação única de: (a) modelos validados empiricamente; (b) linguagem guiada adaptada ao microempreendedor; (c) rede local de validação/pilotos e parcerias (ex.: associações e Sebrae).

Nívea Rodrigues Borges, aluna do Mestrado Profissional em Administração, participou da concepção e do desenvolvimento do programa, atuando na definição da arquitetura do sistema, na estruturação das funcionalidades e na lógica de programação. Foi responsável pela base teórica do sistema e pela condução da pesquisa de mestrado voltada à sua criação, validação e pré-testes com especialistas. Sua atuação garantiu o rigor acadêmico e a aderência conceitual da solução desenvolvida.

Danilo Pereira Barbosa, professor do Mestrado Profissional em Administração do Instituto Federal Goiano (IF Goiano), exerceu a função de orientador acadêmico da pesquisa de mestrado que deu origem ao software, assegurando o alinhamento entre fundamentação teórica e solução tecnológica.

Jean Marc Nacife, professor do Mestrado Profissional em Administração do Instituto Federal Goiano (IF Goiano), exerceu a função de coorientador, contribuindo com os processos de testes e validação do sistema, colaborando para o aprimoramento das funcionalidades, da usabilidade e da consistência das informações geradas.

19 – Número de registro do projeto de pesquisa no Campus:

Não se aplica.

Obs: Anexar ao processo o comprovante do cadastro do projeto. Caso não esteja cadastrado, providenciar.

20 - Em caso de parcerias com autores vinculados à outras instituições, qual o documento de parceria previamente firmado?

Não se aplica.

OBS.: Para visualizar o trâmite/fluxo dessa demanda clique aqui

https://suap.ifgoiano.edu.br/media/upload/chamado/anexos/Fluxograma_Atualizado_Processo_de

Documento assinado eletronicamente por:

- **Danilo Pereira Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:05:00.
- **Nívea Rodrigues Borges, 2023210007 - Discente**, em 15/04/2026 11:07:08.
- **Jean Marc Nacife, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/04/2026 11:20:49.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 12/03/2026. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 799687

Código de Autenticação: b81f2ae0bb



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Rio Verde

Rodovia Sul Goiana, Km 01, Zona Rural, 01, Zona Rural, RIO VERDE / GO, CEP 75901-970

(64) 3624-1000



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Despacho:

Encaminhamento para providências

Despacho assinado eletronicamente por:

- Danilo Pereira Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, GEPTNM-RV, em 15/04/2026 11:43:47.

INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Rio Verde

Rodovia Sul Goiana, Km 01, Zona Rural, 01, Zona Rural, RIO VERDE / GO, CEP 75901-970

(64) 3624-1000

IEM

PARA
SIMNULAÇÃO

INCONES
NAVEGÁVEIS



Começar



INSTITUTO FEDERAL
Goiano
Campus Rio Verde

MESTRADO PROFISSIONAL
ADMINISTRAÇÃO

CRIE NOVA CONTA

NOME

EMAIL

hello@reallygreatsite.com

SENHA

Acessar

Login

Login para continuar

EMAIL

hello@reallygreatsite.com

SENHA

Acessar



INSTITUTO FEDERAL
Goiano
Campus Rio Verde

MESTRADO PROFISSIONAL
ADMINISTRAÇÃO



Início

Ferramentas

Alertas ³

Bem-vindo de volta, Maria!

Sua empresa está com 3 ações esta semana

Resumo do Planejamento

Metas concluídas

4/10



Indicadores

7/12



Ferramentas de planejamento



Análise SWOT

Última atualização:
5 dias atrás



Mapa estratégico

Última atualização:
2 dias atrás



5W2H

Última atualização:
3 dias atrás



Indicadores

Última atualização:
hoje

Ações recentes

- Atualizar análise de concorrentes
Vence em 2 dias
- Revisar metas financeiras
Vence em 1 dia



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Ferramentas de planejamento

Selecione uma ferramenta para começar a planejar



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Abrir



Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

Abrir



5W2H

Plano de ação detalhado

Abrir



Indicadores

Acompanhamento de KPIs

Abrir





Ferramentas de planejamento

Selecione uma ferramenta para começar a planejar



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Fechar

Forças

Equipe qualificada
Produtos inovadores
Boa reputação

+ Adicionar

Fraquezas

Recursos limitados
Marketing fraco

+ Adicionar

Oportunidades

Novos mercados
Parcerias estratégicas

+ Adicionar

Ameaças

Novos concorrentes
Mudanças regulatórias

+ Adicionar



Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

Abrir



5W2H

Plano de ação detalhado

Abrir



Indicadores

Acompanhamento de KPIs

Abrir





Análise SOWT

[Voltar](#)

Selecione



Digite informação

Salvar

Adicionar novo



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Início

FerramentasAlertas ³

Análise SOWT

[Voltar](#)Selecione 

Força

Fraqueza

Oportunidade

Ameaça

Salvar**Adicionar novo**

Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Ferramentas de planejamento

Selecione uma ferramenta para começar a planejar



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Abrir



Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

Fechar

Visão

Ser referencia em soluções inovadoras para pequenos negócios até 2025

Financeiro

Aumentar receita em 20%
Reduzir custos operacionais

Clientes

Melhorar satisfação do cliente
Expandir base de clientes

Processos

Otimizar produção
Melhorar qualidade

Aprendizagem

Capacitar equipe
Implementar inovações

Adicionar objetivos



5W2H

Plano de ação detalhado

Abrir



Indicadores

Acompanhamento de KPIs

Abrir





Mapa Estratégico

[Voltar](#)

Visão

Ser referencia em soluções inovadoras para pequenos negócios ate 2025

[Editar](#)

Selecione referência



Digite objetivo

Vincular Ação



Salvar

Adicionar novo





Início

FerramentasAlertas ³

Mapa Estratégico

Voltar

Selecione 

Financeiro

Clientes

Processos

Aprendizagem

Digite objetivo



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Ferramentas de planejamento

Selecione uma ferramenta para começar a planejar



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

[Abrir](#)

Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

[Abrir](#)

5W2H

Plano de ação detalhado

[Fechar](#)

Plano de ação

[Atualizar](#)

[+ Novo plano](#)

Campanha do marketing digital

O quê? Implementar campanha nas redes sociais

Por quê? Aumentar visibilidade da marca

Onde? Instagram e Facebook

Quando? 15/10/2025

Quem? Equipe de Marketing

Como? Posts diários e anúncios pagos

Quanto? R\$ 2.000,00

[Editar](#)[Ver todos](#)

Indicadores

Acompanhamento de KPIs

[Abrir](#)

Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Plano de ação

[Voltar](#)

Campanha do marketing digital	Ações	Relatório
Desenvolvimento de novos clientes	Ações	Relatório
Gestão de fluxo de caixa	Ações	Relatório
Treinamentos e desenvolvimento de pessoas	Ações	Relatório
Inventário anual	Ações	Relatório
Novos processos	Ações	Relatório
Análise crítica 2024	Ações	Relatório

[Editar](#)[Adicionar novo](#)



Plano de ação

Voltar

O quê? Implementar companhia nas redes sociais**Por quê?** Aumentar visibilidade da marca**Onde?** Instagram e Facebook**Quando?** 15/10/2025**Quem?** Equipe de Marketing**Como?** Posts diários e anúncios pagos**Quanto?** R\$ 2.000,00

Descrição andamento

10%



Conclusão

Salvar

Nova Atualização

Finalizar





Plano de ação

Voltar

O quê? Implementar companhia nas redes sociais**Por quê?** Aumentar visibilidade da marca**Onde?** Instagram e Facebook**Quando?** 15/10/2025**Quem?** Equipe de Marketing**Como?** Posts diários e anúncios pagos**Quanto?** R\$ 2.000,00

Vincular objetivo



Vincular SWOT



Salvar

Adicionar novo

Atualizar





Início

Ferramentas

Alertas ³

Plano de ação

Voltar



JANEIRO 2026



D	S	T	Q	Q	S	S
01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Início

FerramentasAlertas ³

Plano de ação

[Voltar](#)SelecioneEquipe MarketingEquipe FinanceiroEquipe faturamentoEquipe compras

Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Início

FerramentasAlertas ³

Plano de ação

[Voltar](#)Selecione 

Força

Fraqueza

Oportunidade

Ameaça

[Salvar](#)

Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Início

FerramentasAlertas ³

Plano de ação

Voltar

Selecione



Financeiro

Clientes

Processos

Aprendizagem



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes

Ferramentas de planejamento

Selecione uma ferramenta para começar a planejar



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

[Abrir](#)

Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

[Abrir](#)

5W2H

Plano de ação detalhado

[Abrir](#)

Indicadores

Acompanhamento de KPIs

[Fechar](#)

Vendas Mensais



Novos Clientes



Satisfação do cliente



Produtividade



Vincular Análise



Vincular Ação

[Adicionar KPI](#)[Relatório](#)



Indicadores

Voltar

Descrição

Meta

Periodicidade

Selecione

Responsável

Vincular objetivo

Vincular SWOT

Vincular Análise

Vincular Ação

Salvar

Adicionar novo





Início

FerramentasAlertas ³

Indicadores

Voltar

Selecione



Diário

Semanal

Mensal

Bimestral

Trimestral

Semestral

Anual

Salvar



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Início

FerramentasAlertas ³

Indicadores

[Voltar](#)

Selecione



Equipe Marketing

Equipe Financeiro

Equipe faturamento

Equipe compras



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes

[Início](#)[Ferramentas](#)[Alertas ³](#)

Indicadores

[Voltar](#)

Selecione



Financeiro

Clientes

Processos

Aprendizagem

[Início](#)[Ferramentas](#)[Relatórios](#)[Ajustes](#)



Início

FerramentasAlertas ³

Indicadores

Voltar

Selecione



Força

Fraqueza

Oportunidade

Ameaça

Salvar



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Indicadores

Voltar

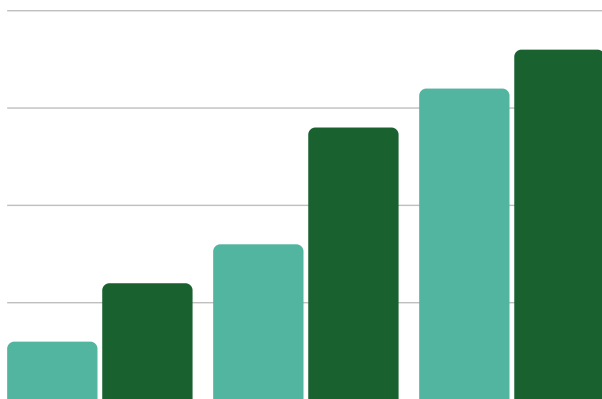
Vendas Mensais

Digite resultado período

Análise crítica

Descrição da análise

Causas



Rever meta



Vincular Ação



Salvar

Adicionar nova



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Alertas de notificação

Acompanhe prazos e pendências do seu planejamento



Meta de vendas abaixo do esperado

O indicador de vendas está 25% abaixo da meta mensal. Revise suas estratégias comerciais

Urgente

Ver detalhes



Atualização do Mapa Estratégico pendente

Sua última atualização foi há 2 semanas. Recomendamos revisar os objetivos

Importante

Atualizar agora



Prazo para revisão do plano 5W2H

A revisão trimestral do plano de ação está agendada para amanhã

Lembrete

Agendar

Configurações de Alertas



Alertas por e-mail



Notificações no app



Lembretes semanais



Salvar configurações





Início

Ferramentas

Alertas ³

Relatórios



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Abrir



Mapa estratégico

Visualização simplificado de objetivos

Abrir



5W2H

Plano de ação detalhado

Abrir



Indicadores

Acompanhamento de KPIs

Abrir



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



Relatórios



Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Forças

Equipe qualificada
Produtos inovadores
Boa reputação

Fraquezas

Recursos limitados
Marketing fraco

Oportunidades

Novos mercados
Parcerias estratégicas

Ameaças

Novos concorrentes
Mudanças regulatórias





Análise SWOT

Forças, Fraquezas, Oportunidades e Ameaças

Forças

Equipe qualificada
Produtos inovadores
Boa reputação

Fraquezas

Recursos limitados
Marketing fraco

Oportunidades

Novos mercados
Parcerias estratégicas

Ameaças

Novos concorrentes
Mudanças regulatórias





Relatórios



Mapa estratégico

Visualização simplificada de objetivos

Visão

Ser referência em soluções inovadoras para pequenos negócios até 2025

Financeiro

Aumentar receita em 20%
Reduzir custos operacionais

Clientes

Melhorar satisfação do cliente
Expandir base de clientes

Processos

Otimizar produção
Melhorar qualidade

Aprendizagem

Capacitar equipe
Implementar inovações





Mapa estratégico

Visualização simplificada de objetivos

Visão

Ser referência em soluções inovadoras para pequenos negócios até 2025

Financeiro

Aumentar receita em 20%
Reduzir custos operacionais

Clientes

Melhorar satisfação do cliente
Expandir base de clientes

Processos

Otimizar produção
Melhorar qualidade

Aprendizagem

Capacitar equipe
Implementar inovações





Relatórios



Plano de ação

Campanha do marketing digital

Final

15/10/2025

10%



Em andamento

Dentro prazo

Desenvolvimento de novos clientes

Final

01/06/2025

15%



Em andamento

Atrasado

Gestão de fluxo de caixa

Final

15/10/2025

50%



Em andamento

Dentro prazo

Treinamentos e desenvolvimento de pessoas

Final

15/01/2025

5%



Em andamento

Atrasado

Inventário anual

Final

15/10/2025

10%



Em andamento

Dentro prazo

Novos processos

Final

15/10/2025

20%



Em andamento

Dentro prazo

Análise crítica 2024

Final

01/06/2025

10%



Em andamento

Atrasada





Plano de ação

Campanha do marketing digital

Final 15/10/2025
10%



Em andamento

● Dentro prazo

Desenvolvimento de novos clientes

Final 01/06/2025
15%



Em andamento

● Atrasado

Gestão de fluxo de caixa

Final 15/10/2025
50%



Em andamento

● Dentro prazo

Treinamentos e desenvolvimento de pessoas

Final 15/01/2025
5%



Em andamento

● Atrasado

Inventário anual

Final 15/10/2025
10%



Em andamento

● Dentro prazo

Novos processos

Final 15/10/2025
20%



Em andamento

● Dentro prazo

Análise crítica 2024

Final 01/06/2025
10%



Em andamento

● Atrasada

Resumo do Planejamento

Metas concluídas

4/10



Indicadores

7/12



Perfomace





Relatórios



Indicadores

Acompanhamento de KPIs

Vendas Mensais

+12%



Meta: R\$50.000,00

R\$37.500,00

Novos Clientes

+5%



Meta: 50

30

Satisfação do cliente

+2%



Meta: 90

85%

Produtividade

-3%



Meta: 95%

45%





Indicadores

Vendas Mensais

+12%



Meta: R\$50.000,00

R\$37.500,00

Novos Clientes

+5%



Meta: 50

30

Satisfação do cliente

+2%



Meta: 90

85%

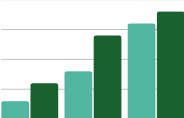
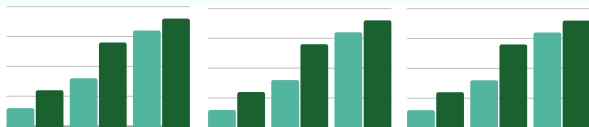
Produtividade

-3%



Meta: 95%

45%



Resumo do Planejamento

Metas concluídas

4/10



Indicadores

7/12



Perfomace





Ajustes

Cadastro áreas

Voltar

Editar

Cadastro pessoas

Voltar

Editar

Cadastro unidades
medida

Voltar








Editar

Cadastro periodicidade

Voltar

Editar

Configurações de Alertas

-  Alertas ações
-  Alertas ações
-  Alerta indicadores
-  Alerta análise crítica
-  Alertas por e-mail
-  Notificações no app
-  Lembretes semanais

Salvar ajustes



[Início](#)[Ferramentas](#)[Alertas ³](#)

Cadastro

Nome

Empresa

Telefone

E-mail

Salvar



Início



Ferramentas



Relatórios



Ajustes



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL GOIANO - CAMPUS RIO VERDE-GO

Programa de Pós Graduação Profissional em Administração

NÍVEA RODRIGUES BORGES

ANÁLISE DA GESTÃO ESTRATÉGICA EM MICROEMPRESAS DO COMÉRCIO VAREJISTA DE SANTA HELENA DE GOIÁS

Orientador: Prof. Dr. Danilo Pereira Barbosa.

Coorientação: Prof. Dr. Jean Marc Nacife

Link demonstrativo IEM – Implementação Estratégica em microempresas:

<https://youtu.be/qhmSDuz9wW8>