



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO
CAMPUS POSSE

**UM PANORAMA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DOS CURSOS DE
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO INSTITUTO FEDERAL GOIANO**

Hyellen Marcondes Silva Lima

POSSE - GO

2024

HYELLEN MARCONDES SILVA LIMA

**UM PANORAMA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DOS CURSOS DE
BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO INSTITUTO FEDERAL GOIANO**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso de Bacharelado em Administração, Instituto Federal Goiano Campus Posse, como requisito parcial para obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientação: Prof. Me. Daniel Neto Francisco

POSSE - GO

2024

AGRADECIMENTOS

Primeiramente agradeço a Deus por me conceder forças, sabedoria e perseverança durante todo esse processo, com sua orientação que encontrei motivação a cada dia para continuar na minha jornada acadêmica, gratidão por me proporcionar discernimento e iluminar em cada momento nessa jornada importante de aprendizado.

Agradeço a minha família, principalmente a minha Mãe Ivone e meu Pai Marcondes por estarem ao meu lado e me apoiar nessa jornada de estudos, cada gesto de carinho e cada palavra de incentivo foram fundamentais durante esse período e sou grata por tudo que fizeram por mim ao longo dessa trajetória.

Agradeço ao meu orientador Professor Daniel Neto por toda orientação durante esse processo de elaboração deste trabalho e por todo o conhecimento compartilhado, suas orientações foram essenciais para realizar esse trabalho.

Também agradeço a todos os professores que ensinaram ao longo desses anos no curso Bacharelado em Administração, cada um contribuiu de maneira especial no meu crescimento e aprendizado.

E agradeço aos meus colegas que compartilhamos muitos momentos importantes e também a todos que de alguma forma me ajudaram ao longo dessa trajetória.

UM PANORAMA DOS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DOS CURSOS DE BACHARELADO EM ADMINISTRAÇÃO DO INSTITUTO FEDERAL GOIANO

Hyellen Marcondes Silva Lima
Graduanda em Administração - IF Goiano, campus Posse
hyellen.marcondes@estudante.ifgoiano.edu.br

Daniel Neto Francisco
Doutorando em Ciência, Tecnologia e Inovação, UFRRJ
Docente do IF Goiano, campus Posse
daniel.neto@ifgoiano.edu.br

RESUMO: O presente estudo tem como objetivo analisar as tendências temáticas e metodológicas dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC) referente aos cursos de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano (IF Goiano), em específico, dos campi de Campos Belos, Rio Verde e Posse (GO). As temáticas e os métodos de investigação são fundamentais para realização das pesquisas científicas, sendo predominantes para a construção dos TCCs realizados pelos discentes do curso superior. A metodologia de pesquisa é exploratória e descritiva, com abordagem qualitativa e quantitativa e como instrumento de pesquisa os trabalhos de conclusão de curso. Diante disso, os resultados encontrados apontaram que finanças é a área com maior número de TCCs com temática sobre educação financeira, gestão financeira, planejamento financeiro entre outras. Além disso, identifica lacunas de temáticas que ainda não foram exploradas nos trabalhos como teoria geral da administração, gestão de projetos, startups, e administração da produção. Com isso, o panorama contribui para compreender o contexto acadêmico dos trabalhos realizados pelos discentes do Curso Bacharelado em administração.

Palavras-chave: Temática; TCC; Métodos científicos; Tendências.

ABSTRACT: The aim of this study is to analyze the thematic and methodological tendencies of the Course Conclusion Papers (TCC) for the Bachelor of Business Administration courses at the Instituto Federal Goiano (IF Goiano), specifically at the Campos Belos, Rio Verde and Posse (GO) campuses. The themes and methods of investigation are fundamental to scientific research, and are predominant in the construction of the CBTs carried out by students on the degree course. The research methodology is exploratory and descriptive, with a qualitative and quantitative approach. The results showed that finance is the area with the highest number of CBTs on financial education, financial management and financial planning, among others. In addition, it identifies gaps in topics that have not yet been explored, such as general management theory, project management, startups and production management. As a result, the overview contributes to understanding the academic context of the work carried out by students on the Bachelor of Business Administration course.

Keywords: Theme; TCC; Scientific methods; Trends.

1 INTRODUÇÃO

O curso de Administração está enquadrado na grande área das Ciências Sociais Aplicadas e abrange muitas disciplinas de diferentes áreas do conhecimento humano, como: matemática, direito, economia, sociologia e informática. Estas se fazem relevantes para o aprendizado dos estudantes no decorrer da graduação através de conhecimentos específicos, técnicas, práticas referentes às diversas áreas que englobam o currículo dos bacharelados em administração. De acordo com Rossés (2014), o processo de formação em administração resulta em abordar diversas áreas desde humanas a exatas, tendo em vista a relevância do conhecimento em relação às áreas e atuação no mercado de trabalho.

Durante o processo de aprendizado acadêmico na graduação do curso Bacharelado em Administração, o trabalho de Conclusão engloba uma etapa importante para a formação do discente, abordando a pesquisa de determinada área de estudo para o desenvolvimento do trabalho. Neste sentido, para Zanella (2009), o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) engloba características que são relevantes na aprendizagem como expressar o conhecimento do assunto escolhido, os procedimentos metodológicos da pesquisa para a elaboração do documento e os resultados obtidos pelo estudante.

O presente estudo visa analisar as tendências temáticas e metodológicas dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) realizados pelos estudantes dos cursos de Bacharelado em Administração e publicados em periódicos no Repositório do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano (IF Goiano). Cabe destacar que este curso é ofertado na instituição nos seguintes campi: Campos Belos, Ipameri, Posse e Rio Verde. Entretanto, cabe ressaltar que o Bacharelado em Administração no campus avançado Ipameri iniciou suas atividades em 2022, não havendo até o momento de realização desta pesquisa, TCCs concluídos.

Dessa forma, busca-se compreender, diante do ensino e conhecimento durante o período de graduação, as temáticas abordadas e os interesses predominantes dos alunos para desenvolver seus TCCs, tendo em vista o conhecimento acadêmico como também do mercado de trabalho, com propósito de conhecimento e visão para escolha da área para realizar a pesquisa de uma etapa importante do curso e formação dos estudantes.

Diante disso, a análise irá contribuir para compreender o panorama acadêmico dos Trabalhos de Conclusão de Curso, com relevância para a comunidade acadêmica com intuito de maior conhecimento das pesquisas realizadas em relação à administração. Com relevância social diante do estudo em relação aos trabalhos e as temáticas desenvolvidos pelos estudantes desse curso em três campi do Instituto Federal Goiano. Neste contexto, quais as tendências temáticas e metodológicas dos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs) realizados pelos estudantes dos cursos de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano, nos campi de Campos Belos, Posse e Rio Verde?

O objetivo geral da pesquisa busca analisar as tendências temáticas e metodológicas dos trabalhos de conclusão de Curso referente ao Curso Bacharelado em Administração no Instituto Federal Goiano em específico dos campi de: Campos Belos, Rio Verde e Posse, e, diante disso, compreender os resultados obtidos até o momento com estas agendas de pesquisas. Dessa forma, aborda os seguintes objetivos específicos que são realizar o levantamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso no *site* do repositório do Instituto Federal Goiano. Identificar as características de tendências temáticas e metodológicas dos TCCs e além disso apresentar os resultados obtidos nas análises das agendas de pesquisas empreendidas no âmbito dos TCCs dos bacharelados em Administração do IF Goiano.

2. REFERENCIAL TEÓRICO (5 páginas)

A Administração desempenha grande relevância incluindo âmbito diversificado como também engloba diversas áreas contribuindo para a realização da gestão no mercado de trabalho. Diante disso, é importante entender sobre os cursos de administração no Brasil.

2.1. Os Bacharelados de Administração no Brasil

Diante do contexto do ensino superior de administração no Brasil, de acordo com Pinto e Junior (2012), os primeiros indícios em relação ao ensino à administração referem-se ao início do século XX. Período histórico em que o contexto nacional apresentava em crescimento comercial, enfatizando dessa forma, situações que

atribuíam ações de caráter administrativo. O que promovia assim, a necessidade de realizar a organização e a aprendizagem do ensino comercial.

Segundo Pinto e Junior (2012) em relação ao ensino superior com a contribuição do Padre Roberto Sabóia de Medeiros (1905 - 1955) foi criada sendo assim pioneira a Escola Superior de Administração de Negócios (ESAN), no ano de 1941, em São Paulo. Sendo de grande relevância para a aprendizagem na área de estudos da Administração. E, também, para a formação de profissionais de nível superior na sociedade brasileira para o mercado de trabalho nacional.

De acordo com Souza, Gerhard e Brito (2018), foi realizada pelo Conselho Federal de Educação (CFE) no ano de 1966 a primeira proposta de currículo mínimo relacionada aos cursos de ensino superior em Administração no Brasil. A proposta tinha como objetivo principal regularizar e modelar a capacitação dos estudantes da área. Além disto, o CFE buscava, ainda, promover um impacto direto na atividade profissional, estabelecendo uma estrutura flexível para os cursos, que inicialmente as escolas seguiram os requisitos propostos pelo currículo mínimo, tendo em vista uma base de ensino rígida que apresentava dificuldades em se adaptar às rápidas mudanças, com esse cenário foram implementadas mudanças na formação em administração para adequar se ao dinamismo do ambiente empresarial, aos avanços tecnológico contínuos e aparecimento de novas oportunidades relacionadas à atuação profissional no mercado de trabalho no Brasil.

Diante disso, em relação ao contexto de educação referente ao ensino nacional em administração que engloba diversos cursos superiores no país e amplas áreas de conhecimento relevantes para a formação de um administrador. De acordo com Souza, Gerhard e Brito (2018), no Brasil as instituições de formação superior em administração seguem um curso padrão, uniformemente baseado em requisitos estabelecidos pelo currículo mínimo. Que diante disso, proporciona aos estudantes participar de aulas de diversas áreas relevantes para o conhecimento e aprendizado em gestão, e, ao mesmo tempo, compreender os fenômenos que acontecem nas organizações a partir de um repertório abrangente de conhecimentos, que envolve, por exemplo, a esfera: jurídica, contábil e social.

De acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) do Curso de Graduação em Administração (2021), no Art. 3º afirma que durante o período de formação da graduação em Administração é necessário garantir que os graduandos o conhecimento e as competências gerais como integrar conhecimentos fundamentais

para o administrador para que seja hábil em ações no contexto organizacional, de maneira inovadora e viáveis a várias áreas relevantes, e diante disso englobam se áreas que são essenciais para a compreensão neste curso que são: Operações e Cadeias de Suprimentos, Finanças, Marketing, Contabilidade, Economia, Ciência Sociais e Humanas, Comportamento Humano e Organizacionais entre outras, que incluem os conhecimentos e características específicas.

O curso superior possui o contexto estrutural em relação a organização e funcionamento de todo o conjunto de atividades fundamentais para o ensino e aprendizagem, como o período de duração do curso, as atividades, sendo necessário ter o Projeto Pedagógico contendo as especificidades do curso. Segundo as Diretrizes Curriculares Nacionais do Curso de Graduação em Administração (2021, p. 04) “§ 1º As atividades do curso podem ser organizadas por disciplinas, módulos, blocos, temas ou eixos de conteúdo, atividades práticas supervisionadas, projetos, atividades de extensão e pesquisa, entre outras.”

É interessante observar que as DCNs não buscam produzir uma rigidez ou uma estrutura única de formatação dos bacharelados em Administração no país. Ao contrário, sua ação incide na busca de uma matriz mínima, mas cabe às instituições que oferecem estes cursos pensar nas especificações formativas que são necessárias aos seus alunos. Neste sentido, uma das diretrizes promovidas pela DCNs (BRASIL, 2021) é a adaptação dos currículos segundo as características regionais do mercado de trabalho de onde o curso é oferecido.

Em relação a atuação de um bacharel em administração, conforme descrito por Godoy (2023) às práticas profissionais em administração que engloba a descrição das competências de um administrador como o planejamento, organização, direção e controle sendo assim fundamentais ações administrativas para gestão das organizações, tendo em vista que o profissional em administração está apto para atuação em organizações privadas, públicas, autônomas e sem fins lucrativos, tendo assim uma ampla abrangência de atuação no mercado de trabalho.

2.2. Os Trabalhos de Conclusão (TCs) como Elementos de Formação em Administração

No contexto de formação em Administração e os conhecimentos obtidos durante o curso os TCs são elementos de grande relevância para pesquisa e formação

dos discentes no ensino superior. De acordo com Maciel (2023) os trabalhos de Conclusão de Curso possui o intuito de desenvolver os estudantes dos cursos superiores a ter autonomia, criticidade e reflexão capacitando aos discentes no contexto de pesquisa e conhecimento no estudo realizado e também se tornarem pesquisadores ativos até mesmo após finalizar o curso superior.

Segundo Maciel (2023) a produção e aprendizagem dos estudantes diante da realização dos Trabalhos de Conclusão de Curso na formalidade acadêmica, impulsiona o conhecimento acerca das áreas de pesquisas, estimulando a busca por soluções e problemáticas importantes em relação à sociedade, como também diante dos estudos que constituem um TCC, as pesquisas realizadas contribuem para o campo de estudo específico e serve como base para realizar futuras pesquisas possibilitando aprofundar o tema e ter atualizações do assunto, em relação ao curso superior e as práticas profissionais.

A pesquisa científica é um processo fundamental para a construção dos TCs, a partir de ações que vão desde a delimitação de um problema de pesquisa, até a construção da metodologia utilizada no trabalho para obter a compreensão dos temas abordados. Medeiros *et al* (2015), afirmam ainda, que a pesquisa é uma maneira para atingir a ciência e o conhecimento. Por isso, é de grande relevância para o contexto acadêmico e para que os estudantes possam aprender a fazer ciência.

A construção de um trabalho de conclusão de curso envolve etapas fundamentais para o desenvolvimento diante do tema escolhido pelo estudante. Além disso, a orientação durante o processo de realização do TCC se torna essencial. Através de orientações específicas, referente ao tema relacionado ao curso e a área de estudo, como também ao conhecimento científico entre outras dimensões relevantes no contexto acadêmico. Segundo Medeiros *et al.* (2015) "O processo de orientação de TCCs exige uma integração com a construção do conhecimento científico" (Medeiros *et. a.*, 2015, p. 04).

Não obstante, Guimarães e Sobrinho (2020), observam que os trabalhos de final de curso, nas instituições de ensino superior brasileiras que o exigem, são instrumentos relevantes na formação acadêmica dos discentes. Ao mesmo tempo que incluem a prática da pesquisa científica, aprofundam o conhecimento dos discentes em áreas específicas dos conteúdos estudados durante a graduação. Diante de toda estrutura do processo de construção do TC, são trabalhadas competências importantes como: a escrita científica, a observação, a sistematização de

conhecimentos, técnicas e métodos; tudo isto objetivando importantes resultados no campo de estudo e para a sociedade.

2.3. Campos da Administração de Acordo com o Conselho Federal de Administração (CFA)

No contexto de estudo do Bacharelado em Administração de acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) de 2021, o conjunto de competências fundamentais que engloba o perfil do estudante no curso deve conter o equilíbrio em relação às competências humanas, analíticas e quantitativas (BRASIL, 2021). Este conjunto de competências, de forma agregada, se tornam relevantes para a promoção de um ambiente de estudos do egresso favorável à aprendizagem, e para formar profissionais habilitados aos desafios da administração.

Dessa forma, no campo de estudo da administração engloba disciplinas de diversas áreas que contribuem para o aprendizado dos estudantes, sendo fundamentais no curso para fornecer uma base de estudos para o desenvolvimento e capacitação de um administrador. De acordo com o Conselho Federal de Administração (CFA), diante do currículo mínimo as disciplinas fundamentais no curso de administração são: matemática, estatística, contabilidade, teoria econômica, economia brasileira, psicologia e sociologia aplicada à administração, instituições de direito público e privado, legislação social e tributária, teoria geral da administração, administração financeira e orçamento, administração de pessoal e material.

O estudo de Administração está relacionado a organização, a forma como realiza a gestão, diante disso engloba uma grande variedade de segmentos e setores de atuação profissional na sociedade. Neste sentido, Barreto (2017) aponta que pela sua característica como ciência social aplicada, a administração é um campo de estudos que possibilita a compreensão, interpretação, avaliação e julgamento referente ao desempenho das organizações sociais de produção, tendo assim, uma ampla visão do contexto organizacional.

No campo de estudo da administração aborda muitas áreas de conhecimento e características específicas de aprendizagem no curso superior, além disso são a estrutura e base de ensino durante o período do curso que abrange a gestão organizacional, recursos entre outros. De acordo com Souza, Gerhard e Brito (2018),

no Brasil em relação a elaboração da grade curricular tem um maior foco para que seja multidisciplinar com o intuito de englobar várias áreas relevantes para o contexto de disciplinas do curso.

2.4 Cursos Bacharelados de Administração no Instituto Federal Goiano

O Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano possui o intuito de promover o ensino em relação a educação pública para a população. De acordo com o IF Goiano (2015), destaca –se a missão “ O Instituto Federal Goiano (IF Goiano) busca promover educação profissional de qualidade, visando à formação integral do cidadão para o desenvolvimento da sociedade”. Englobando um ensino de qualidade com a educação, ciência, técnica, pesquisa, extensão, práticas entre outros, que contribui para o processo de ensino e aprendizado. Diante disso, os Cursos Bacharelado de Administração são ofertados nos Campis: Campos Belos, Ipameri, Posse e Rio Verde. Em que abrangem o ensino das técnicas da gestão para atuação no mercado de trabalho, sendo um processo de aprendizagem e capacitação na formação em Administração.

Diante disso, os trabalhos realizados são publicados no Repositório do Instituto Federal Goiano, em que abrange a valorização e preservação das produções realizadas. Segundo Caldas e Leão (2024, p.7) “O RIIF Goiano foi criado com o propósito de armazenar e disponibilizar gratuitamente os trabalhos técnico-científicos produzidos pelos estudantes e servidores dos Campi localizados no Estado de Goiás”.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia engloba grande relevância para o desenvolvimento do trabalho, apresentando um conjunto de características e métodos que são fundamentais para o andamento das pesquisas científicas, tendo em vista alcançar os objetivos e resultados das pesquisas.

A pesquisa deste presente trabalho classifica como abordagem qualitativa e quantitativa. De acordo com Gil (2002), aborda sobre a elaboração das pesquisas as táticas, métodos que seja adequadas diante dos objetivos estudados. a pesquisa qualitativa está relacionada a compreender os fenômenos de temas complexos como relacionado à análise e compreensão dos elementos estudados e descrever de forma

detalhada e válida para o desenvolvimento da pesquisa científica. Na pesquisa quantitativa está relacionado a quantificação dos dados seja na coleta e também no processamento das informações da pesquisa. Além disso, a pesquisa aborda uma revisão sistemática da literatura diante do contexto de estudo de administração e dos TCCs realizados pelos discentes.

Além disso, a presente pesquisa se caracteriza como uma pesquisa exploratória-descritiva. Dessa forma, a pesquisa exploratória está relacionada ao estudo de um tema, fenômeno pouco explorado realizando uma maior observação da problemática, englobando assim um estudo mais aprofundado. Na pesquisa descritiva o objetivo está referente a descrever as características do estudo em questão de forma a observar, classificar, interpretar os dados obtidos, e diante disso, inclui a descrição dos fenômenos estudados relacionado ao instrumento de pesquisa, para compreensão e realização do trabalho de conclusão de curso.

Quadro 01 - Características Gerais da Pesquisa:

Classificação da Pesquisa	Exploratória e Descritiva	Gil (2002)
Abordagem da Pesquisa	Qualitativa e Quantitativa	Libório e Terra (2015)
Instrumento de Pesquisa	Trabalhos de Conclusão de Curso	Estudantes dos Curso Bacharelado em Administração
Coleta de dados	Os Tcs realizados pelos estudantes do Curso Bacharelado em Administração do IF Goiano	Repositório do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano (RIIF Goiano)

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Os dados pesquisados levaram em conta apenas os Trabalhos de Curso (TCCs) dos cursos de Bacharelado em Administração concluídos e disponíveis no âmbito do

Repositório Institucional do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano (RIIF Goiano).

Quadro 02 - Critérios de Definição da Amostra e Datas da Coleta de Dados:

Cursos Selecionados		Data de Coleta dos Dados
Bacharelado em Administração	Campus Campos Belos	De 25/07/2024 até 28/07/2024
	Campus Posse	De 17/07/2024 até 23/07/2024
	Campus Rio Verde	De 28/07/2024 até 05/08/2024
Link do RIIF	https://repositorio.ifgoiano.edu.br/	

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Dessa forma, o site do Repositório do Instituto Federal Goiano foi a fonte para a coleta de dados da presente pesquisa. E os procedimentos de busca pelos TCs ocorreu a partir da ferramenta de filtro do site, selecionando apenas os TCs dos cursos de Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano nos campi de Campos Belos, Rio Verde e Posse, realizando o levantamento desses trabalhos para a análise dos dados da pesquisa. O procedimento de coleta dos TCs se deu entre os dias 25 de julho e 05 de agosto.

Dentre os cursos superiores da área de “gestão e negócios” do IF Goiano, não foram abarcados na presente pesquisa os cursos tecnológicos da instituição. No caso, o Curso de Tecnologia em Gestão Comercial, oferecido pelo campus Ipameri; o Curso de Tecnologia em Agronegócio, oferecido pelo campus Rio Verde; e o Curso de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação, oferecido pelo campus Urutaí. A retirada destes deve-se ao fato dos seus TCs terem a possibilidade de se concentrar em uma área em específico do conhecimento da administração. O curso de Tecnologia em Agronegócio.

No caso específico do curso de Gestão Comercial, denota-se a partir do seu PPC que existe uma ampla gama de disciplinas das diferentes áreas da administração, contendo desde cadeiras das áreas de logística e operações até empreendedorismo.

No entanto, pela própria proposta estruturante do curso, o seu enfoque formativo se dá nas áreas de serviços e vendas (IF Goiano, 2024).

A coleta dos dados se baseou nos seguintes procedimentos de seleção dos artigos do RIIF Goiano:

Quadro 03 - Procedimentos Metodológicos da Pesquisa Bibliográfica:

Procedimentos	Crítérios de Análise
Análise Qualitativa	Áreas temáticas das pesquisas
	Palavras-chaves dos TCCs
	Áreas de produção dos orientadores
	Mapeamento de redes de colaboração
	Quais são os métodos de investigação
	Áreas mais pesquisas
	Áreas menos pesquisas
Análise Quantitativa	Número de orientadores e de co-orientadores
	Quantidade de orientações
	Quantidade de TCs realizados por ano
	Qual a tendência de crescimento ou diminuição por ano
	Quais são as áreas de lacunas

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Diante disso, com os procedimentos de Análise Qualitativa e Quantitativa, em que seguirá os critérios de análises em que a pesquisa terá foco em analisar os aspectos e principais tópicos dos trabalhos de conclusão do curso Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano.

Dessa forma, as análises da coleta de dados serão detalhadas através de quadros e tabelas para descrever os dados obtidos dos TCs que estão no Repositório do Instituto Federal Goiano. Referente a análise qualitativa serão analisadas as áreas temáticas, as palavras chaves utilizadas nos trabalhos, áreas de produção dos orientadores. Em relação a análise quantitativa para o processamento de dados sobre a quantidade, o crescimento ou diminuição, as tendências sobre os Trabalhos de Conclusão de Curso realizados ao longo dos anos neste Curso de Administração. Para facilitar a compreensão dos dados obtidos, como também para melhor visualização do resultado da coleta da pesquisa.

4. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Com base na análise dos Trabalhos de Conclusão de Curso disponibilizados no Repositório do IF Goiano, foi possível identificar diante do período em que foi realizada a coleta de dados, que no Campus Campos Belos são dezoito (18) TCCs, no campus Posse são vinte e sete (27) TCCs, e no Campus Rio Verde são doze (12) TCCs do curso de Bacharelado em Administração.

Quadro 04. Relação de Trabalhos de Conclusão :

Campus	Autor(es)	Título	Palavras-chave	Ano
Campos Belos	Anna Claudia Furtado Barros Geovanna Ribeiro de Jesus	O Impacto da Educação Financeira na Vida Adulta	Educação financeira; Endividamento; Consumo	2023
Campos Belos	Raleimone Clécia Lima de Castro	Plano de negócio - Água Doce RGC	Plano de negócio	2023
Campos Belos	Vanessa Madureira do Nascimento	Qualidade de vida no trabalho (QVT): um estudo de caso em uma instituição pública integral situado no Nordeste Goiano	Qualidade de Vida no Trabalho (QVT); percepção do trabalhador; instituição de ensino	2023
Campos Belos	Danyella Pereira Da Silva.	Gestão Financeira em tempos de crise: um estudo de casos das microempresas	Gestão financeira. Microempreendedor . Covid-19	2022
Campos Belos	Alicia Ires Lima de Souza; João Vítor Costa Ferreira.	Uso de mídias sociais pelas microempresas em seu processo de divulgação	Microempresas. Marketing digital. Mídias sociais	2023

Campos Belos	Daniela Silva Braga; Samara Ribeiro dos Santos.	A importância da educação e gestão financeira para microempreendedores individuais	Microempreendedor Individual; Educação Financeira; Gestão Financeira.	2022
Campos Belos	Daniela Fernandes de Assunção Elivânia Tavares dos Santos	Gestão Ambiental nas organizações	Organizações; Sustentabilidade ambiental; Gestão Ambiental; SGA; Impactos Ambientais	2023
Campos Belos	Asenclever Oliveira Dias Lopes Wellberty Gonçalves dos Santos	Plano de negócio da empresa Castelo Burguer	Plano de negócios	2023
Campos Belos	Cleiton Gonçalves Costa; Hernany Ferreira da Cruz; Phelipe Teixeira dos Santos Alves	O papel do planejamento financeiro nas Microempresas	Planejamento Financeiro; Microempresas; Gestão; Finanças	2023
Campos Belos	Hellem Aparecida Moreira da Silva; Elimária Maria Ribeiro; Ludiely Da Silva Leite Oliveira	Desenvolvimento sustentável nas empresas: uma abordagem de práticas e ações adotadas por empresas brasileiras	Desenvolvimento sustentável, bem-estar social, meio ambiente	2023
Campos Belos	Maria Bethânia Souza Santos Da Silva	Consultoria na gestão de estoque de salão de beleza uma revisão sistemática da literatura	Indústria de beleza, Competitividade, Eficiência	2023
Campos Belos	Barbara da Silva Marques Mara Virginia Duarte Aires Lucena	Consultoria especializada em estratégias de marketing digital de uma empresa do segmento estético e beleza corporal	-	2022
Campos Belos	Camila Paiva da Silva Karen Abreu Lopes Larissa Silva Fernandes	O percurso da mulher no mercado de trabalho brasileiro: um estudo histórico-reflexivo da luta feminina por melhores condições de trabalho	Mulher; Mercado de Trabalho; Preconceitos	2023
Campos Belos	Hiago Ferreira Costa	A importância do sistema Enterprise Resource Planning – ERP na gestão das microempresas brasileiras	Gestão. Microempresas brasileiras. ERP	2022
Campos Belos	Joyce Almeida Alves	Empreendedorismo feminino: importância e desafios da mulher no	Empreendedorismo, Negócio Próprio, Mulher	2022

		desenvolvimento do seu negócio		
Campos Belos	Juliana de Souza Moura Leila Rodrigues Barbosa Matheus Maio da Costa Henrich Regiane Cristina Batista	A evolução digital do mercado bancário brasileiro: Análise comparativa entre bancos tradicionais e bancos digitais	Bancos Digitais; Bancos Tradicionais; Tecnologia	2023
Campos Belos	Marileide Antonio Bispo	Importância da inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho	Ajustamento; Ética; Responsabilidade social.	2022
Campos Belos	Suzana Moreira dos Santos	Ferramentas e métodos para se desenvolver um planejamento financeiro pessoal	Controle e orçamento financeiro; ferramentas de gestão; finanças pessoais.	2022
Posse	Beatriz Campelo Costa	Presença, perfil e notoriedade de Administradores e Técnico em Administração em Posse - GO	Presença de administradores; perfil; importância de administradores e técnicos.	2022
Posse	Pabriny Pereira da Silva	Educação Financeira: proposta de cartilha de orientação para estudantes do ensino superior	Educação Financeira; Estudantes universitários; Finanças Pessoais.	2022
Posse	Kelly Pereira da Silva	Agronegócio e os impactos pós- pandemia: análise no estado de GOIÁS no Período entre 2019 e 2022	Agronegócio. Goiás. Covid-19. Desenvolvimento	2022
Posse	Liedson Marques de Souza	Conquistando o mundo através da costura criativa: estratégias de marketing em um ateliê de costura de Posse - Goiás	Costura criativa, estratégias de marketing, ateliê de costura, planejamento estratégico de marketing.	2024
Posse	Giovana Alves Barbosa	Turismo em progresso: Microrregião so Vão do Paranã e suas potencialidade	Turismo; Vão do Paranã; Potência	2023
Posse	Queila Ribeiro dos Santos	A contribuição da auditoria interna na gestão de riscos e tomadas de decisões : um estudo de caso em uma empresa em Posse - go	Auditoria; Auditoria Interna; Riscos; Decisões;	2023

Posse	Ludimila Pereira de Oliveira	O poder do marketing de influência na decisão de compra: um estudo de caso em uma empresa de cosméticos na cidade de Posse - GO	Marketing de Influência; Influenciadoras; Consumidor; Cosméticos	2022
Posse	Aline Pereira dos Santos	Estratégia utilizadas por micro-empresas da cidade de Posse (GO) para enfrentar os impactos causados pela pandemia do covid-19	Estratégia; Covid-19; Micro e Pequenas Empresas	2023
Posse	Andrielle das Neves Silva	Tendências de trabalhos publicados sobre a dificuldade de inserção da pessoa surda no mercado de trabalho, no período de 2018 a 2022	Surdez. Desafios. Mercado Trabalho. LIBRAS	2023
Posse	Antonia Thaliny Bezerra Abrante	Gestão de estoques: um estudo de caso em uma loja de peças agrícolas de Posse - GO	Recebimento; Controle de Estoque; Peças Agrícolas	2024
Posse	Bárbara Batista Oliveira Silva	O pós-venda na manutenção do equilíbrio organizacional: um estudo de caso em uma empresa no nordeste goiano	Sistemas; Homeostase; Pós-vendas; Retroalimentação; Marketing.	2023
Posse	Brunna Alexandrina Brito de Souza	Cultura organizacional: estudo de caso em uma loja de material de construção em Posse - GO	Cultura organizacional, Fatores internos e Fatores externos	2023
Posse	Daniely Diniz Berça	Pessoas com deficiência empregadas no nordeste goiano: Uma análise dos vínculos ativos no ano de 2021	Pessoas com deficiência, nordeste goiano, mercado de trabalho	2022
Posse	Ellen Rodrigues de Almeida	Educando pequenos investidores: proposta de ebook sobre educação financeira na infância	Financial education, children, ebook, children's financial education, personal finance.	2023
Posse	Gabriela Mendes Collet	Clima Organizacional: investigação e diagnóstico em um supermercado do nordeste goiano	Cultura organizacional; Satisfação; Motivação	2022
Posse	Gabrielle Stefany Barbosa de Sousa	Mulheres empreendedoras: impacto do programa IF mais empreendedor no nordeste goiano	Empreendedorismo Feminino; IF Mais Empreendedor; Empreendedorismo; Mulheres	2023

			empreendedoras.	
Posse	Jaqueline Vieira de Queiroz	Transparência pública e acesso a informação: uma análise dos portais da transparência na microrregião do Vão Paranã (GO)	Transparência; Administração Pública; Informações	2023
Posse	Kelvin Rodrigues Batista	A qualidade do atendimento bancário da cooperativa SICREDI Planalto Central na agência de Posse (GO)	Satisfação dos associados; Qualidade do Atendimento; Sistema de Crédito Cooperativo (SICREDI); Serviços Bancários	2023
Posse	Keylla Christina Barbosa Sales	Gestão da empresa familiar para a sucessão: um estudo de caso em empresas familiares no município de Posse (GO)	Empresa familiar; Sucessão; Conflitos; Planejamento	2023
Posse	Larissa Pereira dos Santos	Uso do comércio eletrônico e comportamento do consumidor do nordeste goiano frente ao surto de covid-19	Comércio Eletrônico. Comportamento do Consumidor. Nordeste Goiano. COVID-19	2022
Posse	Marina Rodrigues da Silva	A importância do estágio curricular supervisionado no curso de administração: uma análise das contribuições para formação profissional	Estágio curricular supervisionado, Administração, Formação profissional	2023
Posse	Nayara da Conceição Moura	O perfil do PRONAF na agricultura familiar de Guarani de Goiás: uma investigação sobre o setor da pecuária local	Agricultura Familiar; Investimentos; Renda; Qualidade de Vida	2023
Posse	Nikaelly Bispo de Oliveira	Tendências para o atendimento bancário: uma análise da utilização da inovação tecnológica no setor bancário brasileiro	Inovação tecnológica, Setor bancário, Atendimento bancário	2023
Posse	Sara Ferreira Dourado	Balanço Perguntado como ferramenta estratégica: uma análise teórica no contexto das microempresas	Balanço; Empresa; Empreendedorismo; Consequências	2023
Posse	Viviane Batista dos Santos	Empoderando negócios femininos: cartilha de marketing Digital personalizada para	Empreendedorismo; Empoderamento Feminino; Marketing Digital. Cartilha	2023

		mulheres empreendedoras		
Posse	Gyedra da Silva Canguçu	A inovação da produção de grãos na região do oeste baiano	Inovação, Agronegócio, Gestão	2022
Posse	Layssa Soares Ramiro	Estudo na literatura indexada na base de dados da scopus sobre a inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho	Inclusão, pessoas com deficiência, mercado de trabalho, deficientes no mercado de trabalho, inclusão de pessoas	2022
Rio Verde	Fábio Alves Leão	A efetividade do controle interno para gestão do risco operacional de instituições financeiras	Controle Interno. Instituição Financeira. Risco Operacional	2022
Rio Verde	Janaína Garrido Vieira	O futuro do trabalho em marketing Digital: teletrabalho e ambiente virtuais	Marketing digital. Ambientes virtuais. Competências técnicas e socioemocionais. Gerenciamento de tempo	2024
Rio Verde	Matheus Leandro Reis Moreira de Melo	Tecnologia Blockchain e seu impacto nos diversos setores da administração pública brasileira	Blockchain; Transparência; Imutabilidade de Dados; Autenticação de Documentos Digitais; Administração pública brasileira	2023
Rio Verde	Rafael Bernardes Pereira	Publicidade e o cinema: uma análise da evolução do product placement no cinema brasileiro entre 1976 - 2019	Publicidade. Product Placement. Cinema brasileiro. Evolução	2024
Rio Verde	Valdeir Sena Ferreira Borges	Impacto da reforma tributária na cesta básica	Reforma tributária. Tributos. Equidade	2023
Rio Verde	Daniel Assis de Lima	Representatividade financeira da cooperativa de crédito credirural em Rio Verde/ Go com vista aos bancos oficiais	Financeiro. Bancos. Cooperativas. Crédito.	2023
Rio Verde	Jennyfer Gonçalves Pereira	Empreendedorismo feminino: Um estudo das características e práticas de gestão na cidade de Rio Verde - GO em 2022	Empreendimentos. Estratégia. Gestão feminina. Planejamento.	2023
Rio Verde	Lívia Evangelista Leão	Oportunidade de trabalho para egressos do	Egressos. Oportunidades.	2023

		bacharelado em administração: uma análise comparativa entre os municípios de Rio Verde e Campos Belos	Administração.	
Rio Verde	Maisa coutinho de Oliveira	Planejamento estratégico para micro e pequenas empresas	Planejamento estratégico. Micro e pequenas empresas. Ferramenta de gestão	2023
Rio Verde	Rafaella Dorneles da Silva	A temática de pessoas com deficiência nos cursos de administração: uma análise dos PPCs dos cursos de bacharelado em administração dos campi do IF Goiano	Pessoa com deficiência (PcD). Pessoa com deficiência e mercado de trabalho. Temática da inclusão	2023
Rio Verde	Tainara do Nascimento Primo	Função social da empresa e crédito trabalhista dos empregados em caso de falência	Empresa. Empresário. Sociedade Empresária. Estabelecimento. Princípios do Direito Empresarial. Processo de Falência. Créditos Trabalhistas	2024
Rio Verde	Lays dos Santos Gouvea	Estratégias de alcance e presença de marca no mercado Rioverdense usando o marketing digital: um estudo de caso da empresa WW Imobiliária LTDA	Marketing Digital. Alcance da Marca. Tráfego Pago. Redes Sociais. Mercado Local	2024

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Nas próximas subseções serão apresentados a análise das áreas temáticas, métodos de investigação, orientações dos trabalhos, quantidades de TCCs realizados e as tendências encontradas nos Trabalhos de Conclusão de Curso.

4.1 As Áreas Temáticas dos Trabalhos de Conclusão de Curso

A análise realizada nos Trabalhos de Conclusão de Curso (TCCs), identifica quais foram as temáticas de pesquisa escolhidas pelos discentes do curso Bacharelado em administração do Instituto Federal Goiano. De acordo com as Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs) de 2021, as áreas fundamentais para o

aprendizado na graduação em administração são Operações e Cadeias de Suprimentos, Finanças, Marketing, Contabilidade, Economia, Ciência Sociais e Humanas, Comportamento Humano e Organizacionais entre outras, abrangendo diversas áreas e orientam os estudos específicos de cada pesquisa realizada pelo estudante, proporcionando uma visão ampla dos TCCs. A tabela a seguir apresenta as temáticas dos TCs a partir das grandes áreas da administração e das áreas temáticas encontradas nos trabalhos analisados na presente pesquisa:

Tabela 01- Áreas Temáticas dos TCCs

Áreas	Áreas Temáticas Encontradas	Número de TCCs
Operações e Cadeias de Suprimento	<ul style="list-style-type: none"> • Gestão em estoque • Sistema Enterprise Resource Planning – ERP • Gestão de pós-vendas 	04
Finanças	<ul style="list-style-type: none"> • Educação Financeira • Gestão Financeira • Planejamento financeiro • Transformação digital no setor bancário • Planejamento pessoal financeiro • Educação financeira infantil • Controle interno • Importância da educação/gestão financeira 	12
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing Digital • Estratégias de marketing • Marketing de Influência • Comércio eletrônico diante do comportamento do consumidor • Publicidade 	08
Contabilidade	<ul style="list-style-type: none"> • Auditoria interna • Balanço Perguntado ferramenta estratégica em microempresas 	02
Economia	<ul style="list-style-type: none"> • Agronegócio e o impactos no cenário econômico pós- pandemia no estado de Goiás • Agricultura familiar • Reforma Tributária 	03
	<ul style="list-style-type: none"> • Desafios enfrentados pelas mulheres no mercado de trabalho • Inclusão de pessoas com deficiência no mercado de trabalho 	

Ciência Sociais e Humanas	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo na microrregião do Vão do Paranã • Pessoas com deficiência (PcDs) • Inclusão de pessoas com deficiência • Crédito trabalhista em caso de falência 	07
Comportamento Humano e Organizacionais	<ul style="list-style-type: none"> • Qualidade de Vida no Trabalho (QVT) • Gestão Ambiental organizacional • Desenvolvimento sustentável nas empresas • Cultura organizacional • Clima organizacional • Qualidade do atendimento ao público • Estágio curricular supervisionado • Inovação tecnológica no setor bancário • Pessoas com deficiência no mercado de trabalho • Presença de profissionais Administradores e Técnicos em Administração 	10
Empreendedorismo e Estratégia Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Plano de negócio • Empreendedorismo feminino • Gestão familiar e planejamento sucessório • Inovação da Gestão da produção de grãos agrícola • Oportunidades de trabalho e negócios • Planejamento estratégicos para micros e grandes empresas 	09
Administração Pública	<ul style="list-style-type: none"> • Transparência pública e acesso a informações • Tecnologia Blockchain nos setores da administração pública 	02

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A tabela anterior apresenta a análise das temáticas abordadas nos trabalhos de conclusão de curso, na primeira coluna são as áreas de estudo do curso de administração, em seguida são as áreas temáticas e o número de TCCs realizados pelos discentes.

A subárea da Administração com o maior número de pesquisas no âmbito do Instituto Federal Goiano é a de finanças, com doze trabalhos realizados. E que abordam temáticas como: Educação Financeira, Gestão Financeira, Planejamento financeiro, Transformação digital no setor bancário, Planejamento pessoal financeiro, Educação financeira infantil, Controle interno e Importância da educação e gestão financeira. Neste sentido, percebe-se que apesar de ser uma área específica dentro da grade curricular do curso, os temas elencados envolvem diferentes perspectivas

que vão desde a educação financeira (finanças pessoais) até a análise do sistema bancário (sistema financeiro).

Em seguida é a área do Comportamento Humano e Organizacional com o número de dez TCCs, sendo uma área relevante que aborda as relações humanas nas organizações, e as relações entre o comportamento humano e o ambiente de trabalho. Diante disso, engloba trabalhos com temáticas que envolvem: qualidade, gestão ambiental organizacional, desenvolvimento, inovação e cultura organizacional entre outros, sendo fundamentais para o aprimoramento da administração e suas organizações. Em consonância com as observações de Souza, Gerhard e Brito (2018), estas temáticas possuem um caráter multidisciplinar, tal como são os fenômenos que afetam o comportamento e o clima das organizações.

Outra área é Ciência Sociais e Humanas, em que obteve sete trabalhos acadêmicos no Curso Bacharelado em Administração. Diante disso, foram abordadas temáticas como: desafios enfrentados no mercado de trabalho; inclusão no mercado de trabalho; inovação da gestão. De acordo com Barretos (2017), observa-se que os estudos das características de administração como ciência social aplicada, aborda áreas importantes para a compreensão e ampla visão da gestão no contexto organizacional e ambiente de trabalho .

Já em Empreendedorismo e Estratégia Empresarial são nove pesquisas, as temáticas foram plano de negócios, empreendedorismo feminino, gestão familiar, planejamento estratégico e oportunidades de trabalhos e negócios. Neste sentido observa-se a convergência dos temas em questão com as diretrizes das novas DCNs dos cursos de Administração (CFA, 2022), onde o contexto interdisciplinar da gestão deve promover nos estudantes: a capacidade de resolução dos problemas e demandas do mercado de trabalho, e a conexão com as dinâmicas e demandas regionais.

Em marketing foram realizados oito TCCs com temáticas dos trabalhos sobre marketing digital, estratégias de marketing, marketing de influência, comércio eletrônico diante do comportamento do consumidor e publicidade. Sendo temáticas que abordam diferentes aspectos desta área de estudo, como também relevante para o conhecimento em administração. Neste contexto, em relação a Godoy (2023), as práticas e competências do profissional em administração relaciona-se a uma ampla abrangência no campo profissional como a atuação em organizações privadas, públicas, autônomas e sem fins lucrativos.

Além disso, as áreas com menor número de trabalho de conclusão de curso são Operações e Cadeias de Suprimento com quatro TCCS, em que engloba as temáticas de gestão em estoque, Sistema Enterprise Resource Planning – ERP e gestão de pós-vendas. A área de Contabilidade conta com dois TCCS que são abordados nas temáticas de auditoria interna e balanço perguntado, ferramenta estratégica em microempresas. Sendo temáticas relevante para o contexto de estudo em administração fundamentação para a preparação e capacitação do estudante

A área de Economia, com três TCCS com temáticas de agronegócio e os impactos no cenário econômico pós- pandemia no estado de Goiás, agricultura familiar e reforma tributária. E também a área de Administração Pública com duas pesquisas que abordam temáticas de transparência pública e a tecnologia blockchain. Diante disso, em consonância as DCNs (2021) destacam a adaptação dos currículos em relação às características regionais do mercado de trabalho em que o curso está inserido, englobando aspectos do campo profissional local para a formação dos estudantes

Com a análise das áreas temáticas encontradas do Curso Bacharelado em Administração, identifica lacunas de temas que ainda não foram abordados nos contextos dos Trabalhos de Conclusão de Curso que são: teoria geral da administração; gestão de projetos; startups; administração da produção e etc. Neste contexto, a DCNs (2021) engloba áreas em administração que são importantes para o conhecimento e aprendizagem sendo fundamental para a formação dos estudantes e atuação profissional no mercado de trabalho.

4.3. Métodos de Investigação

A respeito dos instrumentos metodológicos adotados no contexto das pesquisas de conclusão de curso, denota-se na tabela a seguir os métodos utilizados em cada trabalho.

Tabela 02 - Definição Metodológica das Pesquisas em Administração

Métodos Quanto a Natureza	
Natureza Básica	13
Natureza Aplicada	44

Métodos Quanto a Abordagem	
Método Qualitativo	45
Método Quantitativo	03
Método Quantitativo-Qualitativo	11
Método de Estudo de Caso	14
Métodos Quanto ao(s) Objetivo(s)	
Exploratório(s)	26
Descritivo(s)	45
Explicativo(s)	04

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Diante dos dados obtidos na tabela de definição metodológica das pesquisas, observa-se que o método mais abordado nas pesquisas é o método de natureza aplicada com quarenta e quatro trabalhos. Já nos métodos quanto à abordagem, obteve em maior quantidade o método qualitativo com quarenta e cinco TCCs, em seguida com onze TCCs o método quantitativo-qualitativo.

Além disso, o método de estudo de caso obteve quatorze trabalhos de conclusão de curso. Nos métodos quanto aos objetivos, grande maioria dos trabalhos realizou a pesquisa com o método descritivo sendo quarenta e cinco trabalhos acadêmicos. Em seguida, foram registrados 26 trabalhos feitos sob o método exploratório, e 04 sob o método explicativo. Observa-se que não houve o registro de TCCs desenvolvidos sobre o método normativo. Conforme Gil (2002), as pesquisas normativas são aquelas que possuem como objetivo a apresentação ou análise de estatutos, regras, ou mesmo, os regimentos internos de pequenas ou grandes corporações.

4.4 Orientadores e Co-orientadores

Os orientadores e co-orientados contribuem de maneira importante no acompanhamento da realização do trabalho de conclusão de curso, sendo

fundamental as orientações para o desenvolvimento da pesquisa realizada pelo acadêmico. A seguir a Tabela 03 indica a quantidade de orientadores e co-orientadores em cada campus.

Tabela 03. Quantidade de orientadores e co-orientadores nos TCCs:

Campus	Quantidade de Orientadores	Quantidade de Co-orientadores
Campos Belos	18	4
Posse	27	0
Rio Verde	12	0

Fonte: Elaborado pelos autores (2024)

Segundo Teixeira et al. (2011), os orientadores são relevantes pois proporcionam orientações aos estudantes sobre os recursos necessários para a realização da pesquisa, como em relação a sugestões de bibliografias, métodos, técnicas entre outros que motivam e contribuem para o andamento do trabalho realizado pelo orientando.

Dessa forma, ao analisar em cada campus nota-se os orientadores referente a cada trabalho de conclusão, e com isso apenas no Instituto Federal Goiano - Campus Campos Belos em quatro trabalhos tiveram co-orientador para contribuição no processo de realização dos trabalhos.

A tabela a seguir apresenta a quantidade de orientações dos trabalhos analisados, e suas respectivas áreas de pesquisa, a partir de cada professor:

Tabela 04. Perfil das Orientações:

Campus	Orientadores	Quantidade de Orientações	Áreas de Produção dos orientadores
Campos Belos	Antônio Claudio Ferreira	06	<ul style="list-style-type: none"> • Finanças 02; • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 02; • Operações e Cadeias de Suprimento 02;
Campos Belos	Keila Mara de Oliveira Farias	01	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento Humano e Organizacionais 01
Campos Belos	Luciene de Sousa Conceição de Moura	04	<ul style="list-style-type: none"> • Finanças 03; • Marketing 01

	Pinto		
Campos Belos	Láise do Nascimento Cabral	03	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento Humano e Organizacionais 02; • Ciência Sociais e Humanas 01;
Campos Belos	Karolino Torres Quintanilha	01	<ul style="list-style-type: none"> • Operações e Cadeias de Suprimento 01;
Campos Belos	Wellington Machado Lucena	01	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 01;
Campos Belos	Sara Gonçalves Rabelo	01	<ul style="list-style-type: none"> • Ciência Sociais e Humanas 01;
Campos Belos	Francielle Rego Oliveira Braz	01	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 01;
Posse	Jian de Paula Oliveira	02	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento Humano e Organizacionais 01; • Economia 01;
Posse	Ítalo José Bastos Guimarães	08	<ul style="list-style-type: none"> • Finanças 02; • Marketing 02; • Operações e Cadeias de Suprimento 01; • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 02; • Ciência Sociais e Humanas 01;
Posse	Flávia Gouveia de Oliveira	03	<ul style="list-style-type: none"> • Ciência Sociais e Humanas 01: • Contabilidade 02;
Posse	Helane Gomes da Fonseca	02	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 01; • Comportamento Humano e Organizacionais 01;
Posse	Daniel Neto Francisco	07	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 02; • Comportamento Humano e Organizacionais 03; • Administração Pública 01; • Economia 01;

Posse	Lucas Vidal de Meireles	02	<ul style="list-style-type: none"> • Ciência Sociais e Humanas 01; • Comportamento Humano e Organizacionais 01;
Posse	Maryele Lázara Rezende	02	<ul style="list-style-type: none"> • Comportamento Humano e Organizacionais 02;
Posse	Marco Antonio Harms Dias	01	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 01;
Rio Verde	Frankcione Borges de Almeida	01	<ul style="list-style-type: none"> • Finanças 01;
Rio Verde	Carlos Antônio Cardoso Sobrinho	03	<ul style="list-style-type: none"> • Marketing 03;
Rio Verde	Marco Antonio Harms Dias	01	<ul style="list-style-type: none"> • Administração Pública 01;
Rio Verde	Rúbia Cristina Arantes Marques	01	<ul style="list-style-type: none"> • Economia 01;
Rio Verde	Kennedy de Araújo Barbosa	03	<ul style="list-style-type: none"> • Finanças 01; • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 02;
Rio Verde	Rogério Antonio Mauro	01	<ul style="list-style-type: none"> • Empreendedorismo e Estratégia Empresarial 01;
Rio Verde	Luiza Ferreira Rezende de Medeiros	01	<ul style="list-style-type: none"> • Ciência Sociais e Humanas 01;
Rio Verde	Marcia Cristina Puydinger De Fazio	01	<ul style="list-style-type: none"> • Ciência Sociais e Humanas 01;

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

Conforme demonstrado na tabela, identifica-se a quantidade e áreas de produção de orientações feitas por cada professor do Curso Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano. Dessa forma, no Campus Campos Belos o professor com maior quantidade é o Antônio Cláudio Ferreira, com seis orientações de TCC. Já no Campus Posse o professor Ítalo José Bastos Guimarães obteve maior número de orientações, sendo oito trabalhos acadêmicos. E no Campus Rio Verde, os professores Carlos Antônio Cardoso Sobrinho e Kennedy de Araújo Barbosa com

a maior quantidade de pesquisas, ambos com três orientações. A tabela a seguir apresenta sobre as co-orientações.

Tabela 05. Perfil de Co-orientações:

Campus	Co-orientadores	Quantidade de Co-orientações	Áreas de Produção da Co-orientação
Campos Belos	Sara Goncalves Rabelo	04	<ul style="list-style-type: none">• Finanças 01;• Comportamento Humano e Organizacionais 02;• Marketing 01;

Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

As co-orientações de trabalhos acadêmicos que foram realizados no Campus Campos Belos, pela professora Sarah Gonçalves Rabelo, em quatro Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC), sendo relevantes para o contexto de construção da pesquisa abordada pelos estudantes.

Referente às áreas de produções realizadas pelos professores nos trabalhos acadêmicos, identifica que no Campus Campos Belos a área de produção com maior quantidade de orientações realizadas pelos professores é finanças obtendo cinco pesquisas. Já no Campus Posse a área de produção de comportamento humano e organizacionais com oito TCCs foi a área em que os professores realizaram mais orientações. E no Campus Rio Verde os professores tiveram mais orientações nas áreas de produção de marketing e empreendedorismo e estratégia empresarial, sendo assim cada área com três Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC).

Com isso, nas co-orientações realizadas no Campus Campos Belos, a maior área de produção dos trabalhos acadêmicos no Curso Bacharelado em Administração é comportamento humano e organizacional, com a quantidade de duas orientações de TCCs.

4.5 Quantidade de TCCs realizados por ano

No Curso Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano iniciou a partir do ano de 2022 a etapa de realização dos trabalhos de conclusão, sendo um período de finalização em que os estudantes estão nos últimos semestres das atividades acadêmicas desenvolvidas na formação de bacharel em administração. A seguir a tabela apresenta a quantidade de TCCs do curso de Administração realizados

por ano em cada Campus.

Tabela 06. Quantidade de TCCs no Período da Pesquisa:

Quantidade de TCCs Defendidos e Publicados por Ano				
Campus	2022	2023	2024	Total no Período
Campos Belos	07	11	0	18
Posse	09	16	02	27
Rio Verde	01	07	04	12

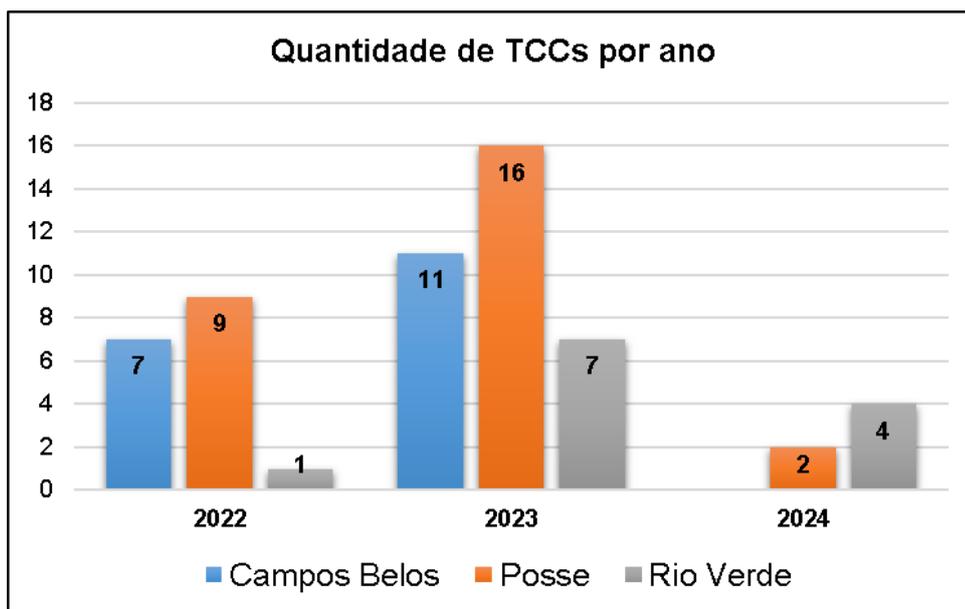
Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

De acordo com os dados, observa-se a quantidade de trabalhos de conclusão realizados nos campus. No ano de 2022 e 2023 o Campus Posse obteve maior quantidade de TCCs por ano, em seguida o campus Campos Belos e Campus Rio Verde. A coleta de dados finalizou em agosto de 2024, obteve resultado do campus Rio Verde com a quantidade de quatro TCs e também do campus Posse com dois trabalhos de conclusão de curso. Cabe frisar que devido a estrutura de ingresso anual dos cursos, grande parte das defesas de TCC e o envio de suas versões finais ao RIIF acontece, em maior quantidade, no fim do segundo semestre letivo.

4.6 Tendências de Crescimento ou Diminuição por ano

Em relação ao crescimento ou diminuição dos trabalhos de conclusão de curso, o gráfico a seguir mostra a quantidade realizada por ano nos campi do Instituto Federal Goiano.

Gráfico 01: Quantidade de TCCs



Fonte: Elaborado pelos autores (2024).

A análise do gráfico em que mostra o crescimento e diminuição dos trabalhos realizados durante esse período, identifica uma tendência de crescimento no ano de 2023, em que ocorreu o crescimento na quantidade de trabalhos de conclusão nos três campi do Instituto Federal Goiano. Dessa forma, em destaque o Campus Posse teve maior número de quantidade de 09 para 12 TCCs obtendo o aumento de 07 trabalhos de conclusão de curso.

Em 2024 houve diminuição na quantidade de trabalhos realizados em cada campus. No entanto, é relevante destacar que a coleta de dados da pesquisa no repositório foi realizada até o mês de agosto, sendo assim a tendência é que esses números de trabalhos de conclusão de curso aumentem com o período de finalização do semestre letivo nos diferentes campi. Neste sentido, em consonância a Maciel (2023) a realização dos TCCs aborda para os discentes característica como ter autonomia, criticidade e reflexão para o conhecimento no contexto de pesquisas.

5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente trabalho teve como objetivo realizar uma análise das tendências temáticas e metodológicas dos trabalhos de conclusão de Curso referente ao Curso Bacharelado em Administração no Instituto Federal Goiano em específico dos campi de Campos Belos, Rio Verde e Posse. Tendo em vista, a relevância das orientações no desenvolvimento dos trabalhos acadêmicos, sendo fundamental para os discentes

no processo de realização do trabalho e aprendizado acadêmico, como em relação ao panorama dos TCCs do curso de administração.

Neste contexto, a partir da análise realizada foi possível identificar os seguintes resultados nas tendências temáticas: a área temática com maior número de trabalhos realizados pelos estudantes do curso bacharelado em administração foi a área de finanças. E as áreas temáticas com a menor quantidade de pesquisas apresentadas no repositório é a contabilidade, economia e administração pública, sendo assim áreas fundamentais e que abordam temáticas específicas e com grande relevância para o âmbito da administração. No entanto, torna-se importante destacar que algumas lacunas de investigação foram evidenciadas a partir do presente levantamento bibliográfico: teoria geral da administração, gestão de projetos, startups e administração da produção

Além disso, os métodos de investigação são fundamentais para realização das pesquisas, considerando o alcance dos objetivos de forma clara, prática e científica. Com isso, identifica os métodos de investigação mais utilizados nos trabalhos de conclusão de curso, o método de natureza aplicada, o método de abordagem qualitativa e o método de objetivo descritivo.

O processo de orientação nesta etapa do curso de administração se torna fundamental para elaboração da pesquisa de acordo com a área temática específica de estudo feito pelo estudante. Diante disso, a análise identificou a quantidade de orientadores e co-orientadores em cada campus e apenas no Campus de Campos Belos em quatro trabalhos tiveram co-orientadores. Além disso, foram identificados o número de orientações realizadas por cada professor do Curso Bacharelado em Administração do Instituto Federal Goiano.

Diante disso, desde o início de realização dos trabalhos de conclusão de curso (TCC) de Administração do Instituto Federal Goiano como também em relação ao período da coleta de dados, o ano com maior registro de trabalhos concluídos foi em 2023, resultando em um aumento no número de TCCs nos três campi investigados.

Com isso, os resultados apresentados nesta pesquisa identificaram um panorama das características abordadas nos TCCs do Curso Bacharelado em administração, tendo em vista as tendências temáticas e metodológicas utilizadas para elaboração e desenvolvimento das pesquisas, pontos relevantes das áreas de aprendizado e conhecimento estudadas no curso de administração.

Dessa forma, as áreas de pesquisas mais abordadas nos trabalhos acadêmicos são Finanças, Comportamento Humano e Organizacionais, Empreendedorismo e Estratégia Empresarial e Ciências Sociais e Humanas que engloba temáticas relevantes das áreas de administração.

Por tanto, com a análise dos trabalhos, ressalta que algumas áreas de produção tiveram poucas temáticas de pesquisas que são contabilidade, economia e administração pública e além disso, identifica lacunas nas áreas que não foram contempladas com temáticas nos trabalhos acadêmicos realizados pelos estudantes que são teoria geral da administração, gestão de projetos, startups e administração da produção e etc. Diante disso uma lacuna para pesquisas futuras sobre a compreensão das razões que expliquem essa tendência identificadas dos Trabalhos de Conclusão de Curso de Administração. Com isso, engloba conhecimentos importantes da Administração e no ambiente profissional que abrangem áreas com temáticas relevantes para pesquisas futuras realizadas no Curso Bacharelado em Administração.

REFERÊNCIAS

BARRETO, J. M. P. **Introdução à administração**. 2017. Disponível em:

https://repositorio.ufba.br/bitstream/ri/24417/1/eBook_Introducao_a_Administra%C3%A7%C3%A3o-Ciencias_Contabeis_UFBA.pdf . Acesso em 09 de novembro de 2024

BRASIL. MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO (MEC). **Diretrizes Curriculares Nacionais (DCNs)**.

Disponível em: <https://portal.mec.gov.br/docman/outubro-2021-pdf/212931-rces005-21/file>
Acessado em: 10 de junho de 2024.

CALDAS, M. A. et al. TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO: UMA ANÁLISE SOBRE PESQUISAS NA ÁREA DE GESTÃO DE PESSOAS NO INSTITUTO FEDERAL GOIANO. 2024. Disponível em:

https://repositorio.ifgoiano.edu.br/bitstream/prefix/4453/1/mon_Marilene%20Alves%20Caldas%20e%20Vinicius%20Mar%C3%A7al%20Le%C3%A3o.pdf . Acesso em: 17 de janeiro de 2025.

DE CARVALHO GUIMARÃES, J.; DA SILVA SOBRINHO, F. D. Fatores facilitadores e dificultadores à construção do TCC. **Revista Brasileira de Administração Científica**, v. 11, n. 3, p. 82-99, 2020. Disponível

em:<https://www.sustenere.inf.br/index.php/rbadm/article/view/CBPC2179-684X.2020.003.0006/2135> . Acesso em: 08 de julho de 2024.

DE SOUZA, L. L. F.; GERHARD, F.; BRITO, E. P. Z.. Desafios na formação de profissionais em Administração no Brasil. **Administração: Ensino e Pesquisa**, v. 19, n. 1, p. 1-31, 2018.

Disponível em:<https://www.redalyc.org/journal/5335/533556821009/533556821009.pdf> . Acesso em: 29 de maio de 2024.

GIL, A. C. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 2002. Disponível em:https://files.cercomp.ufg.br/weby/up/150/o/Anexo_C1_como_elaborar_projeto_de_pesquisa_-_antonio_carlos_gil.pdf . Acesso em 08 de dezembro de 2024.

GODOY, M. E. de. **Temas de trabalho de conclusão de curso em Administração na UFMS: um estudo bibliométrico**. 2023. Disponível em:

<https://repositorio.ufms.br/bitstream/123456789/6140/1/2492.pdf> . Acesso em: 16 de junho de 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO (IF Goiano). **Tecnologia em Gestão Comercial**. Disponível em:

<https://www.ifgoiano.edu.br/home/index.php/cursos-superiores-ipameri/6278-tecnologia-em-gestao-comercial.html> Acessado em: 23 de julho de 2024.

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO (IF Goiano). **Missão, Visão e Valores**. 2015. Disponível em:

<https://www.ifgoiano.edu.br/home/index.php/diren-morrinhos/43-assuntos/editorial/institucional/147-missao-visao-e-valores.html> . Acesso em: 17 de janeiro de 2025.

LIBÓRIO, D; TERRA, L.. **Metodologia científica**. Editora Laureate International Universities, 2015. Disponível

em:https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/53349152/metodologia_cientifica_unidade_2-libre.pdf?1496277165=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodologia_cientifica_unidade.pdf&Expires=1720745057&Signature=Qhus6fDaSTcbiXF1fC9M437wP8XEI516oy61H-DOKkQ0YP5E4EScUGDuXJj8NR~sGYLGu5fIMBa82LFoHfBOb2ID6jBZo-j9b9iXS4tmnj297~Ljl~RHs09fpkWXqmFlpo-ZaXmq01I6-HBjUBEEEX6qGKE7g7NIXWdZbPr8IQo49Nfdo81G7YtJNskY8~-Tag4UDM6DXyvydqW9dxhSoPybbzy3i4~BwmZXbD1ayFx5wg130R-KtQ0h05pvYRXC4fk6cME7g7XWK1SX4gfcxb6A4wZ4oJnHfzLJ9WoqhkDJQp1-8KMANKx7KVQaYLOmWAX~tCrmNuuoj~WBqp5ZlZQ_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA . Acesso em: 11 de julho de 2024.

MACIEL, C. F. A importância do trabalho de conclusão para os discentes do curso de Administração Pública, da Universidade Federal de Alagoas/Arapiraca. 2023. Disponível em:<https://ud10.arapiraca.ufal.br/repositorio/publicacoes/4796> . Acesso em 10 de junho de 2024.

MEDEIROS, B. C. et al. Dificuldades do processo de orientação em Trabalhos de Conclusão de Curso (tcc): um estudo com os docentes do curso de administração de uma instituição privada de ensino superior. **Holos**, v. 5, p. 242-255, 2015. Disponível em: <https://www2.ifrn.edu.br/ojs/index.php/HOLOS/article/view/1011/1147> . Acesso em 12 de junho de 2024.

PINTO, V. R. R.; JUNIOR, M. D. M. Uma abordagem histórica sobre o ensino da Administração no Brasil. **Revista Pensamento Contemporâneo em Administração**, v. 6, n. 4, p. 1-28, 2012. Disponível em: <https://www.redalyc.org/pdf/4417/441742847002.pdf> . Acesso em 27 de maio de 2024

ROSSÉS, G. F.. **Introdução a Administração**. Santa Maria, RS : Universidade Federal de Santa Maria, Colégio Técnico Industrial de Santa Maria. Rede e-Tec Brasil, 2014. p. 112. Disponível: <https://docente.ifrn.edu.br/nonatocamelo/disciplinas/gestao-organizacional/textos/introducao-a-administracao> . Acesso em 27/03/2024

TEIXEIRA, E. B. et al. **RELAÇÃO ORIENTADOR-ORIENTADORES E SEUS REFLEXOS NA ELABORAÇÃO DO TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO (TCC): UMA AVALIAÇÃO NO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO DA UNIJUÍ**. 2011. Disponível em: <https://repositorio.ufsc.br/bitstream/handle/123456789/25970/2.15.pdf?sequence=1&isAllowed=y> . Acesso em 10 de novembro de 2024.

ZANELLA, L. C. H.. **Metodologia de estudo e de pesquisa em administração**. Florianópolis: Departamento de Ciências da Administração/UFSC, p. 129-149, 2009. Disponível

em:https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/50963526/LIVRO_METODOLOGIA_DE_EESTUDO_E_DE_PESQUISA_EM_ADMINISTRACAO_PUBLI-libre.pdf?1482147152=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_ESTUDO_E.pdf&Expires=1732122450&Signature=KUgl25U51cuTc~k1Ujt3LIwg6OB49tf4cshPCyYYHCtRuVcBvgMIXs55HvTNUXQVAXgnLV3WvRom3cQW8g7iNG0Ni1bOkIJFPVl5VksEd0YO4rP5Y6yidCTRZJDtX9vdQDYUXA4tg6n2DhwamC

[VGXVdf9-W4hUMsrZwTbi91EDonXLNAm4XZxpvoxAlrNmQ0i2TMn1RJWkSX-MiUBQrEHSR1dmHQ81632clhMqTtnuD74o6RttlhyPeeJI~6GAOO8yB3SFoID0MyCNX34xql7y4QGesEyIfVr7cvKC4tXqh05FiOH3JloYRnbIOvt6ZtB0IXPbKVzxhDuREDmywJw_&Key-Pair-Id=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA](#) . Acesso em 20 de novembro de 2024.