



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO.
CAMPUS POSSE

**IMPACTOS DO PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NO ESTADO DE
GOIÁS**

Lays dos Santos Costa Neres

**POSSE-GO
2023**

Lays dos Santos Costa Neres

IMPACTOS DO PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NO ESTADO DE GOIÁS

Trabalho de Conclusão de Curso
apresentado ao Curso de
Bacharelado em Administração,
Instituto Federal Goiano Campus
Posse, como requisito parcial para
obtenção do título de Bacharel em
Administração.

Orientação: Prof. Dr. Ítalo Guimarães

**POSSE-GO
2023**



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Documentos 34/2025 - CCBADM-POS/CE-POS/GE-POS/CMPPPOS/IFGOIANO

Repositório Institucional do IF Goiano - RIIF Goiano

Sistema Integrado de Bibliotecas

**TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR PRODUÇÕES TÉCNICO- CIENTÍFICAS
NO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DO IF GOIANO**

Com base no disposto na Lei Federal nº 9.610/98, AUTORIZO o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano, a disponibilizar gratuitamente o documento no Repositório Institucional do IF Goiano (RIIF Goiano), sem ressarcimento de direitos autorais, conforme permissão assinada abaixo, em formato digital para fins de leitura, download e impressão, a título de divulgação da produção técnico-científica no IF Goiano.

Identificação da Produção Técnico-Científica

- | | |
|--|---|
| ☐ Tese | ☐ Artigo Científico |
| ☐ Dissertação | ☐ Capítulo de Livro |
| ☐ Monografia – Especialização | ☐ Livro |
| ☒ TCC - Graduação | ☐ Trabalho Apresentado em Evento |
| ☐ Produto Técnico e Educacional - Tipo: _____ | |

Nome Completo da Autora: Lays dos Santos Costa Neres

Matrícula: 2019107202930176

Título do Trabalho: Impactos do Programa IF Mais Empreendedor no Estado de Goiás

Restrições de Acesso ao Documento

Documento confidencial: ☒ Não ☐ Sim, justifique:

Informe a data que poderá ser disponibilizado no RIIF Goiano: __/__/____

O documento está sujeito a registro de patente? ☐ Sim ☒ Não

O documento pode vir a ser publicado como livro? ☒ Sim ☐ Não

DECLARAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO NÃO-EXCLUSIVA

O/A referido/a autor/a declara que:

1. o documento é seu trabalho original, detém os direitos autorais da produção técnico-científica e não infringe os direitos de qualquer outra pessoa ou entidade;
2. obteve autorização de quaisquer materiais incluídos no documento do qual não detém os direitos de autor/a, para conceder ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano os direitos requeridos e que este material cujos direitos autorais são de terceiros, estão claramente identificados e reconhecidos no texto ou conteúdo do documento entregue;
3. cumpriu quaisquer obrigações exigidas por contrato ou acordo, caso o documento entregue seja baseado em trabalho financiado ou apoiado por outra instituição que não o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano.

Posse, 15 de agosto de 2025

Lays dos Santos Costa Neres

Assinado eletronicamente pelo o Autor e/ou Detentor dos Direitos Autorais

Ciente e de acordo:

Prof. Dr. Ítalo José Bastos Guimarães

Assinatura do(a) orientador(a)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Ítalo Jose Bastos Guimaraes, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 15/08/2025 20:34:35.
- **Lays dos Santos Costa Neres, 2019107202930176 - Discente**, em 15/08/2025 21:05:08.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 15/08/2025. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 733319

Código de Autenticação: 73564ebb14



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Posse

Rodovia GO - 453 km 2,5, Fazenda Vereda do Canto, SN, Distrito Agroindustrial, POSSE / GO, CEP 73900-000 / Código INEP: 52100928 -

CNPJ 10.651.417/0011-40

(62) 9390-5391, (62) 3605-3698



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO PROFISSIONAL E TECNOLÓGICA
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO

Ata nº 4/2023 - CCBADM-POS/CE-POS/GE-POS/CMPPPOS/IFGOIANO

**ATA DE DEFESA DE TRABALHO DE CURSO - BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO,
CAMPUS POSSE**

No dia 01 de junho de 2023, às 21 horas e quinze minutos, foi realizada a banca de defesa do Trabalho de Curso (TC) da discente: Lays dos Santos Costa, regularmente matriculado(a) sob o nº 2019107202930176, com trabalho intitulado IMPACTOS DO PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NO ESTADO DE GOIÁS, como requisito indispensável à integralização do curso de Bacharelado em Administração oferecido pelo Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano, Campus Posse (GO).

A Banca Examinadora, composta por:

Prof. Dr. Ítalo José Bastos Guimarães (Orientador como presidente),
Prof. Me. Daniel Neto Francisco (Avaliador 1),
Profª. Me. Flávia Gouveia de Oliveira (Avaliadora 2),

deliberou e decidiu, pela:

- ☐ Aprovação;
- ☒ Aprovação com ressalvas, sob fiscalização do Prof. Orientador;
- ☐ Reprovação

do trabalho com nota final: nota 7,5.

Eu, presidente da banca, lavrei a presente ata que segue assinada por mim, pelos demais membros da Banca Examinadora.

Prof. Dr. Ítalo Guimarães
(Assinado eletronicamente)

Prof. Me. Daniel Neto Francisco
(Assinado eletronicamente)

Profª. Me. Flávia Gouveia de Oliveira
(Assinado eletronicamente)

Lays dos Santos Costa
(assinado eletronicamente)

Documento assinado eletronicamente por:

- **Italo Jose Bastos Guimaraes**, **COORDENADOR(A) DE CURSO - FUC1 - CCBADM-POS**, em 02/06/2023 10:18:37.
- **Daniel Neto Francisco**, **COORDENADOR(A) DE CURSO - FUC1 - CCTADM-POS**, em 02/06/2023 17:10:46.
- **Flavia Gouveia de Oliveira**, **PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO**, em 13/06/2023 11:41:09.
- **Lays dos Santos Costa Neres**, **2019107202930176 - Discente**, em 30/07/2023 11:21:20.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/06/2023. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 500567

Código de Autenticação: 03c0ec4a2f



INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Campus Posse

GO - 453 km 2,5, Fazenda Vereda do Canto, 01, Distrito Agroindustrial, POSSE / GO, CEP 73900-000

(62) 3481-4677

AGRADECIMENTOS

Primeiramente quero agradecer a Deus por me proporcionar uma segunda chance, de realizar um sonho em me graduar no curso de Bacharelado em Administração, por me fortalecer em todos os momentos nessa caminhada longa literalmente. Agradeço às pessoas que me incentivaram desde o início, lá no curso técnico em administração onde tudo começou, até o presente momento.

Deixar registrado meu imenso amor e gratidão a minha mãe Ana Pereira quem lutou sempre para dar o melhor a seus filhos, ao meu esposo Weber Neres, que segurou as pontas com as crianças e aos meus filhos Samuel Arthur e Ana Luiza que não teve a mamãe em todos os momentos, mas isso é a minha contribuição a eles de que o conhecimento é algo que nunca ninguém pode nos tirar e que nunca é tarde para realizarmos um sonho.

Aos meus queridos sogros, amigas que fiz no IF Campus Posse, ao meu orientador Ítalo Guimarães por tamanho auxílio, ao Campus Posse, ao corpo docente que empenham a oferecer o melhor ensino da região, meus sinceros agradecimentos.

E como está escrito segundo a Bíblia, “Até aqui nos ajudou o Senhor” 1º Samuel 7:12.

IMPACTOS DO PROGRAMA IF MAIS EMPREENDEDOR NO ESTADO DE GOIÁS

Ítalo José Bastos Guimarães
Professor do IF Goiano
italo.guimaraes@ifgoiano.edu.br

Lays dos Santos Costa Neres
Graduanda em Administração - IF Goiano
lays.costa@estudante.ifgoiano.edu.br

RESUMO: O artigo refere-se a descrição dos projetos inscritos no Programa IF mais empreendedor no Estado de Goiás. O objetivo geral da pesquisa foi o de analisar os impactos do Programa IF Mais Empreendedor no estado de Goiás. O estudo se qualifica como uma pesquisa descritiva, de abordagem qualitativa com a análise documental de relatórios do projeto IF Mais Empreendedor. O programa dispõe de assessoria aos empreendedores que despertaram para a busca do desenvolvimento e remodelamento de suas organizações mediante as dificuldades perante o COVID-19. Os resultados indicam um melhoramento na condução dos processos empresariais, qualificando os envolvidos e introduzindo a marca dos empreendimentos nas redes sociais, com a prática do marketing digital, a introdução de ferramentas voltadas ao controle financeiro, treinamentos com parcerias feitas com o SEBRAE com o objetivo de aprimorar o atendimento ao cliente e alavancar as vendas.

Palavras-chave:

IF Mais Empreendedor, empreendedorismo, assessoria.

Abstract: The article refers to the description of the projects enrolled in the most entrepreneurial IF Program in the State of Goiás. The general objective of the research was to analyze the impacts of the most entrepreneurial IF program in the State of Goiás. of qualitative approach with the documentary analysis of reports of the most enterprising IF project. The program provides advice to entrepreneurs who have awakened to the pursuit of development and remodeling of their organizations in the face of difficulties in the face of covid-19. The results indicate an improvement in the conduct of business processes, qualifying those involved and introducing the brand of the enterprises in social networks, with the practice of digital marketing, the introduction of tools aimed at financial control, training with partnerships made with SEBRAE with the objective of to improve customer service and boost sales.

Keywords:

IF Mais Empreendedor, Entrepreneur, entrepreneurship, advisory.

1. INTRODUÇÃO

O Projeto IF Mais Empreendedor surgiu no Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Sul de Minas Gerais em 2020 com a utilidade de encorajar e dar suporte a empreendedores que no momento da pandemia tiveram seu negócio de alguma forma afetada, o projeto propôs atendimentos com assessoria totalmente gratuita, beneficiando aos micro e pequenos empresários, empresários individuais e trabalhadores informais visando que se preservem ou se restabelecia dos prejuízos trazidos pela crise da pandemia da COVID-19.

Esse acompanhamento se dá através de reuniões com uma equipe de alunos com orientação de servidores do quadro efetivo das instituições, como do corpo docente assim como da área administrativa, a fim de diagnosticar problemas e buscar solucionar, apresentando saídas e viés para impedimentos conforme atividades sugeridas, introduzindo inovações ao processo de gestão da empresa.

Esse projeto tem um amplo beneficiamento, tanto de forma externa com empreendedores, podendo informar e esclarecer várias questões, economicamente e socialmente, como na área da prática profissional dos alunos, desenvolvendo os conhecimentos obtidos em sala de aula e aguçando ainda mais seu processo de aprendizagem.

Em 2021, tamanho foi a sua desenvoltura, o projeto expandiu a nível nacional, com o apoio da Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação (SETEC) por meio da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico (FADEMA), oferecendo às demais instituições Federais à chance de participar desse programa. Com lançamento do Edital o estado do Goiás passou a integrar o Programa com oito Instituições em diversas cidades, com diferentes temáticas, atendendo ao seu público alvo da melhor forma possível, tendo em vista que estavam em um período histórico, pandêmico onde restringia o contato presencial, realizando então as reuniões via *google meet*, o que também auxiliou aos envolvidos um novo conhecimento pelo meio eletrônico.

Participaram desse projeto oito unidades do Instituto Federal Goiano, dessas oito Instituições foram obtidos seis relatórios finais para auxiliar na construção desse trabalho sendo eles: Campus Posse com o projeto “Empreendedorismo Feminino: consultoria para Microempreendedoras Individuais afetadas pela pandemia no Nordeste Goiano”; Campus Ipameri com o projeto “O Fantasma do atendimento no comércio de Ipameri”; Campus Urutaí com o projeto “Feira em casa: uma proposta de segurança alimentar e nutricional”; Campus de Campos Belos com o projeto “Empreendedorismo da sociobiodiversidade do Cerrado”; Campus Cristalina com o projeto “IF- Mais Empreendedor: Consultoria a pequenos negócios impactados pela pandemia do COVID-19” e Campus Ceres com o projeto “*Invisible Security*”. Cada campus com sua equipe selecionou os interessados em participar do programa, tendo como intuito de cooperar com as empresas que dispuseram e notaram sua necessidade de carência naquele momento.

O empreender é a solução que surge diante várias circunstâncias, assim como Dornelas (2021) afirma, por oportunidade, onde um indivíduo visionário, antenado às inovações e carências mercadológicas a qual oportuniza a nova entrada no mercado e o empreendedor por necessidade, que atribui a uma falta e ingressa no mercado. O desempenho vem através de estudo, conhecimento, capacitação e uma boa gestão do negócio, quando o empreendedor se atenta e sabe a hora de buscar ajuda, de qualificação, aponta-se o resgate da esperança, de sobrevivência de um sonho, pois a busca do saber sempre vai existir visto que o mercado está sempre sofrendo inovações, despertando a dedicação e empenho da continuidade da competitividade de mercado.

O empreendedorismo se impulsiona com ação empreendedora, essas iniciativas que retiram a organização da mesmice, considerando fatores internos e externos assim como Hashimoto (2017) aborda que qualquer melhoria ou mudança no setor organizacional a fim de haver um desenvolvimento, podendo ser em ampliar ou implementar a rede de produtos e ou em serviços, podendo também agir em novas rotinas no processo interno da organização, considerando uma alavancagem mercadológica.

O empreendedorismo se inicia com uma motivação de suprir uma lacuna e precisa ser desenvolvida para que não se perca a medida que surgem suas

incertezas e a cada passo se reinventar, sempre considerando a influência interna e externa do seu mercado.

Dessa forma o Programa IF Mais Empreendedor torna-se de grande importância para a sociedade pois tem como alvo pequenas empresas, até mesmo empreendedores informais, a fim de assessorar para o beneficiamento e crescimento do negócio, conduzindo ao conhecimento e anseio de busca de novas oportunidades, o programa atuante oportuniza atendimento a muitas pessoas gerando então uma cooperação a todos os envolvidos e criando uma rede de informações muitas vezes estendida também a sociedade como um todo, contribuindo com cursos, roda de conversas, experiências que atribuem conhecimento.

Assim sendo, o presente artigo tem como fundamento a seguinte indagação: Quais os impactos que o projeto IF + Empreendedor gerou para os empreendedores envolvidos no estado de Goiás? Sendo assim, o objetivo geral do estudo é analisar os impactos do programa IF Mais Empreendedor no estado de Goiás.

Para tal fim determinou os seguintes objetivos específicos: a) descrever os trabalhos desenvolvidos pelo IF Mais Empreendedor no Estado do Goiás; b) identificar os impactos gerados aos empreendedores atendidos pelo IF Mais Empreendedor no estado do Goiás; c) apresentar os principais resultados do programa IF Mais Empreendedor no estado do Goiás.

A importância do presente estudo se justifica pela relevância pessoal, científica, social e educacional que o referido estudo demonstra. O Programa IF Mais Empreendedor se dispõe a auxiliar e coordenar aos docentes e discentes envolvidos com acompanhamento diligente e gerando a qualificação e experiência de vida real para o aprendizado do corpo discente participante. A interação como vivência na prática é bem instigante e desafiadora, pois o estudante tem a apreensão do novo, porém têm a vontade de ajudar a solucionar os problemas identificados, a parceria construída entre o *staff* e os *coordenadores*, auxilia com o espírito de equipe desenvolvendo esse vínculo de estrutura organizacional. Já aos envolvidos que propõem-se nessa conjuntura de aprendizado são assessorados de forma individual e focado a sua real necessidade assim como da mesma forma há uma qualificação por

haver capacitação voltada ao público mediante os déficits diagnosticados no processo de assessoria.

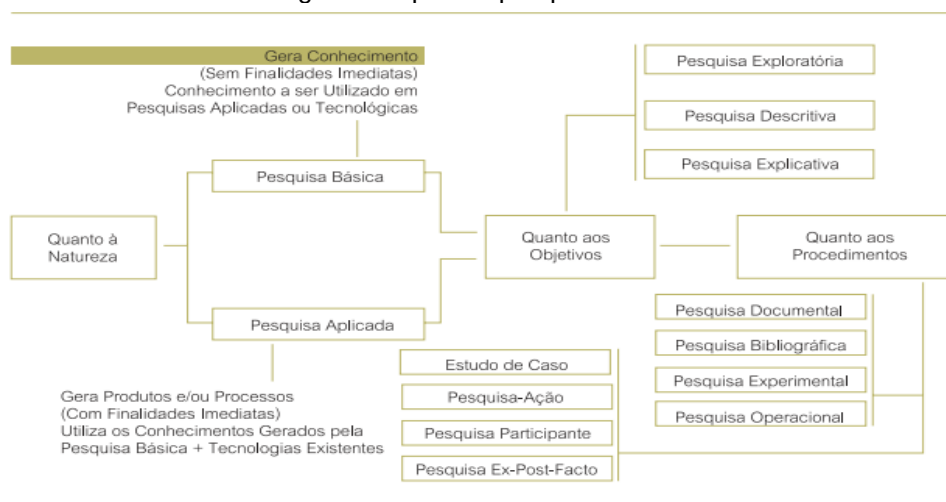
A relevância científica se dá pela análise dos impactos positivos, obtidos em 2021 no estado de Goiás tendo em vista que foram mais de 40 empresas envolvidas, oito orientadores com 49 discentes envolvidos para o desenvolvimento das pequenas empresas diante o período pandêmico da COVID-19. Por meio dos relatórios finais adquiridos através dos orientadores do Programa IF Mais Empreendedor constata-se melhorias desde: Atendimento aos clientes, com fidelizações e interações; Estrutura Organizacional, *layout*; Capacitação dos Empreendedores com parceiros como Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas empresas (SEBRAE) e cursos , Adesão e Ajuste da utilização das redes sociais e o uso de Ferramentas para melhor Controle Financeiro, tais melhorias se deram por a análise feita inicialmente das necessidades apresentadas na fase diagnóstica do programa.

A relevância social se expõe na publicidade de estender à sociedade a forma de participação do IF Mais Empreendedor e sendo desenvolvido no período da pandemia e tendo como principal objetivo atender os empreendedores com dificuldades durante o período pandêmico, disposto a remodelar empreendimentos que tenham sido afetados pela COVID-19 com ações voltadas às demandas de cada uma.

2. METODOLOGIA

A Metodologia segundo Prodanov e Freitas (2013) é a realização de técnicas que têm de ser analisadas para o levantamento de informações, com a finalidade de validar a pesquisa científica. Sendo assim, de acordo a figura 1 a seguir demonstra, os tipos de pesquisas sendo classificadas como: Exploratórias; Descritivas e Explicativas e procedimentos tais como: Documental; Bibliográfica; Experimental; Operacional; Estudo de Caso; Pesquisa-Ação; Pesquisa Participante e Pesquisa *Ex-Post-Facto* e que podem ser adotados mediante ao tipo de investigação praticado.

Figura 1- Tipos de pesquisa científica.



fonte: Prodanov e Freitas (2013)

A abordagem do presente estudo caracteriza-se como qualitativa. Para Minayo (2009) a pesquisa qualitativa se integra nas Ciências Sociais lidando com significados das relações, sendo dificilmente retratados por métricas numéricas. A pesquisa é apontada como uma relação entre indivíduos, portanto uma interação com o pesquisador integrante do processo investigativo.

O modelo de pesquisa utilizado quanto aos fins trata-se de uma pesquisa descritiva com intuito de retratar os impactos gerados aos envolvidos, assim como, Sampieri, Collado e Lucio (2006) afirmam que o estudo descritivo consiste em descrever ações, isto é quanto aos meios, coletar dados e apresentá-los. Com o intuito de compreender e interpretar os dados coletados, com a análise documental dos seis relatórios finais, fornecidos por coordenadores envolvidos no projeto IF Mais Empreendedor, de acordo com Gil (2008) a pesquisa Documental utiliza-se de materiais que não tiveram até então uma atenção analítica, ou até mesmo podendo ser ainda reelaborados a depender de seus objetivos, ele ainda acrescenta exemplos como os que não sofreram nenhum tipo de análise como: documentos oficiais, cartas, contratos, diários, etc e documentos que de alguma maneira já tiveram alguma análise como: relatórios de pesquisa, de empresas, tabelas estatísticas, etc. O quadro 1 apresenta os procedimentos metodológicos.

Quadro 1 - Procedimentos Metodológicos

Classificação da Pesquisa	Descritiva	Sampieri, Collado e Lucio (2006)
Abordagem da Pesquisa	Qualitativa	Minayo (2009)
Coleta e Análise dos Dados	Análise Documental por meio dos relatórios publicados no projeto IF Mais Empreendedor 2021	Gil (2008)

fonte: Elaborado pelos autores (2023)

A análise dos dados foi levantada mediante os relatórios solicitados aos coordenadores por e-mail e telefone celular com a intenção de contribuir para a construção do presente estudo respeitando as normas de ética, sem mencionar nomes do pessoal envolvido, considerando o alto teor de informações que agregaram para essa formação.

3. EMPREENDEDORISMO

O empreendedorismo se dá por um anseio em solucionar uma necessidade ou déficit de mercado atrelado a oportunidade de lucratividade, ou até mesmo surge a partir da necessidade do indivíduo em alterar sua situação vivenciada conforme Baggio e Baggio (2014), onde cria-se essa oportunidade de arriscar um montante existente ou em desenvolver alguma habilidade, a fim de florescer esse empreendimento, então surge um novo negócio no mercado, ou então, a inovação de algo já existente onde renova, cria, moderniza com o objetivo de alavancar o seu mercado tendo sempre em vista seu mercado externo, atento aos novos entrantes para permanecer no mercado e não perder seu lugar.

Segundo Dornelas (2021, p.1) “o empreendedor é aquele que faz as coisas acontecerem, se antecipa aos fatos e tem uma visão futura da organização.” Essa temática é muito conceituada por diversos escritores, onde defendem suas afirmações e transcorrem conforme seu conhecimento, assim

como reitera Ruiz (2019) que não há uma definição única que sustente com precisão o “empreendedorismo”. Na Figura 2 apresenta-se algumas definições de autores que contribuem para a definição de empreendedorismo.

Figura 2- Definição de Empreendedorismo de acordo com a literatura.



fonte: Ruiz (2019)

A ação empreendedora estimula o ser e transforma o cenário, impulsionando o mercado trazendo benefícios tanto ao empreendedor quanto ao consumidor que terá sua necessidade suprida e até mesmo suas expectativas ocasionando o possível contentamento de aquisição do produto ou serviço, podendo haver uma fidelização a marca firmando-a cada vez mais no meio mercadológico, conforme Gimenez, Ferreira, Ramos (2008, p.18) “criando valor individual, organizacional e social” (apud SCZMANSKI; BRIZOLA; KOHLER; ACOSTA, 2019, p.5). Essa motivação muitas vezes complexa surge por diversas vias, sendo movida pelo desejo pessoal de conquista ou pelo ambiente externo, movendo ao indivíduo a entrada no meio empreendedor (VALE; CORRÊA; REIS, 2014).

4. PROJETO IF MAIS EMPREENDEDOR

As ações de extensão nas instituições federais de educação, Ciência e Tecnologia Goiano formam um processo educativo, cultural e científico, segundo o Estatuto do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano, admitido pela Resolução nº 01 de 19 de agosto de 2009 e atualizado pela Resolução nº 79 de 24 de agosto de 2018 do Conselho Superior:

Art. 27. As atividades de extensão têm como objetivo apoiar o desenvolvimento social por meio da oferta de cursos e realização de atividades específicas. Parágrafo único. As ações de extensão serão preferencialmente financiadas pelo poder público, incentivadas e promovidas por meio do desenvolvimento de programas e projetos, articulados com entidades, empresas e órgãos de fomento (ESTATUTO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO.2018).

A extensão serve de ponte onde faz a ligação entre a sociedade e a instituição de Ensino, havendo essa interação a fim de desenvolver habilidades, a extensão sendo um dos pilares de ensino se divide em: Programas de Extensão e Projetos de Extensão.

Art. 10. O Programa de Extensão constitui um conjunto de Projetos e Atividades de Extensão desenvolvidos junto a outras instituições, pessoas, órgãos ou entidades públicas ou privadas e reunidos por afinidade, conforme as linhas de atuação ou áreas de conhecimento de um departamento acadêmico, centro ou unidade multidisciplinar de ensino, pesquisa e extensão, podendo envolver outros setores, (PROEX UFSCAR- Vol. 1,2020, p.06.)

O Programa IF Mais Empreendedor originou-se no ano de 2020, no IFSULDEMINAS voltando-se a concretização de projetos, se expandindo no ano de 2021 a nível nacional juntamente com a SETEC (Secretaria de Educação Profissional e Tecnológica do Ministério da Educação), por intermédio da Fundação de Apoio ao Desenvolvimento da Extensão, Pesquisa, Ensino Profissionalizante e Tecnológico (FADEMA), com o objetivo de executar projetos de extensão tecnológico de apoio e assessoria a micro e pequenas empresas que tenham sido afetadas negativamente pelo período pandêmico do covid-19. O Programa contou com idealizadores a qual conduziu o projeto ao Professor e Assessor Especial do Núcleo Estruturante de Políticas da Inovação da SETEC a qual era parceira do programa onde fomentou em 2021 quase 7 milhões de reais para os bolsistas envolvidos no Programa, sendo este referido ao 3º eixo da SETEC- Capacitação Tecnológico do Setor Produtivo.

A Iniciativa do programa tem como intuito a preparação dos estudantes em um ambiente de prática utilizando o conhecimento adquirido em sala para o assessoramento, conforme Matos (2006) aponta que a assessoria sugere direções e táticas de forma clara e objetiva a equipe acompanhada, desenvolvendo assim o empreendedorismo, a fim de propiciar capacitação tecnológica dos pequenos empreendedores, firmando então o papel da escola profissional e tecnológica proporcionando serviço tecnológico nos arranjos produtivos locais, em conformidade a fala do Professor e Assessor do SETEC disponível em vídeo do Youtube.

Com o lançamento do programa houveram IF Goiano a partir de 8 campus participantes, sendo que o presente estudo se concentra em apenas seis Relatórios finais a qual foram repassados para a descrição e construção do mesmo, com isso o estado de Goiás participou com mais de 40 empresas envolvidas, oito orientadores de diferentes formações e 49 discentes envolvidos para o desenvolvimento das pequenas empresas que apontaram alguma dificuldade em meio a crise pandêmica do COVID-19 a qual desafiou toda população, onde os empreendedores tiveram que desenvolver estratégias de alavancagem de suas vendas, com introdução ou aprimoramento das mídias em redes sociais, um marketing interativo e caloroso mesmo por meio eletrônico, atraindo então consumidores e efetuando vendas, iniciando um novo entrante, o e-commerce, mesmo sendo redes simples como o whatsapp, whatsapp business, instagram, pois o momento era de distanciamento social onde não poderiam ter um acesso presencial aos pontos de comércio.

O Programa é conduzido inicialmente com a apresentação dos empreendedores envolvidos e podendo ou não ter o direcionamento de discentes a empreendimentos específicos com a intenção de criar vínculo profissional a cada aluno e despertar o olhar analítico para o próximo passo que é o diagnóstico, onde é feito o levantamento da análise do ambiente interno e externo através da Análise SWOT, com base em Paiva e Guerra (2021) refere-se como um instrumento para auxiliar no desenvolvimento, para atentar aos riscos eminentes, conceituar as conjunturas vantajosas, onde contextualizam forças, fraquezas, oportunidades e ameaças da organização, analisadas, formulam-se então as estratégias de ações.

A devolutiva sobre o acompanhamento e assessoria aos empreendedores eram feitos mensalmente e repassados aos elaboradores do projeto, para fins de acompanhamento e desenvolvimento do programa.

5. ANÁLISE DOS RESULTADOS

Apresenta-se, a seguir, uma descrição das estratégias sugeridas, ações realizadas e resultados verificados, baseados nos relatórios documentados por coordenadores que lideraram as equipes para o programa IF Mais Empreendedor 2021 no estado de Goiás e que assessoraram os impactos gerados aos empreendedores envolvidos.

5.1 Descrição dos trabalhos desenvolvidos pelo IF Mais Empreendedor no estado de Goiás;

As sequências de quadros a seguir descrevem as ações apresentadas aos empreendedores mediante ao diagnóstico levantado no início de cada Projeto, adequando-se às necessidades e possibilidades de cada um, levando em consideração a solicitude de cada empreendedor para empenhar as ações e ampliar a visão mercadológica.

Quadro 2- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: Empreendedorismo feminino: consultoria para Microempreendedoras Individuais afetadas pela pandemia no Nordeste Goiano. Cidade de Atuação: Posse	
Empreendedores Alcançados Ramo de atuação:	Principais Resultados
Beleza e Estética	Elaboração e implementação de Planilha para controle financeiro; Treinamento Redes Sociais para alavancar vendas.
Beleza e Estética	Auxílio com arranjo físico da loja; Introdução de aplicativo para auxiliar nas finanças; Treinamento Redes Sociais e divulgação do trabalho.
	Sistema gratuito apresentado para gestão do

Calçados	Estoque; Treinamento de Educação Financeira; Redes Sociais e divulgação do trabalho.
Beleza e Estética	Aplicação de aplicativo para cadastro de clientes; Treinamento de Educação Financeira; Redes Sociais e divulgação do trabalho.
Beleza e Estética	Treinamento de Educação Financeira; Redes Sociais e divulgação do trabalho; Acompanhamento sobre os registros financeiros.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

Estratégias formuladas pela equipe contendo um orientador, seis bolsistas e uma voluntária, onde traçaram um plano de ação para cada empreendedora, conforme o diagnóstico pré levantado, com definição de metas e indicadores, acompanhamento semanal das bolsistas com as empreendedoras individualmente com a finalidade de maiores esclarecimentos e uma reunião mensal com toda a equipe e empreendedoras para a explanação dos acontecimentos, desenvolvimentos e dificuldades nesse período e apresentação de possíveis soluções e trocas de experiências, ao decorrer de todo o programa foi realizados treinamentos com temas diagnosticados como déficit das empreendedoras que foi aberto à sociedade a fim de agregar ao todo.

Quadro 3- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: O Fantasma do Atendimento no Comércio de Ipameri Cidade de Atuação: Ipameri	
Empreendedores Alcançados	Principais Resultados
Beleza e Estética	Incentivo ao Marketing Digital com treinamento; Melhorias de canais de atendimento com auxílio do SEBRAE; Gestão de vendas e atendimento; Qualificação do Recurso Humanos.
Alimentícios	Incentivo à introdução as redes sociais; Melhorias de canais de atendimento com auxílio do SEBRAE; Queima de estoque com validade aproximada;

	Qualificação dos Recursos Humanos.
Mobiliário	Melhoramento ao uso das redes; Melhorias de canais de atendimento com auxílio do SEBRAE; Qualificação dos Recursos Humanos.
Calçados	Incentivo ao melhor uso das redes sociais e divulgação de mercadorias; Melhorias de canais de atendimento com auxílio do SEBRAE; Definição de metas a serem cumpridas; Qualificação dos Recursos Humanos.
Animais vivos, artigos e alimentos.	Incentivo ao melhor uso das redes sociais e divulgação de mercadorias; Melhorias de canais de atendimento com auxílio do SEBRAE; Definição de metas a serem cumpridas; Qualificação dos Recursos Humanos.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

Apontamentos verificados pela equipe formada por um orientador e seis bolsistas, abordagens feitas tanto as empresas participantes do projeto como também a empresas inscritas a Associação Comercial e Industrial de Ipameri (ACIIPA), foram ofertados treinamentos com o parceiro SEBRAE em direcionamento aos problemas vistos no que diz respeito às organizações, sendo apontados em relação ao atendimento ao cliente e vendas, consequentemente a sondagem ao decorrer do projeto do aproveitamento e aplicação do que se foi abordado nos treinamentos.

Quadro 4- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: Feira em casa: uma proposta de segurança alimentar e nutricional. Cidade de Atuação: Urutaí	
Empreendedores Alcançados	Principais Resultados
Alimentício	Controle financeiro com livro caixa; Criação da Logo da empresa; Orientação de novo layout de loja; Criação de cartão de divulgação.

Alimentício	Criação de banner para exposição em pontos de parceria de mercadoria; Conseguir parceria para processamento de elementos e evitar perdas; Firmar convênio com setor de extensão do IF Goiano de Urutaí.
Cooperativa	Curso de empreendedorismo; Sugestão de comercialização dos produtos produzidos..
Alimentício	Processamento de insumos.
Alimentício	Melhoramento do uso das redes Sociais.
Alimentício	Criação de portfólio de mercadoria em forma de calendário; Introdução de nova atividade ao ramo.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

Equipe formulada por orientador, bolsistas e voluntários onde segmentaram o atendimento de cada bolsista a um empreendedor a fim de atender as demandas diagnosticadas e para cumprir mediante seus contratempos, feitos levantamentos de padronização (POP) onde segundo Jucene (2011) é a padronização de ações específicas, relatados por quem os manipula, tais processos foram apontados com o objetivo de garantir qualidade, de acordo com Oliveira (2020) como sendo essa abordagem fundamentada na produção, visando o controle do processo e diminuição de custos.

Quadro 5- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: Empreendedorismo da Sociobiodiversidade do Cerrado Cidade de Atuação: Campos Belos	
Empreendedores Alcançados	Principais Resultados
Ramo de atuação:	
Alimentício	Elaboração de cesta com preço promocional para alimentos com vencimento próximos; Padronagem e qualidade nos processos e processados.

Alimentício	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira aos MEI's; Minicurso para produção de marca.
Varejista e serviço	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira e Gestão aos MEI's; Minicurso sobre agroindústria.
Serviço	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira aos MEI's.
Orgânicos	Consultoria financeira e Gestão aos MEI's; Minicurso sobre agroindústria.
Locação de imóvel	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira e Gestão aos MEI's; Minicurso sobre agroindústria.
Serviço Consultorias	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira e Gestão aos MEI's.
Alimentício	Curso na área de mídias sociais; Consultoria financeira e Gestão aos MEI's.
Serviços	Consultoria financeira e Gestão aos MEI's.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

O Material conduzido pela a equipe contendo orientador, bolsistas e voluntários, orientando para a capacitação dos empreendedores a formas básicas para execução de produção orgânica, que se diferencia por sua estrutura, manejo e insumos de utilização, agregando a vida dos consumidores, levantando indicativos sob uma ótica econômica, ambiental e social assim afirma Medaets e Fonseca (2005), adaptabilidade aos meios digitais para a propagação dos produtos e serviços e a utilização da ferramenta de controle financeiro.

Quadro 6- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: IF mais empreendedor: Consultoria a pequenos negócios impactados pela pandemia do COVID-19. Cidade de Atuação: Cristalina	
Empreendedores	Principais Resultados

Alcançados Ramo de atuação	
Serviços	Posts interativos nas redes sociais; Utilização de ferramentas com toda equipe para idealizar a empresa; Fazer parcerias e direcionar métricas para organização; Monitorar os Key results do método OKR
Beleza e Estética	Inserção e treinamento de planilha para o controle financeiro empresarial.
Acessórios	Criação de redes sociais e WhatsApp business; Criação de catálogo de demonstração de mercadorias.
Beleza e Estética	Inserção e treinamento de planilha para o controle financeiro empresarial.
Serviços	Utilização de ferramentas com toda equipe para idealizar a empresa; Fazer parcerias e direcionar métricas para organização.
Beleza e estética	Apresentação de sistema para implementação na organização.
Serviços	Utilização de ferramentas com toda equipe para idealizar a empresa; Apoio para expansão com maquinários; Métricas para medir o progresso da empresa; Diminuir prejuízos com a produção; Utilizar o WhatsApp Business para atender os clientes on-line, utilizando as ferramentas do aplicativo.
Alimentícios	Utilização de ferramentas com toda equipe para idealizar a empresa; Apoio para expansão com maquinários; Métricas para medir o progresso da empresa; Diminuir prejuízos com a produção; Utilizar o WhatsApp Business para atender os clientes on-line, utilizando as ferramentas do aplicativo.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

O projeto contou com uma voluntária externa a qual auxiliou também ao projeto juntamente com os bolsistas e o orientador, a qual guiava a sua equipe com o intuito que os envolvidos tomassem a frente e exercem um papel mais

condutor, aplicaram métodos e sugestões de fácil compreensão, porém com objetivos claros para atender aos empreendedores.

Quadro 7- Estratégias, Ações e metas diagnosticadas.

Tema: <i>Invisible Security</i> Cidade de Atuação: Ceres	
Empreendedores Alcançados Ramo de atuação:	Principais Resultados
Serviços	Criação de redes sociais; Planejar metas; Realizar controle gastos Identificar demandas e desenvolver competências.
Beleza e Estéticas	Planejar metas; Identificar demandas e desenvolver competências.
Serviços	Criação de redes sociais; Planejar metas; Realizar controle gastos Identificar demandas e desenvolver competências.
Serviços	Criação de redes sociais; Planejar metas; Criar fluxograma de processos; Realizar controle gastos Identificar demandas e desenvolver competências.
Serviços	Criação de redes sociais; Planejar metas; Criar fluxograma de processos; Realizar controle gastos Identificar demandas e desenvolver competências.

fonte: Adaptado dos relatórios do IF Mais Empreendedor 2021.

A equipe do quadro acima formada por seu orientador, seis bolsistas e também um voluntário, a equipe teve oportunidades além do projeto, mostrando alguns resultados em eventos aos quais participaram, puderam compreender mais sobre empreendedorismo e gestão, pois os mesmos eram estudantes de cursos diferentes dessa condução empresarial, o que auxiliou

em conduzir aos empreendedores participantes levando mais para a área da informatização e mídias.

As estratégias apontadas foram condicionadas a introdução para a plena efetividade de expectativas, um dos pontos apresentados é o melhoramento de uso das redes sociais para um maior desempenho em vendas e posicionamento de mercado e o controle financeiro, duas diretrizes que são aspectos básicos para a sobrevivência de uma organização.

5.2 Impactos gerados aos empreendedores atendidos pelo IF Mais Empreendedor no estado do Goiás

A seguir no quadro 8 são apresentados os impactos positivos gerados aos projetos descritos, conforme a aceitação e introdução das ações sugeridas aos empreendedores que implantaram as estratégias voltadas a cada segmento, o valor de agregação dessa implantação com anseio de desenvolver a organização, comprometendo-se mesmo diante as adversidades do inovado, mas dispostos a inserir e cumprir com o estabelecido, obtendo então impactos de retorno assertivo.

Quadro 8- Impactos Positivos

Tema do Projeto	Impactos Positivos Gerados
Empreendedorismo feminino: consultoria para Microempreendedoras Individuais afetadas pela pandemia no Nordeste Goiano.	Os impactos positivos apontam-se a duas áreas: Financeiro e Marketing Digital. As empreendedoras envolvidas no projeto puderam reparar pontos fundamentais. Deste modo almejando a sobrevivência do negócio tiveram: Treinamento financeiro, de redes sociais e como usá-las para alavancar as vendas pela internet; acompanhamento com consultoria empresarial e sobre o posicionamento da marca através do marketing digital.
O Fantasma do Atendimento no Comércio de Ipameri	Melhoria diante diagnóstico levantado como: ao atendimento ao cliente; desenvolvimento no processo das vendas; aproximação dos consumidores regionais; posicionamento empresarial no mercado; gestão cuidadosa e inteligente da equipe; criação de soluções

	que agregam valor à marca.
Feira em casa: uma proposta de segurança alimentar e nutricional.	Uma nova visão de empreendimento surgiu mediante o projeto, com acompanhamentos desde a organização de loja até a área financeira, refletindo aos clientes objetivando no fluxo maior de vendas dos produtos.
Empreendedorismo da Sociobiodiversidade do Cerrado	Capacitação de empreendedores e formas de execução para futuro registro de produção orgânica de alimentos; Maior uso das redes sociais e marketing e suas ferramentas de repercussão; Controle financeiro e precificação de produtos.
IF mais empreendedor: Consultoria a pequenos negócios impactados pela pandemia do COVID-19.	Os empresários envolvidos no programa, diante os encontros online conseguiram ponderar suas ações mercadológicas, com isso alguns já iniciaram a divulgação em ferramentas de mídias e outros introduziram a planilha financeira para melhor controle.
Invisible Security	O projeto implantado oportunizou maior visibilidade, expansão e entendimento da clientela, força para lidar com a concorrência, segurança financeira, melhor compreensão do negócio quanto a gestão.

fonte: Elaborado pelos autores (2023)

Cada organização com sua particularidade e necessidade, obteve seu atendimento individualizado e pontos que se assemelhavam foram feitos treinamentos coletivos com a equipe, com o objetivo de gerar interação e trocas de experiências, as organizações atendidas afetadas pelo COVID-19, tinham a grande ausência de presença em redes sociais, o que distanciava ainda mais de seu público alvo, acarretando em impactos que poderia gerar danos irreversíveis.

Com a introdução nas redes de mídias, instagram interativo, *whatsapp business*, logo atrativa, controle financeiro, ações de base, que firmam um empreendimento no meio mercadológico regional até mesmo, ambicionando ao e-commerce novo entrante ao meio digital que está inserido o comércio atualmente assim como Teixeira (2021) declara que é a troca de bens físicos ou eletrônicos utilizando meios informatizados para essa ação, sendo uma

forma de tratado comercial a distância, o que proporciona aos pequenos empreendedores uma oportunidade de crescimento, por ter uma logística e um processo que auxilia na conclusão de vendas mesmo a distância, propicia vantagens e lucratividade a quem souber implantar de forma firme e eficiente.

A utilização do marketing nas redes sociais gera a divulgação de mercadorias, promoções e novidades, a interação com o público e o firmamento das organizações no mercado, esses impactos gerados pelo programa tenciona a cada momento o intuito de agir ao inesperado e focar na solução de seus desafios.

5.3 Principais resultados do programa IF Mais Empreendedor no estado de Goiás.

Os resultados obtidos no estado de Goiás com a participação no programa além de oportunizar a experiência profissional tecnológica aos discentes, ainda propiciou a elaboração e oferta de treinamentos práticos como “Canva”¹ para elaboração de ações de efeito, Instagram (redes sociais) para a disseminação da marca, dos produtos, criar uma interação do dia a dia com os seguidores com o objetivo de trazer o interesse ao que se comercializa; Educação financeira para se ter controle de entradas e saídas, controle de estoque; parceria firmada com o SEBRAE dedicando treinamentos para a melhoria ao atendimento ao cliente e adaptação de seus processos internos, a forma de abordagem objetivando as vendas e o firmamento dela, com direcionamento sempre aos pequenos empreendedores e a sociedade participante como um todo.

As empresas tiveram um acompanhamento integral para atender suas demandas diante ao diagnóstico pré-desenvolvido, tendo a adequação e solução mediante as dificuldades apresentadas por eles.

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

¹Canva é uma ferramenta gratuita de design gráfico online que pode ser usado para criar posts para redes sociais, apresentações, cartazes, vídeos, artes gráficas, etc.

Este capítulo se refere às considerações finais dos resultados percebidos ao estudo descritivo do programa IF Mais Empreendedor no estado de Goiás, manifestando a sua importância aos Institutos Federais envolvidos, no êxito de desenvolvimento tecnológico dos alunos envolvidos, aos empreendedores que se dispuseram a envolver-se em tamanho estudo de extensão com qualificação e bom desempenho.

A importância social que o programa com sua rede de projetos atendeu, a uma gama de segmentações, cada uma atendida conforme sua necessidade e anseios, objetivando ao funcionamento e sobrevivência das organizações que tenham sido afetadas pela COVID-19 e estavam dispostos a realizar um novo processo, que os conduziria a uma melhora e crescimento, uma saída da caixa, ampliando a visão a fim de buscar melhorias ao seu verdadeiro estado mercadológico, buscando uma visão profissional técnica, analisando o mercado interno e externo e orientando as tendências proporcionais ao objetivo. Posto isto o Programa incentivou a prática profissional de assessoria no estado de Goiás aos discentes envolvidos dos IFs Goiano, e aos empreendedores a relevância desse serviço, oportunizando já a entrada dos discentes nesta atividade e tendo a experiência de inserção nesse mercado, valendo-se do ponto de vista dos empreendedores que podem declarar a importância e o valor de participação em um Programa de tamanha proporção.

Os impactos gerados de forma ampla e diversificada dos serviços prestados, servirão a longo prazo pois estabelecem as organizações em bases que as sustentam em qualquer momento vivenciado e que fortalece seus objetivos, esses impactos disseminaram a inovação e implementação de ferramentas de mídias sociais, aprimoramento ao atendimento ao cliente e fechamento de vendas, capacitação dos colaboradores, aumento no fluxo de vendas, utilização de ferramentas para o marketing digital como o CANVAS e de ferramentas para o controle financeiro desde ao simples livro caixa ao interesse de aplicativos que os auxiliassem no financeiro.

Mesmo diante a apresentação de tantas melhorias e experiências, os projetos não contaram com 100% de aproveitamento, pois a vida empreendedora necessita de grandes motivações e esforço para a introdução das estratégias dirigidas e muito mais para a manutenção das mesmas, com isso foram notadas algumas barreiras que dificultaram a efetividade do projeto,

como: a falta de tempo de empreendedores para introduzir as estratégias sugeridas pelos assessores que os acompanhavam, a instabilidade com o meio digital, pois muitas vezes os empreendedores circulavam por áreas mais remotas e as quedas de internet também dificultaram a comunicação em diversos momentos, sendo assim as ações nas redes sociais e firmamento da marca no meio tecnológico ficou não atingiu o objetivo desejado, mas esse pontos não descredibiliza o Programa, apresenta nuances de fatores externos, que podem ser modelados e flexibilizados. Esses pontos podem ser melhorados pelos empreendedores mediante ao foco e metas estabelecidas com intuito de cumpri-las, estabelecendo um fluxo atingível e expandindo à medida que se cumpra tais feitos.

Programas como o IF mais empreendedor com ações extensionista é de grande relevância ao meio educacional gerando então a importância desse tipo de projeto com apoios como a SETEC com mais frequência e estabilidade, algo nessa proporção, desse programa a nível nacional que apoia aos discentes que se interessam por esse meio, criando a experiência, aguçando o desejo e fomentando o estudo, com particularidades de atendimento e crescimento profissional.

Sugere-se maiores aprofundamentos a estudos referente ao Programa IF mais empreendedor, analisando os empreendedores egressos e as influências sofridas pelo projeto participante, referindo-se às estratégias apontadas em sua participação, sendo válidas ao passar do tempo.

REFERÊNCIAS

BAGGIO, Adelar Francisco; BAGGIO, Daniel Knebel. **Empreendedorismo: Conceitos e Definições**. 2014. 2017.

DORNELAS, José. **Empreendedorismo transformando ideias em negócios- 8a. edição**. Empreende Editora, 2021.

ESTATUTO DO INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO.Suap.

[https://suap.ifgoiano.edu.br/media/documentos/arquivos/Estatuto do IF Goiano - vers%C3%A3o final.pdf](https://suap.ifgoiano.edu.br/media/documentos/arquivos/Estatuto_do_IF_Goiano_-_vers%C3%A3o_final.pdf) - Acesso em: 22 de maio de 2023.

GIL, Antonio Carlos. **Métodos e Técnicas de pesquisa social**, 6.ª edição, São Paulo: Atlas. 2008.

INSTITUTOFEDERALDOSULDEMINAS.Portal IF Sul de Minas.

<https://portal.ifsuldeminas.edu.br/index.php/institucional-geral/5636-empreendedor#:~:text=O%20IF%20Mais%20Empreendedor%20Nacional,gerada%20para%20pandemia%20CONVID%2D19> - Acesso em: 5 de maio de 2023.

INSTITUTOFEDERALDOSULDEMINAS.Portal IF Sul de Minas.

<https://portal.ifsuldeminas.edu.br/index.php/noticias-proex/4175-if-mais-empreendedor-nacional-2021> -Acesso em: 18 de maio de 2023

JUCENE, C. **Manual de BPF, POP e Registros em Estabelecimentos Alimentícios–Guia técnico para elaboração**. Rio de Janeiro: Rubio, 2011.

MATOS, Maurílio Castro. **Assessoria e Consultoria: reflexões para o Serviço Social**. In: BRAVO, Maria Inês Souza e MATOS, Maurílio Castro. Assessoria, Consultoria e Serviço Social. Rio de Janeiro: 7 Letras; FAPERJ, 2006.

MEDAETS, Jean Pierre et al. **Produção orgânica**: regulamentação nacional e internacional. 2005.

MINAYO,M.C.A;DESLANDES, S.F; GOMES,R. **Pesquisa Social**: teoria, métodos e criatividade. 28.ed. Petrópolis, RJ: Vozes,2009.

OLIVEIRA, Otávio J. **Gestão da qualidade: tópicos avançados**. Cengage Learning, 2020.

PAIVA, M. V.; GUERRA, M. das G. G. V. **Análise Swot como ferramenta estratégica no processo avaliativo do curso de Administração Pública do IFPB**. Revista de Gestão e Avaliação Educacional, [S. l.], v. 10, n. 19, p. e65770, p. 1–13, 2021. DOI: 10.5902/2318133865770. Disponível em: <https://periodicos.ufsm.br/regae/article/view/65770>. Acesso em: 28 maio. 2023.

PRODANOV, C.C.; FREITAS, E.C. **Metodologia do Trabalho Científico: Métodos e Técnicas da Pesquisa e do Trabalho Acadêmico**. 2ª ed. Editora Feevale, 2013.

PROEX. Tutorias Proex UFSCAR: O que é um projeto de extensão. São Carlos: Universidade São Carlos, 2020. 15 páginas.
<https://www.proex.ufscar.br/arquivos/tutoriais/tutorial-proex-volume1-o-que-e-um-projeto-de-extensao.pdf> - Acesso em: 22 de maio de 2023.

RUIZ, F.M. Empreendedorismo. Editora Senac São Paulo; 1ª edição, 2019.
<https://books.google.com.br/books?hl=ptBR&lr=&id=QAOaDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT5&dq=empreendedorismo&ots=OqwUYzb1rw&sig=CC1Dmu8PFj0IXn8AcXSSyf8Gph0#v=onepage&q=empreendedorismo&f=false>

SAMPIERI, Roberto Hernández; COLLADO, Carlos Fernández; LUCIO, Pilar Baptista. Metodologia de pesquisa. In: **Metodologia de pesquisa**. 2006. p. xxiv, 583-xxiv, 583.

SCZMANSKI, Andrei Cossetin et al. Empreendedorismo: uma análise do perfil, história e realidade. **Salão do Conhecimento**, 2019.

SILVA, Fenelon. **Extensão do conceito de "Staff"**. Revista do Serviço Público, v. 1, n. 1 e 2, p. 120, 1948.

TEIXEIRA, TARCISIO. **LGPD e E commerce**. Saraiva Educação SA, 2021.

VALE, Gláucia Maria Vasconcellos; CORRÊA, Victor Silva; REIS, Renato Francisco dos. Motivações para o empreendedorismo: necessidade versus oportunidade?. **Revista de Administração Contemporânea**, v. 18, p. 311-327, 2014.

YOUTUBE. **IF Mais Empreendedor Nacional 2023 - Lançamento oficial do programa.**@TVIFSULDEMINAS-
<https://www.youtube.com/@TVIFSULDEMINAS/about>, Transmitido ao vivo em 1 de fev. de 2023.