

**INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA GOIANO -  
CÂMPUS RIO VERDE**

**JANAÍNA GARRIDO VIEIRA**

**O FUTURO DO TRABALHO EM MARKETING DIGITAL: Teletrabalho e ambientes  
virtuais.**

**RIO VERDE - GO  
2024**

**JANAÍNA GARRIDO VIEIRA**

**O FUTURO DO TRABALHO EM MARKETING DIGITAL: Teletrabalho e ambientes virtuais.**

Monografia apresentada à Coordenação do Curso Superior de Administração do Instituto Federal Goiano – Campus Rio Verde/GO, como requisito parcial para a obtenção do título de Bacharel em Administração.

Orientador: Carlos Antônio Cardoso Sobrinho.

**RIO VERDE - GO  
2024**

Sistema desenvolvido pelo ICMC/USP  
Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
**Sistema Integrado de Bibliotecas - Instituto Federal Goiano**

V658f      Vieira, Janaína Garrido  
            O FUTURO DO TRABALHO EM MARKETING DIGITAL:  
            Teletrabalho e ambientes virtuais. / Janaína Garrido  
            Vieira; orientador Carlos Antônio Sobrinho . -- Rio  
            Verde, 2024.  
            39 p.

TCC (Graduação em Administração) -- Instituto  
Federal Goiano, Campus Rio Verde, 2024.

1. Marketing digital. 2. Ambientes virtuais. 3.  
Competências técnicas e socioemocionais. 4.  
Gerenciamento de tempo. I. Antônio Sobrinho , Carlos,  
orient. II. Título.

# TERMO DE CIÊNCIA E DE AUTORIZAÇÃO PARA DISPONIBILIZAR PRODUÇÕES TÉCNICO-CIENTÍFICAS NO REPOSITÓRIO INSTITUCIONAL DO IF GOIANO

Com base no disposto na Lei Federal nº 9.610, de 19 de fevereiro de 1998, AUTORIZO o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano a disponibilizar gratuitamente o documento em formato digital no Repositório Institucional do IF Goiano (RIIF Goiano), sem ressarcimento de direitos autorais, conforme permissão assinada abaixo, para fins de leitura, download e impressão, a título de divulgação da produção técnico-científica no IF Goiano.

## IDENTIFICAÇÃO DA PRODUÇÃO TÉCNICO-CIENTÍFICA

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Tese (doutorado)            | <input type="checkbox"/> Artigo científico              |
| <input type="checkbox"/> Dissertação (mestrado)      | <input type="checkbox"/> Capítulo de livro              |
| <input type="checkbox"/> Monografia (especialização) | <input type="checkbox"/> Livro                          |
| <input checked="" type="checkbox"/> TCC (graduação)  | <input type="checkbox"/> Trabalho apresentado em evento |

Produto técnico e educacional - Tipo:

Nome completo do autor:  
Janaína Garrido Vieira

Matrícula:  
2020102202930138

Título do trabalho:

O FUTURO DO TRABALHO EM MARKETING DIGITAL: Teletrabalho e ambientes virtuais.

## RESTRIÇÕES DE ACESSO AO DOCUMENTO

Documento confidencial:  Não  Sim, justifique:

Informe a data que poderá ser disponibilizado no RIIF Goiano: 04 /03 /2024

O documento está sujeito a registro de patente?  Sim  Não

O documento pode vir a ser publicado como livro?  Sim  Não

## DECLARAÇÃO DE DISTRIBUIÇÃO NÃO-EXCLUSIVA

O(a) referido(a) autor(a) declara:

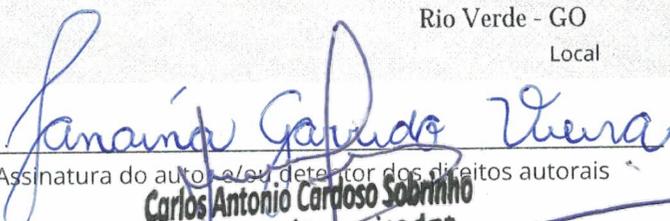
- Que o documento é seu trabalho original, detém os direitos autorais da produção técnico-científica e não infringe os direitos de qualquer outra pessoa ou entidade;
- Que obteve autorização de quaisquer materiais incluídos no documento do qual não detém os direitos de autoria, para conceder ao Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano os direitos requeridos e que este material cujos direitos autorais são de terceiros, estão claramente identificados e reconhecidos no texto ou conteúdo do documento entregue;
- Que cumpriu quaisquer obrigações exigidas por contrato ou acordo, caso o documento entregue seja baseado em trabalho financiado ou apoiado por outra instituição que não o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Goiano.

Rio Verde - GO

04 /03 /2024

Local

Data

  
Assinatura do autor e/ou detentor dos direitos autorais

Ciente e de acordo:

  
Professor/Pesquisador  
IF Goiano Campus Rio Verde  
Assinatura: SIAPE 1911735  
Mat: SIAPE 1911735

Regulamento de Trabalho de Curso (TC) – IF Goiano - Campus Rio Verde

ANEXO V - ATA DE DEFESA DE TRABALHO DE CURSO

Aos 23 dias do mês de fevereiro de dois mil e vinte e quatro, às 17 horas, reuniu-se a Banca Examinadora composta por: Prof. Carlos Antonio Cardoso Sobrinho (orientador), Prof. Kennedy de Araújo Barbosa (membro interno) e Prof. José Aurélio Vazquez Rúbio (membro interno), para examinar o Trabalho de Curso (TC) intitulado “O FUTURO DO TRABALHO EM MARKETING DIGITAL: Teletrabalho e ambientes virtuais.” de Janaína Garrido Vieira, estudante do curso de Bacharelado em Administração do IF Goiano – Campus Rio Verde, sob Matrícula nº 2020102202930138. A palavra foi concedida ao(à) estudante para a apresentação oral do TC, em seguida houve arguição do candidato pelos membros da Banca Examinadora. Após tal etapa, a Banca Examinadora decidiu pela APROVAÇÃO, do(a) estudante. Ao final da sessão pública de defesa foi lavrada a presente ata, que, após apresentação da versão corrigida do TC, foi assinada pelos membros da Banca Examinadora e Mediador de TC.

Rio Verde, 23 de fevereiro de 2024.

Carlos Antonio Cardoso Sobrinho

Orientador(a)

Kennedy de Araújo Barbosa

Membro da Banca Examinadora

José Aurélio Vazquez Rúbio

Membro da Banca Examinadora

Jesiel Souza Silva

Mediador de TC

Documento assinado eletronicamente por:

- Jose Aurelio Vazquez Rubio, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/03/2024 14:30:43.
- Jesiel Souza Silva, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 05/03/2024 09:05:58.
- Kennedy de Araujo Barbosa, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/03/2024 15:49:04.
- Carlos Antonio Cardoso Sobrinho, PROFESSOR ENS BASICO TECN TECNOLOGICO, em 01/03/2024 13:46:43.

Este documento foi emitido pelo SUAP em 01/03/2024. Para comprovar sua autenticidade, faça a leitura do QRCode ao lado ou acesse <https://suap.ifgoiano.edu.br/autenticar-documento/> e forneça os dados abaixo:

Código Verificador: 578701

Código de Autenticação: a81f4f27e1



## AGRADECIMENTOS

Quero expressar minha profunda gratidão a Deus, pois para Ele pertencem toda honra e glória. Agradeço por me conceder a saúde necessária e a oportunidade de realizar a graduação que sempre foi o meu sonho. Agradeço à minha querida filha, Lara Vitória, que veio ao mundo para fortalecer minha determinação e inspirar minha busca por conquistas. Prometo dedicar meus esforços para construir um mundo melhor para você, minha amada filha.

Às pessoas que sempre estiveram ao meu lado, meus pais João e Cristiliana agradeço por sua constante proteção e por compartilharem esse sonho comigo. Mãe e pai, saibam que cada passo que dou é com o objetivo de encher seus corações de orgulho. Meu companheiro de vida e esposo, Warlen, merece um agradecimento especial. Seu apoio inabalável e incentivo constante foram a âncora que me sustentou em todos os momentos. Sou imensamente grata a Deus por tê-lo ao meu lado.

Expresso minha gratidão à minha irmã, Thanichelle, e ao meu sobrinho, Ryan, cuja simples existência traz felicidade aos meus dias. Agradeço também aos amigos que se tornaram parte fundamental da minha jornada acadêmica: Aaron, Chayanne, Nathália, bem como às amigas que conquistei no trabalho, Thays e Carla, que pacientemente me acompanharam mesmo nos momentos de desabafo.

Ao meu orientador e notável professor, Carlos, quero expressar minha sincera admiração. Sua excelência profissional é inegável, e reconheço sua contribuição significativa para o meu crescimento acadêmico. Você é verdadeiramente excepcional.

Por último, mas não menos importante, estendo meu agradecimento a toda a banca examinadora, cuja avaliação e orientação foram cruciais para o êxito deste trabalho de conclusão de curso. Obrigado a todos por fazerem parte dessa jornada tão significativa em minha vida.

## RESUMO

O presente estudo tem como objetivo realçar a análise das competências e habilidades essenciais para o sucesso dos profissionais de marketing digital em um contexto laboral cada vez mais orientado para o virtual. A pesquisa busca compreender a evolução dessas demandas, investigando as adaptações necessárias para que os profissionais alcancem êxito nesse ambiente em constante transformação. O problema de pesquisa concentra-se nas competências técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo cruciais para o sucesso dos profissionais de marketing digital nesse contexto específico e como essas demandas evoluem ao longo do tempo. O objetivo geral é avaliar o papel dessas competências na implementação eficaz de estratégias, visando não apenas à adaptação, mas também à maximização da eficácia no teletrabalho e em ambientes virtuais. A abordagem metodológica adotada inclui uma análise criteriosa desses elementos, proporcionando insights valiosos para a formação e desenvolvimento contínuo dos profissionais envolvidos no dinâmico campo do marketing digital. Ressalta-se que este estudo contribui significativamente para a compreensão das dinâmicas emergentes no setor, oferecendo uma perspectiva aprofundada sobre as competências necessárias para enfrentar os desafios e explorar as oportunidades apresentadas pelos novos paradigmas de trabalho.

**Palavras-chave:** Marketing digital. Ambientes virtuais. Competências técnicas e socioemocionais. Gerenciamento de tempo.

## ABSTRACT

The aim of this study is to analyze the competencies and skills that are essential for the success of digital marketing professionals in an increasingly virtual work environment. The research seeks to understand the evolution of these demands, investigating the adaptations necessary for professionals to succeed in this constantly changing environment. The research problem focuses on the technical, socio-emotional and time management skills crucial to the success of digital marketers in this specific context and how these demands evolve over time. The overall objective is to assess the role of these competencies in the effective implementation of strategies aimed not only at adaptation, but also at maximizing effectiveness in teleworking and virtual environments. The methodological approach adopted includes a careful analysis of these elements, providing valuable insights for the training and ongoing development of professionals involved in the dynamic field of digital marketing. It should be emphasized that this study makes a significant contribution to understanding the emerging dynamics in the sector, offering an in-depth perspective on the skills needed to meet the challenges and exploit the opportunities presented by the new working paradigms.

Keywords: Digital marketing. Virtual environments. Technical and socio-emotional skills. Time management.

## SUMÁRIO

<b>1 INTRODUÇÃO</b> .....	<b>8</b>
<b>2 INTRODUÇÃO AOS AMBIENTES VIRTUAIS DE TRABALHO NO MARKETING DIGITAL</b> .....	<b>11</b>
<b>2.1 Definição de ambientes virtuais de trabalho</b> .....	<b>11</b>
2.1.1 Origens e evolução do trabalho remoto .....	12
<b>2.2 Convergência entre marketing digital e ambientes virtuais de trabalho</b> .....	<b>13</b>
<b>3 HABILIDADES TÉCNICAS E SOCIOEMOCIONAIS NO MARKETING DIGITAL VIRTUAL</b> .....	<b>15</b>
<b>3.1 Habilidades técnicas essenciais</b> .....	<b>15</b>
3.1.1 Competências relacionadas à utilização de ferramentas digitais .....	16
<b>3.2 Habilidades socioemocionais no marketing digital</b> .....	<b>17</b>
3.2.1 Comunicação eficaz em um ambiente virtual .....	20
3.2.2 Adaptabilidade e flexibilidade .....	21
3.2.3 Colaboração virtual e construção de relacionamentos .....	23
<b>3.3 Sinergia entre habilidades técnicas e socioemocionais</b> .....	<b>25</b>
3.3.1 Como competências técnicas e socioemocionais se complementam .....	25
<b>4 GERENCIAMENTO DE TEMPO, ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE NO TRABALHO VIRTUAL</b> .....	<b>26</b>
<b>4.1 Importância do gerenciamento de tempo e organização</b> .....	<b>26</b>
4.1.1 Como o tempo se torna um recurso crítico no trabalho virtual .....	27
4.1.2 A organização como facilitadora da produtividade .....	28
<b>4.2 Desafios específicos do trabalho virtual</b> .....	<b>29</b>
<b>4.3 Estratégias de gerenciamento de tempo e organização</b> .....	<b>30</b>
<b>5 ASPECTOS METODOLÓGICOS</b> .....	<b>31</b>
<b>5.1 Análise das Habilidades Técnicas: no contexto do trabalho remoto:</b> .....	<b>32</b>
<b>5.2 Análise das Habilidades Socioemocionais:</b> .....	<b>33</b>
<b>5.3 Sinergia entre Habilidades Técnicas e Socioemocionais:</b> .....	<b>34</b>
<b>6 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>35</b>
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	<b>37</b>

## 1 INTRODUÇÃO

No cenário atual de rápida evolução tecnológica e mudanças nas práticas de trabalho, o marketing digital e os ambientes virtuais de trabalho emergem como elementos centrais para organizações de diversos setores. O conceito principal deste trabalho gira em torno da interseção entre essas duas realidades dinâmicas: o marketing digital e os ambientes de trabalho virtuais.

A competitividade das empresas é grandemente influenciada pelo marketing digital, abrangendo estratégias online. A adoção crescente de ambientes virtuais de trabalho, impulsionada pela transição para o trabalho remoto, está reformulando como os profissionais de marketing digital operam e se relacionam.

O marketing digital está se tornando crucial nas empresas, que reconhecem a necessidade de alcançar uma audiência online. Contudo, a integração com ambientes virtuais de trabalho apresenta desafios complexos, exigindo habilidades além do domínio de ferramentas digitais. É nesse contexto que se baseia a motivação deste estudo.

A motivação para conduzir esta pesquisa é impulsionada por várias razões fundamentais. Primeiramente, reconhecemos a importância de compreender como as competências técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo dos profissionais de marketing digital influenciam o sucesso das estratégias implementadas em ambientes virtuais de trabalho. À medida que a fronteira entre o físico e o virtual se desfaz, a capacidade de adaptar, comunicar, colaborar e gerenciar o tempo de forma eficaz torna-se crucial. No entanto, apesar da crescente importância dessas competências, existe uma lacuna de compreensão em relação a como elas se traduzem em resultados tangíveis no marketing digital virtual.

Além disso, a pandemia global que forçou a adoção em larga escala do teletrabalho intensificou a necessidade de explorar as implicações dessa mudança no contexto do marketing digital. Este estudo se propõe a esclarecer questões até então pouco compreendidas, identificando as principais habilidades necessárias para os profissionais de marketing digital em ambientes virtuais de trabalho e avaliando como essas habilidades moldam o sucesso das estratégias.

Neste sentido, este trabalho visa contribuir para o entendimento das competências necessárias em um ambiente de trabalho virtual e como essas competências impactam o campo do marketing digital. À medida que seguimos em direção a um futuro cada vez mais digital, é imperativo compreender o papel das habilidades dos profissionais de marketing digital na criação de estratégias eficazes e inovadoras. É hora de explorar a sinergia entre as habilidades

técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo em um mundo virtual, e como essa sinergia molda as tendências futuras do marketing digital.

Este trabalho oferece diversas contribuições em diferentes esferas:

- **Contribuições Práticas:** Este estudo fornecerá insights práticos para profissionais de marketing digital e gestores de empresas que buscam compreender e adaptar-se às demandas dos ambientes virtuais de trabalho. As conclusões deste trabalho podem orientar a seleção de competências a serem desenvolvidas e estratégias a serem implementadas para maximizar o desempenho no marketing digital virtual.

- **Contribuições Sociais:** Com a transição contínua para o trabalho remoto, entender como as competências dos profissionais de marketing digital afetam o sucesso nas estratégias pode ter implicações sociais significativas. Isso pode influenciar o desenvolvimento de programas de treinamento e educação para preparar os profissionais para as demandas do futuro do trabalho.

- **Contribuições Metodológicas:** Este estudo também contribui metodologicamente, fornecendo uma estrutura de pesquisa para analisar a interseção entre habilidades técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo no contexto do marketing digital em ambientes virtuais de trabalho. A abordagem metodológica adotada neste estudo pode servir como modelo para investigações similares em outros campos.

Compreender como as competências técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo afetam a eficácia das estratégias de marketing digital é crucial para a sobrevivência e o sucesso das organizações no século XXI. O argumento principal deste estudo é que o marketing digital eficaz em ambientes virtuais de trabalho requer um conjunto específico de competências e habilidades, e essas competências moldarão as tendências futuras no campo. Portanto, o estudo dessas competências não é apenas relevante, mas também imperativo para profissionais, empresas e a sociedade como um todo, à medida que navegamos por um mundo cada vez mais digital.

O objetivo principal deste trabalho é avaliar o papel das habilidades técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo dos profissionais de marketing digital no contexto dos ambientes virtuais de trabalho, explorando como essas competências afetam o êxito das estratégias implementadas.

Este objetivo será alcançado por meio da consecução dos seguintes objetivos específicos:

- Identificar e mapear as habilidades técnicas essenciais para os profissionais de marketing digital em ambientes virtuais de trabalho, analisando as competências relacionadas à utilização de ferramentas digitais, análise de dados e tecnologias emergentes.
- Investigar a importância das habilidades socioemocionais, adaptabilidade, comunicação eficaz e colaboração virtual, na capacidade dos profissionais de marketing digital de construir relacionamentos sólidos com colegas, clientes e parceiros de negócios.
- Avaliar o impacto das habilidades de gerenciamento de tempo e organização na produtividade e no cumprimento de prazos dos profissionais de marketing digital em ambientes virtuais de trabalho, considerando como a autodisciplina influencia o desempenho.
- Explorar as estratégias de desenvolvimento de habilidades técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo adotadas pelas organizações para capacitar seus profissionais de marketing digital, analisando programas de treinamento, mentorias e recursos disponíveis.
- Examinar como a sinergia entre as habilidades técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo dos profissionais de marketing digital pode influenciar a criação de campanhas mais inovadoras, o engajamento do público e os resultados mensuráveis das estratégias implementadas.

Capítulo 1: Introdução aos Ambientes Virtuais de Trabalho no Marketing Digital: Neste capítulo, apresentamos a introdução geral ao tema e estabelecemos a relevância do estudo.

Capítulo 2: Habilidades Técnicas e Socioemocionais no Marketing Digital Virtual: Este capítulo explora a importância das competências técnicas e socioemocionais no contexto dos ambientes virtuais de trabalho.

Capítulo 3: Gerenciamento de Tempo, Organização e Produtividade no Trabalho Virtual: Aqui, analisamos como as habilidades de gerenciamento de tempo e organização afetam a eficiência no marketing digital em ambientes virtuais.

Capítulo 4: Apresentação e Discussão dos Resultados: Neste capítulo, apresentamos os resultados de nossa pesquisa e os discutimos à luz dos objetivos específicos.

Capítulo 6: Considerações Finais: Finalmente, resumimos as principais descobertas, destacamos a importância das competências analisadas e discutimos as implicações para o futuro do marketing digital em ambientes virtuais de trabalho.

Referências: Listamos as fontes bibliográficas utilizadas ao longo do trabalho para referência e aprofundamento.

A estrutura acima foi delineada com o objetivo de cumprir o propósito deste estudo e oferecer uma compreensão completa das questões relacionadas ao marketing digital em ambientes virtuais de trabalho.

## **2 INTRODUÇÃO AOS AMBIENTES VIRTUAIS DE TRABALHO NO MARTEKING DIGITAL**

### **2.1 Definição de ambientes virtuais de trabalho**

Os Ambientes Virtuais de Trabalho (AVTs) são plataformas digitais que permitem que indivíduos realizem atividades laborais de forma remota e colaborativa por meio da internet. Essas plataformas são ferramentas essenciais para a força de trabalho contemporânea, permitindo uma nova dimensão de flexibilidade e conectividade no mundo profissional.

O teletrabalho, também conhecido como trabalho virtual, pode ser definido como uma modalidade de atividade laboral que ocorre fora do ambiente central de produção, ou seja, distante da sede empresarial. Nesse contexto, não há uma interação direta com o empregador, e o controle sobre as atividades desempenhadas é exercido de forma não presencial. Apesar dessa ausência de contato direto, meios tecnológicos, como telefones celulares e computadores, estão disponíveis para facilitar a comunicação, caso seja necessária (Menezes; Ataíde, 2012).

A concepção inicial do teletrabalho é creditada a Jack Nilles, que, há quase quatro décadas, introduziu a ideia de reverter a tradicional relação entre o local de trabalho e o trabalhador. Inicialmente designado como telecommuting, posteriormente passou a ser conhecido como telework (Rodrigues, 2011). O pioneirismo de Nilles nesse conceito delineou um novo horizonte na dinâmica laboral, inaugurando uma abordagem inovadora que transcende as fronteiras físicas tradicionais do trabalho.

O teletrabalho assume a responsabilidade de preservar, viabilizar e garantir que um membro da equipe esteja acessível de forma contínua, independentemente de sua localização. A prática do teletrabalho abrange diversos locais e modalidades de atividades profissionais, adaptando-se de maneira versátil para atender às demandas específicas de cada organização. Isso reflete a flexibilidade e a adaptabilidade do Teletrabalho em se ajustar às necessidades individuais de cada empresa, segundo Santos, Lambarine e Moreira, 2014.

Consoante a visão expandida por Mello (1999), o teletrabalho representa uma forma de substituição parcial ou total da necessidade de deslocamento diário para a organização. Isso ocorre por meio da utilização de tecnologias de telecomunicações e equipamentos presentes no

ambiente de trabalho, tais como fax, notebooks, dispositivos de teleconferência, telefones fixos e celulares.

Para Rocha; Amador (2018, p. 153):

A possibilidade de trabalhar em casa é uma ideia que tem animado cada vez mais trabalhadores e empresas. Nos últimos anos, o número de trabalhadores que não se veem compelidos a se deslocar de suas residências para realizar as atividades laborais tem crescido significativamente, seja trabalhando por conta própria, seja por ter essa modalidade de trabalho disponibilizada por seus empregadores. Com o enorme desenvolvimento e a popularização das tecnologias de informação e comunicação (TIC), a possibilidade de poder trabalhar em qualquer lugar se tornou uma realidade bastante acessível e, muitas vezes, atrativa. Assim, o tema teletrabalho (também denominado home office, trabalho remoto, trabalho a distância, entre outros termos) mostra-se bastante atual.

Dessa forma, os ambientes Virtuais de Trabalho são soluções tecnológicas que transformam a maneira como as organizações conduzem seus negócios, possibilitando a colaboração remota eficiente, aumentando a flexibilidade dos trabalhadores e melhorando a produtividade global da equipe. Eles desempenham um papel fundamental na adaptação das empresas às mudanças nas dinâmicas de trabalho, como o aumento do trabalho remoto e a busca por maior eficiência na comunicação e colaboração.

### **2.1.1 Origens e evolução do trabalho remoto**

A origem e evolução do trabalho remoto refletem uma resposta dinâmica às necessidades da sociedade, à evolução tecnológica e às mudanças nas expectativas em relação ao equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

O conceito contemporâneo de trabalho remoto, tal como o conhecemos atualmente, emergiu na década de 1970 como uma solução multifacetada. Sua concepção foi influenciada pela necessidade de enfrentar a crise do petróleo, abordar os crescentes congestionamentos nas grandes metrópoles e adaptar-se a uma sociedade em que as mulheres estavam ingressando em massa no mercado de trabalho (Gonçalves; Almeida; Moura, 2018).

Todavia, conforme destacado por Nogueira e Patini (2012), apesar de suas raízes históricas, o trabalho remoto experimentou uma notável expansão no contexto contemporâneo, especialmente em sociedades onde o sistema de produção capitalista adotou uma abordagem mais flexível. A busca pela flexibilidade laboral desencadeou diversas modalidades de trabalho, entre elas o trabalho remoto e o teletrabalho. Essas práticas surgiram como respostas ao declínio

dos sistemas de produção em massa, que deixaram de proporcionar ganhos e competitividade às empresas (Nogueira; Patini, 2012).

De acordo com Boonen (2002), a revolução tecnológica desempenhou um papel crucial na promoção de alternativas que visavam flexibilizar o trabalho. A flexibilização tornou-se uma solução adotada pelas empresas como resposta aos sistemas de produção em massa, que já não atendiam às necessidades de ganhos e competitividade. Essa revolução tecnológica permitiu uma nova abordagem para moldar o ambiente de trabalho e promover a adaptabilidade necessária em uma economia global em constante evolução.

A evolução da tecnologia, incluindo a computação em nuvem, a videoconferência de alta qualidade e a mobilidade, permitiu que as pessoas trabalhassem de praticamente qualquer lugar com conexão à internet. A globalização também desempenhou um papel importante, com equipes distribuídas trabalhando em fusos horários diferentes, aproveitando as vantagens da diversidade geográfica.

Em resumo, o trabalho remoto tem uma história que se estende por várias décadas, mas foi a convergência de avanços tecnológicos e mudanças nas práticas de trabalho que o tornaram uma opção amplamente adotada nos últimos anos.

## **2.2 Convergência entre marketing digital e ambientes virtuais de trabalho**

A convergência entre o marketing digital e os ambientes virtuais de trabalho é uma tendência crescente que reflete a transformação digital em todas as áreas de negócios. Ela envolve a integração de estratégias de marketing digital com as ferramentas e plataformas utilizadas em ambientes virtuais de trabalho, como softwares de colaboração, intranets, redes sociais corporativas e outras soluções tecnológicas que facilitam a comunicação e o trabalho em equipe.

Vitor Peçanha (2020) define marketing digital como “o conjunto de atividades que uma empresa (ou pessoa) executa online com o objetivo de atrair novos negócios, criar relacionamentos e desenvolver uma identidade de marca”.

O Marketing Digital, a cada dia que passa, reforça sua importância para o mundo dos negócios e para as empresas. Essa crescente relevância não se restringe apenas a uma questão tecnológica, mas sim a uma profunda transformação no comportamento do consumidor. Este público, de forma crescente, adota a internet como o seu principal canal de comunicação, estabelecimento de relacionamentos e fonte de entretenimento. (Torres, 2010)

De acordo com Peretti *et al.* (2021, p. 14):

Atualmente, o gatilho para o sucesso das grandes empresas está em explorar o Marketing Digital, usando a ferramenta em prol dos seus negócios, tendo em vista que, a internet é utilizada por cerca de 120 milhões de Brasileiros, se tornando, uma importante área a ser estudada. Neste contexto, o Marketing Digital chegou para inovar o mercado da internet para sempre.

O advento do marketing digital está intrinsecamente ligado à ascensão da internet. Antes desse marco, a promoção de produtos estava restrita às mídias tradicionais, tais como jornais, televisão, rádio e livros. Esses meios de comunicação, embora eficazes em sua época, não ofereciam a possibilidade de interação direta com o público e careciam da flexibilidade que se tornou fundamental nas estratégias de marketing modernas. (Gama, 2018)

O marketing digital transformou a maneira como as empresas se comunicam com os clientes, graças à expansão da internet. Isso possibilitou interações mais diretas, personalizadas e rápidas. Esse modelo de marketing está sempre se atualizando para acompanhar a dinâmica do ambiente online.

No cerne dessa convergência, encontramos a necessidade de as empresas estabelecerem presença sólida e eficaz na esfera online. O Marketing Digital tornou-se uma parte indispensável das estratégias de marketing das organizações, uma vez que a maioria do público-alvo passa considerável parte do seu tempo na internet. Essa presença digital engloba estratégias como o marketing de conteúdo, publicidade online, mídias sociais e otimização de mecanismos de busca, todas as quais são fundamentais para aumentar a visibilidade e o engajamento das empresas.

Por outro lado, os Ambientes Virtuais de Trabalho, também conhecidos como plataformas de colaboração e produtividade, desempenham um papel essencial na gestão eficiente das operações internas das organizações. Eles possibilitam a comunicação e a colaboração entre equipes, independentemente da localização geográfica dos funcionários, tornando possível o trabalho remoto e flexível. Essas ferramentas promovem a eficiência, a produtividade e a inovação, contribuindo para um ambiente de trabalho mais dinâmico e adaptável.

### **3 HABILIDADES TÉCNICAS E SOCIOEMOCIONAIS NO MARKETING DIGITAL VIRTUAL**

#### **3.1 Habilidades técnicas essenciais**

Habilidades Técnicas Essenciais no Marketing Digital Virtual são competências específicas necessárias para ter sucesso na promoção de produtos, serviços ou marcas na era digital, onde a maior parte das interações ocorre online. Essas habilidades são fundamentais para profissionais de marketing digital, uma vez que a paisagem digital está em constante evolução e requer conhecimento técnico para se adaptar e se destacar.

Segundo Peçanha (2020), ao atuar no campo do Marketing Digital, é imperativo possuir um para criar e implementar estratégias eficazes nesse ambiente. Além disso, é crucial a capacidade de se adaptar com agilidade às mudanças, dado que o domínio digital está em evolução constante, demandando uma resposta ágil a novas tendências e tecnologias.

Ter proficiência em análise de dados é crucial no contexto do Marketing Digital. Não basta apenas implementar as estratégias; é imperativo monitorar de perto os resultados para discernir o que está gerando sucesso e o que necessita de aprimoramento. Essa tarefa demanda habilidades sólidas em análise de dados. A capacidade de visualizar e interpretar informações de maneira clara torna-se essencial para embasar decisões informadas e ajustar as estratégias de acordo com os objetivos da empresa (Bortoli, 2023).

Nascimento (2021) enfatiza a importância de cultivar uma mentalidade analítica, destacando que essa habilidade é fundamental para alcançar o sucesso. Na era atual, dominada pelos dados, a mensuração torna-se essencial ao buscar informações que sustentem a apresentação de resultados significativos. No contexto do Marketing Digital, a excelência profissional transcende a simples coleta de dados; exige a capacidade de interpretá-los de maneira profunda, transformando números em insights valiosos.

Gerar uma planilha robusta repleta de dados é apenas o primeiro passo; a verdadeira eficácia reside na habilidade de extrair utilidade dessas informações. Um profissional de destaque não apenas acumula dados, mas os analisa com precisão, transformando-os em conhecimento prático. A ênfase recai sobre a capacidade de traduzir dados em estratégias assertivas, fundamentadas em um monitoramento constante e ágil do ambiente digital.

Khandelwal (2017) destaca que para alcançar o sucesso no Marketing Digital, é indispensável a posse de um conjunto de competências que se situam na interseção entre marketing, conhecimento de produto, habilidades de análise de dados e proficiência em

tecnologia. Entre essas competências, destacam-se: Compreender os fundamentos de marketing, acertar nos canais de publicidade, entender a estratégia do canal, comunicar-se, dados, habilidades técnicas, marketing de produtos, gerenciamento de projetos e experimente e tenha paixão.

A importância dessas habilidades técnicas no marketing digital virtual está relacionada à necessidade de criar estratégias eficazes, medir o desempenho e manter-se atualizado com as tendências em constante evolução.

### **3.1.1 Competências relacionadas à utilização de ferramentas digitais**

No marketing digital, a utilização de ferramentas digitais desempenha um papel fundamental na criação, execução e otimização de estratégias de marketing. Existem várias competências relacionadas ao uso eficaz dessas ferramentas digitais.

Conforme Bortoli (2023), o mercado oferece uma ampla gama de ferramentas distribuídas em várias categorias, destinadas a auxiliar as empresas na otimização, automação e expansão de suas operações diárias. No contexto do Marketing Digital, algumas das ferramentas mais prevalentes e amplamente adotadas no cenário brasileiro incluem: Ferramentas de E-mail Marketing, Ferramentas de gerenciamento de Redes Sociais, Ferramentas para construção de Landing Pages, Ferramentas para SEO, Ferramentas de gerenciamento de conteúdo, Ferramentas de análise e mensuração e Ferramentas de Automação de Marketing.

De acordo com as observações de Peretti *et al.* (2021), a internet tem se estabelecido cada vez mais profundamente em nossas vidas cotidianas. Nesse contexto de crescente digitalização, o Marketing Digital floresceu, proporcionando o surgimento de um conjunto de ferramentas estratégicas de grande impacto. Entre essas ferramentas, destacam-se o E-mail Marketing, o Marketing de Conteúdo, a exploração das Redes Sociais, a Otimização de Conversão e as estratégias de Marketing de Pesquisa. Elas compõem o núcleo do Marketing Digital, permitindo às empresas abordar de maneira abrangente e eficaz seus públicos-alvo na era digital.

Os serviços destacados no Marketing Digital, como a Criação de Sites para uma presença online robusta, a Otimização de Sites para melhor visibilidade nos motores de busca, a Administração de Links Patrocinados em plataformas de publicidade online, e a Gestão de Redes Sociais para construir e manter relacionamentos sólidos, são essenciais para o sucesso

das empresas no ambiente digital em constante evolução. Esses serviços representam a vanguarda do Marketing Digital, capacitando as empresas a prosperar online.

As ferramentas digitais permitem que os profissionais de marketing coletem dados, entendam o comportamento do público-alvo e ajustem suas estratégias de acordo. Além disso, a automação ajuda a economizar tempo e recursos, enquanto as análises de dados fornecem insights valiosos para a tomada de decisões informadas. No mundo do marketing digital, a capacidade de utilizar eficazmente essas ferramentas pode ser a diferença entre o sucesso e o fracasso. Portanto, investir no desenvolvimento dessas competências é fundamental para os profissionais e as empresas que desejam prosperar no ambiente digital

### **3.2 Habilidades socioemocionais no marketing digital**

No contexto abordado por Bortoli (2023), as competências de comunicação e habilidades interpessoais desempenham um papel crucial. Dado que atuar nessa área implica interagir com indivíduos de variados perfis, faixas etárias e culturas, a habilidade vai além da mera proficiência na escrita ou do domínio das ferramentas de marketing.

Para se envolver no cenário do Marketing Digital, é imperativo cultivar uma mentalidade ágil e manter-se continuamente receptivo ao aprendizado. Isso se justifica pela natureza dinâmica dessa área, que constantemente incorpora novas tecnologias, estratégias e ferramentas. Adicionalmente, a agilidade revela-se fundamental para lidar com prazos apertados e colaborar eficazmente em equipes multidisciplinares. Nesse contexto, a prontidão para tomar decisões rápidas e a habilidade de colaborar com profissionais de diferentes origens são aspectos cruciais (Bortoli, 2023).

No contexto do Marketing Digital, a criatividade surge como uma habilidade fundamental, desempenhando um papel fundamental na melhoria da atratividade das estratégias e campanhas para os clientes. Ao introduzir ideias inovadoras e inteligentes, contribui para diferenciar as abordagens e captar a atenção do público-alvo (Sordo, 2022).

Além disso, a flexibilidade também se revela crucial ao abordarmos a atuação no marketing digital. Isso se deve ao constante cenário de evolução no mundo do marketing. A habilidade de se adaptar, ajustar-se às mudanças e aceitá-las torna-se essencial para que os profissionais mantenham sua competitividade no mercado dinâmico e em constante transformação (Sordo, 2022).

Competências comportamentais cruciais para profissionais de marketing incluem liderança, aplicável independentemente do cargo. A habilidade de liderar é essencial para

inspirar o melhor desempenho, mesmo sem uma equipe formal. A liderança natural se manifesta quando o profissional influencia positivamente os outros por meio de atitudes. Além disso, a colaboração com colegas de diferentes áreas é fundamental para promover uma abordagem mais integrada e eficaz no ambiente organizacional, mesmo na ausência de uma equipe formal (Rocha, 2017).

Nesse cenário, é essencial cultivar a capacidade de se colocar no lugar do público-alvo, compreendendo profundamente suas necessidades e desejos. A verdadeira eficácia emerge quando o profissional consegue não apenas criar estratégias de marketing, mas também desenvolver abordagens que ressoem de maneira autêntica com o público, promovendo uma conexão genuína e duradoura.

(Braga, 2021) destaca a importância das habilidades de marketing no ambiente digital, enfatizando a necessidade da inteligência emocional. Nem sempre os planos se concretizam conforme o esperado, podendo resultar em feedbacks desfavoráveis ou alcançar resultados aquém das expectativas. Em momentos de tensão, é crucial exercer cautela para evitar reações impulsivas que possam gerar arrependimentos posteriormente.

Diante de circunstâncias fora de controle, a inteligência emocional emerge como uma ferramenta fundamental. O manejo adequado dos sentimentos torna-se essencial para evitar impactos negativos no ambiente de trabalho, proporcionando uma abordagem equilibrada diante de desafios e adversidades.

Segundo a análise de Marques, em seu trabalho de 2004, podemos destacar que, fundamentalmente, indivíduos que demandam supervisão física direta, carecem de motivação intrínseca e disciplina, dependem de relações interpessoais próximas para evitar sentimentos de isolamento, ou não têm a capacidade de estabelecer metas de trabalho e serem avaliados com base nos resultados obtidos, enfrentarão desafios substanciais quando se trata de se envolver em teletrabalho. Em outras palavras, essas características podem representar obstáculos significativos para o sucesso no contexto do trabalho remoto.

Na era do marketing digital, as habilidades socioemocionais emergem como elementos essenciais para o sucesso profissional. A capacidade de interagir eficazmente com clientes, colegas e parceiros de negócios transcende as competências puramente técnicas. Nesse contexto, habilidades como comunicação, empatia, inteligência emocional, pensamento crítico e resolução de problemas, bem como trabalho em equipe, desempenham um papel preponderante.

- **Comunicação Eficaz:** A aptidão para comunicar de maneira precisa e persuasiva é uma pedra angular no marketing digital. Ela não se limita à redação de conteúdo atrativo, mas

também abarca a capacidade de entender a linguagem e as necessidades do público-alvo, adaptando a mensagem de acordo. A comunicação eficaz estabelece uma conexão sólida e sustentável com os consumidores.

- **Empatia:** A empatia se revela crucial na compreensão das necessidades e desejos do público-alvo. Profissionais de marketing digital necessitam se colocar no lugar do cliente a fim de criar campanhas e conteúdo que ressoem com eles. Essa habilidade permite uma abordagem centrada no cliente e gera resultados mais impactantes.

- **Inteligência Emocional:** A inteligência emocional abrange o reconhecimento e a gestão das próprias emoções, bem como a habilidade de perceber e gerenciar as emoções dos outros. Em um ambiente de marketing digital, no qual as situações podem ser desafiadoras e intensas, a inteligência emocional é de suma importância para manter a compostura, resolver conflitos e tomar decisões fundamentadas.

- **Pensamento Crítico e Resolução de Problemas:** A análise de dados ocupa um espaço central no marketing digital. Profissionais necessitam de habilidades de pensamento crítico para interpretar métricas, avaliar o desempenho das campanhas e identificar oportunidades de otimização. A capacidade de resolver problemas de forma criativa também se mostra essencial para superar desafios inesperados.

- **Trabalho em Equipe:** O marketing digital frequentemente envolve colaboração em equipes multidisciplinares. A habilidade de trabalhar de maneira eficaz com designers, desenvolvedores, redatores e especialistas em SEO é imprescindível para o sucesso de projetos e campanhas. Tal colaboração requer aptidões de comunicação, respeito e cooperação.

O impacto dessas habilidades socioemocionais no marketing digital é inegável. Profissionais que as possuem estão mais propensos a:

1. Construir relacionamentos mais sólidos com os clientes, elevando a lealdade e o engajamento.
2. Compreender as tendências do mercado e as mudanças nas preferências dos consumidores.
3. Adaptar-se de modo ágil a novos desafios e oportunidades.
4. Lidar com o estresse decorrente de prazos e pressões de forma eficaz.

Para desenvolver tais habilidades socioemocionais, os profissionais de marketing digital podem considerar a participação em cursos de aprimoramento pessoal, treinamento em comunicação, orientação e a prática regular de empatia e resolução de conflitos.

Em síntese, as habilidades socioemocionais representam um componente vital no marketing digital. Elas não apenas otimizam o desempenho profissional, mas também aprimoram as relações com clientes e colegas de equipe. Conforme o marketing digital continua a evoluir, investir no desenvolvimento destas habilidades constitui uma estratégia valiosa para destacar-se em um campo altamente competitivo e em constante mutação.

### 3.2.1 Comunicação eficaz em um ambiente virtual

No cenário dinâmico do marketing digital, onde as fronteiras físicas se dissolvem e a interconexão virtual assume um papel central, a comunicação eficaz emerge como o alicerce para o sucesso. Este princípio torna-se ainda mais premente no contexto do teletrabalho, onde equipes dispersas geograficamente dependem inteiramente de ambientes virtuais para colaboração e execução de estratégias de marketing.

Ter uma comunicação persuasiva, capaz de convencer o consumidor a realizar uma determinada ação específica, através do meio online é o que define o poder do marketing digital. (Ferreira 2019 *apud* Roma; Santos; Oliveira, 2021, p. 15).

À medida que a tecnologia avança, as organizações adotam o trabalho remoto, as equipes se tornam distribuídas globalmente e as interações online se tornam a norma, a habilidade de comunicar de forma eficaz em ambientes virtuais se torna vital. Neste contexto, a comunicação vai além de simplesmente transmitir informações; ela envolve a compreensão, a colaboração e a criação de conexões significativas.

De acordo com as considerações de Gama (2018), a importância da comunicação no contexto digital está intrinsecamente ligada a uma crescente demanda por parte das marcas e empresas. Isso implica um esforço contínuo na manutenção de uma imagem positiva e na construção de uma comunicação eficaz com os consumidores. Além disso, essa necessidade de destaque não se limita à mera competitividade em relação aos concorrentes, mas se estende à construção de uma conexão pessoal e significativa com o público. A essência dessa abordagem reside no fato de que a relação com o consumidor, embora inicialmente estabelecida no ambiente virtual, deve transcender o mundo digital, tornando-se verdadeiramente pessoal e autêntica.

O Marketing Digital desempenha um papel fundamental ao aproximar os clientes das empresas, viabilizando interações diretas e um relacionamento mais próximo por meio de canais digitais em tempo real. Ao produzir conteúdo de qualidade, a empresa não apenas ganha

visibilidade, mas também constrói uma reputação positiva, alcançando efetivamente seu público-alvo. Esse processo contribui para o fortalecimento da marca, gerando confiança e incentivando mais pessoas a procurarem e confiarem nos serviços oferecidos (Peretti *et al.*, 2021).

Para Macedo (2014) a comunicação humana, não importando o canal escolhido, está enraizada na utilização de símbolos, e toda a nossa percepção da realidade poderia ser considerada como virtual, sem que haja uma separação clara entre a realidade em si e a sua representação simbólica. Em outras palavras, a comunicação seria um processo contínuo de virtualização e atualização. Sempre que uma mensagem é emitida, seja por meio da voz, telefone, carta, e-mail ou qualquer outra forma de comunicação, ela se renova e se torna atual.

Como Silva (2015) salienta, a chegada da internet deu origem a uma nova era de ferramentas de comunicação online e coleta de informações. Essa transformação impactou profundamente a maneira como nos comunicamos, interagimos e acessamos informações relacionadas ao processo de compra e às preferências dos consumidores. Como resultado, o setor comercial viu um crescimento substancial nos últimos anos, impulsionado pela capacidade de aproveitar essas novas tecnologias para compreender e atender de forma mais eficaz às necessidades do mercado.

### **3.2.2 Adaptabilidade e flexibilidade**

Em um cenário onde a única constante é a mudança, a adaptabilidade e flexibilidade emergem como habilidades cruciais para profissionais de marketing digital, especialmente quando atuam em ambientes de teletrabalho e virtuais. A natureza dinâmica do marketing digital, permeada por rápidas inovações tecnológicas e mudanças nas preferências do consumidor, exige que os profissionais estejam prontos para se ajustarem continuamente

Segundo Danton (2020), há uma percepção crescente de que o consumo de conteúdo digital ocorre em uma escala tão vertiginosa no dia a dia das pessoas que se vislumbra um futuro no qual as plataformas de marketing tradicionais poderão se tornar obsoletas, cedendo lugar a uma supremacia quase absoluta do mercado digital. Essa mudança de paradigma, impulsionada pela voracidade do público por conteúdo digital, sinaliza uma transformação significativa na forma como as empresas se aproximam de seus públicos-alvo e promovem seus produtos e serviços. Nesse cenário em constante evolução, a adaptação ao ambiente digital se revela imperativa para o sucesso das estratégias de marketing.

O teletrabalho se destaca por uma característica distintiva: a flexibilidade. Essa flexibilidade não se limita apenas à escolha do local de trabalho, mas também se estende à gestão do tempo dedicado às atividades profissionais. Nas empresas que adotam essa modalidade, a ênfase está mais centrada nos resultados alcançados do que na rigidez do tempo despendido na execução das tarefas. Diante desse cenário, surge a indagação sobre a pertinência de submeter o teletrabalhador ao regime tradicional de jornada de trabalho (Rodrigues, 2011). Essa reflexão destaca a necessidade de reavaliar as estruturas convencionais de gestão de tempo à luz da natureza flexível e orientada para resultados do teletrabalho.

Conforme observado por Macedo (2017), as vantagens primordiais do teletrabalho para os funcionários derivam da flexibilidade de horários, economia de tempo e aumento da produtividade. Essa flexibilidade permite que os trabalhadores ajustem de forma mais eficaz suas rotinas de trabalho às suas diversas necessidades, harmonizando suas atividades profissionais com compromissos sociais, familiares, tarefas domésticas, práticas religiosas, envolvimento em esportes, entre outros. Além disso, o teletrabalho possibilita a adaptação do cronograma de trabalho ao biorritmo pessoal de cada indivíduo, proporcionando uma experiência laboral mais alinhada com suas características e preferências individuais.

O futuro do trabalho no campo do marketing digital é cada vez mais moldado pelo teletrabalho e pela prevalência de ambientes virtuais. Nesse contexto, a adaptabilidade e a flexibilidade emergem como características vitais para o sucesso dos profissionais.

#### Adaptabilidade no Teletrabalho:

- **Ambientes Virtuais e Ferramentas de Colaboração:** Em um mundo onde o trabalho remoto é predominante, profissionais de marketing digital devem adaptar-se a ferramentas de colaboração online, plataformas de videoconferência e sistemas de gerenciamento de projetos. Aqueles que rapidamente se ajustam a essas tecnologias têm uma vantagem competitiva em termos de eficiência e produtividade.
- **Flexibilidade de Horário e Local:** A capacidade de se adaptar a horários flexíveis e a trabalhar em locais diversos é fundamental no teletrabalho. Profissionais que dominam a habilidade de gerenciar seu próprio tempo e espaço de trabalho podem otimizar seu desempenho.

#### Flexibilidade em Estratégias de Marketing Digital:

- **Mudanças nas Tendências de Consumo:** As preferências dos consumidores estão sempre evoluindo. Profissionais de marketing digital que são flexíveis o suficiente para ajustar suas estratégias com base nas mudanças nas tendências de consumo podem manter suas campanhas relevantes e eficazes.

- **Reação a Eventos Emergentes:** Eventos imprevisíveis, como crises globais ou tendências virais, podem afetar significativamente o marketing digital. Profissionais flexíveis estão preparados para reagir rapidamente, modificando estratégias ou criando conteúdo relevante em tempo real.

Essas características desempenham um papel crucial no futuro do marketing digital em termos de:

- **Resiliência na Adversidade:** Profissionais adaptáveis conseguem lidar com mudanças inesperadas, como uma transição abrupta para o trabalho remoto durante uma pandemia, sem grande interrupção das operações.

- **Inovação Contínua:** A flexibilidade de mentalidade permite a exploração de novas estratégias, ferramentas e tecnologias, impulsionando a inovação no marketing digital.

- **Melhor Colaboração Virtual:** A adaptabilidade no uso de ferramentas de comunicação e colaboração online pode melhorar a eficácia da equipe em ambientes virtuais.

- **Maior Produtividade no Teletrabalho:** A flexibilidade na gestão do tempo e no ambiente de trabalho em casa pode resultar em maior produtividade e satisfação profissional.

Para desenvolver essas qualidades no contexto do futuro do trabalho em marketing digital, os profissionais podem:

- **Investir em Educação Continuada:** Permanecer atualizado sobre as últimas tendências e tecnologias no marketing digital e no teletrabalho.

- **Praticar Autodisciplina:** Gerenciar efetivamente o tempo e as tarefas em um ambiente remoto exige autodisciplina.

- **Cultivar a Curiosidade:** Estar aberto a aprender coisas novas e a experimentar novas abordagens é essencial para se manter flexível e inovador.

Em resumo, a adaptabilidade e a flexibilidade desempenham um papel fundamental no futuro do trabalho em marketing digital, onde o teletrabalho e ambientes virtuais estão se tornando cada vez mais predominantes. Profissionais que dominam essas habilidades estão bem posicionados para prosperar em um ambiente em constante evolução, superar desafios e inovar continuamente em suas estratégias e práticas de trabalho.

### **3.2.3 Colaboração virtual e construção de relacionamentos**

A dinâmica do teletrabalho e ambientes virtuais redefiniu a forma como os profissionais de marketing digital colaboram e constroem relacionamentos. Nesse cenário, a colaboração

virtual tornou-se uma ferramenta essencial para impulsionar o sucesso das estratégias de marketing e estabelecer conexões significativas com o público-alvo.

A internet, caracterizada pelo amplo acesso à informação e pela ausência de limitações geográficas, destaca a importância de estabelecer uma comunicação direta por meio desse meio para alcançar os objetivos essenciais do marketing digital. Esses objetivos incluem fortalecer a marca, atrair novos clientes, fidelizar o público-alvo, aumentar as vendas e cultivar um relacionamento duradouro com o consumidor. Dessa forma, a adaptação de soluções, atendimento, propaganda e comunicação ao meio digital torna-se imperativa para uma abordagem eficaz, alinhada às expectativas do público (Roma, Santos, Oliveira, 2021).

A colaboração virtual desempenha um papel significativo na forma como as organizações operam e como as equipes se interconectam em um mundo cada vez mais digital. No âmbito do trabalho remoto, das equipes distribuídas e das comunicações online, a construção de relacionamentos eficazes se torna um desafio e uma prioridade para a produtividade e o sucesso. A colaboração virtual não é apenas sobre a realização de tarefas; ela envolve a construção de relacionamentos que são essenciais para o ambiente de trabalho.

Em um contexto de teletrabalho, a construção de uma cultura organizacional coesa é desafiadora, mas vital. Profissionais de marketing digital cultivam uma cultura virtual que promove valores, reconhecimento e integração, garantindo que a equipe compartilhe uma visão comum e esteja alinhada aos objetivos estratégicos.

As redes sociais são um campo de jogo vital para a construção de relacionamentos no marketing digital. Profissionais habilidosos utilizam estratégias específicas para interagir com o público, responder a comentários, e participar ativamente de conversas para construir uma comunidade envolvente em torno da marca.

A realização de eventos virtuais, como webinars e transmissões ao vivo, é uma maneira poderosa de construir relacionamentos. Profissionais de marketing digital utilizam esses eventos para se conectar diretamente com o público, responder a perguntas em tempo real e criar experiências envolventes.

Entretanto, a colaboração virtual é a espinha dorsal da construção de relacionamentos eficazes em marketing digital, especialmente em ambientes de teletrabalho. O que torna a colaboração virtual e a construção de relacionamentos tão importantes no marketing digital é a maneira como elas afetam o engajamento do cliente, a inovação e o crescimento profissional.

### **3.3 Sinergia entre habilidades técnicas e socioemocionais**

A combinação eficaz de habilidades técnicas e socioemocionais é onde reside a força dos profissionais de marketing digital. Por exemplo, alguém com habilidades técnicas em análise de dados pode usar essas habilidades para identificar padrões de comportamento do cliente, enquanto a empatia e a inteligência emocional podem ajudar a compreender as razões por trás desses padrões. Isso permite a criação de estratégias de marketing mais eficazes e personalizadas.

Além disso, a capacidade de comunicar essas descobertas de forma clara e persuasiva, apoiada por uma compreensão empática do público-alvo, é o que transforma os dados em ações e resultados concretos.

A sinergia entre essas habilidades também é evidente no trabalho em equipe. Profissionais que possuem habilidades socioemocionais sólidas são melhores em colaborar com colegas e criar um ambiente de trabalho harmonioso, enquanto as habilidades técnicas garantem que as tarefas sejam realizadas com excelência.

Em resumo, no marketing digital, a sinergia entre habilidades técnicas e socioemocionais é a chave para o sucesso.

#### **3.3.1 Como competências técnicas e socioemocionais se complementam**

A sinergia entre competências técnicas e socioemocionais é onde reside a força dos profissionais de marketing digital. A análise de dados, por exemplo, pode revelar padrões de comportamento do cliente, enquanto a empatia e a inteligência emocional ajudam a compreender as razões por trás desses padrões, permitindo campanhas mais direcionadas e envolventes.

Além disso, a comunicação eficaz, apoiada por uma compreensão empática do público, transforma dados em ações e resultados tangíveis. O pensamento crítico e as habilidades de resolução de problemas auxiliam na identificação de soluções criativas para desafios complexos.

O sucesso nesse campo dinâmico requer não apenas o domínio de ferramentas e técnicas, mas também a capacidade de se comunicar de forma eficaz, compreender as necessidades dos clientes e colaborar em equipes multidisciplinares. A sinergia entre essas competências impulsiona o sucesso profissional, o engajamento do cliente e a inovação no

marketing digital. Como profissionais, reconhecer a complementaridade dessas competências é essencial para se destacar em um campo altamente competitivo e em constante evolução.

Profissionais que reconhecem a importância de equilibrar essas competências estão mais bem preparados para prosperar em um ambiente de trabalho dinâmico e altamente competitivo. A combinação de habilidades técnicas sólidas com empatia, comunicação eficaz e resolução de problemas criativos é o que distingue os profissionais de marketing digital de sucesso, permitindo que eles alcancem metas, inovem e construam relacionamentos duradouros com clientes e colegas.

#### **4 GERENCIAMENTO DE TEMPO, ORGANIZAÇÃO E PRODUTIVIDADE NO TRABALHO VIRTUAL**

Em um mundo onde o trabalho virtual se tornou a norma, os profissionais de marketing digital enfrentam desafios únicos no que diz respeito ao gerenciamento de tempo, organização e produtividade. Em um cenário onde as fronteiras entre o pessoal e o profissional se misturam, estratégias eficazes são essenciais para garantir o sucesso das campanhas e projetos.

Em primeiro lugar, a definição clara de metas emerge como alicerce fundamental. Estabelecer objetivos específicos e mensuráveis, tanto de curto quanto de longo prazo, permite uma orientação precisa das atividades relacionadas ao marketing digital. Fragmentar metas mais amplas em tarefas menores, passíveis de realização em períodos determinados, facilita o monitoramento do progresso, promovendo uma abordagem mais pragmática.

Estabelecer limites de tempo e manter uma disciplina pessoal são aspectos essenciais para evitar a armadilha da procrastinação em ambientes virtuais. Definir horários de trabalho e pausas é fundamental para preservar o equilíbrio entre vida profissional e pessoal, contribuindo para uma jornada sustentável.

##### **4.1 Importância do gerenciamento de tempo e organização**

O gerenciamento de tempo e a organização desempenham um papel fundamental na eficácia pessoal e profissional. São práticas que proporcionam estrutura, clareza e direção nas atividades diárias.

Conforme apontado por Rodrigues (2011), a disciplina surge como uma característica vital para mitigar distrações recorrentes no ambiente doméstico, o que poderia resultar em uma diminuição da produtividade. Além disso, a disciplina se revela essencial para evitar excessos,

como a adoção de jornadas prolongadas e ininterruptas de trabalho. Nesse contexto, torna-se imperativo estabelecer uma rotina de trabalho equilibrada, evitando extremos, mas cultivando total foco e concentração durante as horas dedicadas ao desenvolvimento das atividades laborais. Essa abordagem disciplinada não apenas favorece a eficiência no teletrabalho, mas também contribui para o bem-estar e a sustentabilidade da produtividade ao longo do tempo.

O primeiro passo para um gerenciamento de tempo eficaz é estabelecer metas claras e mensuráveis. Manter um ambiente de trabalho virtual organizado também é crucial. Isso inclui a categorização eficiente de documentos, o uso de pastas estruturadas e a limpeza regular da caixa de entrada de e-mails.

Araújo (2014) aponta, quando os trabalhadores têm a oportunidade de administrar seu próprio tempo, experimentam uma sensação ampliada de liberdade. Eles não estão mais limitados aos rígidos horários de um escritório, em vez disso, podem selecionar o ambiente de trabalho que melhor atende às suas necessidades físicas e até mesmo escolher a vestimenta que desejam usar. Embora pareça um detalhe insignificante, essa flexibilidade tem um impacto substancial na vivência do trabalhador, contribuindo para um ambiente de trabalho mais gratificante e eficiente. Essa autonomia na gestão do tempo e do espaço de trabalho é uma das vantagens marcantes do teletrabalho, tornando-o uma opção cada vez mais atrativa para muitos profissionais.

Apesar da liberdade inerente ao trabalho virtual, a instituição de rotinas se revela vital. Essa prática não apenas assegura a previsibilidade do dia, mas também desempenha um papel crucial na formação de hábitos produtivos e saudáveis. Estabelecer uma estrutura organizada não só aprimora a eficiência, mas também contribui para o bem-estar em um ambiente de trabalho remoto.

#### **4.1.1 Como o tempo se torna um recurso crítico no trabalho virtual**

No cenário contemporâneo, a transição para o trabalho virtual tem sido um fenômeno notável, impulsionado por avanços tecnológicos e mudanças nas dinâmicas organizacionais. Nesse contexto, a gestão eficaz do tempo emergiu como um fator crucial para o desempenho e a produtividade dos profissionais envolvidos no trabalho remoto. Este texto visa explorar a relevância do tempo como um recurso crítico nesse ambiente, destacando seus desafios e oportunidades.

O tempo, antes considerado linear e uniforme, adquiriu uma nova dimensão no trabalho virtual. A dissolução das fronteiras físicas entre o escritório e o lar trouxe consigo a necessidade

de uma abordagem mais flexível, porém disciplinada, em relação ao tempo. A capacidade de gerenciar eficientemente as horas de trabalho tornou-se determinante para alcançar metas e manter o equilíbrio entre vida profissional e pessoal.

Um dos desafios mais proeminentes é a tendência à desestruturação do dia de trabalho. A ausência de delimitações físicas pode levar a uma sobreposição de tarefas e à dificuldade em desconectar-se do trabalho. Portanto, a implementação de estratégias de gestão do tempo, como a definição de horários específicos para cada atividade e a adesão a intervalos regulares, torna-se imperativa. A adoção de ferramentas tecnológicas, como aplicativos de controle de tempo, pode ser uma abordagem eficaz para monitorar e otimizar o uso do tempo.

Além disso, a comunicação assíncrona, embora proporcione flexibilidade, pode resultar em atrasos na tomada de decisões e na resolução de problemas. Nesse contexto, a habilidade de sincronizar eficientemente as interações virtuais e estabelecer prazos claros torna-se vital. Estratégias que promovem uma comunicação transparente e ágil são fundamentais para mitigar os impactos negativos sobre a eficiência temporal.

Outro aspecto a ser considerado é a gestão do tempo em equipe. A colaboração virtual demanda uma coordenação precisa para evitar lacunas na execução de tarefas e garantir a coesão do grupo. Estruturas organizacionais, metodologias de trabalho ágeis e plataformas colaborativas são recursos que podem ser explorados para aprimorar a eficiência coletiva e maximizar a utilização do tempo disponível.

Em conclusão, a transição para o trabalho virtual ressalta a importância do tempo como um recurso crítico. A gestão eficaz do tempo não apenas influencia diretamente a produtividade individual, mas também impacta a dinâmica colaborativa e o alcance de objetivos organizacionais. Ao abordar os desafios inerentes ao trabalho remoto, a implementação de estratégias conscientes e a utilização de ferramentas adequadas podem transformar o tempo em um aliado valioso na busca pela excelência profissional em ambientes virtuais.

#### **4.1.2 A organização como facilitadora da produtividade**

O futuro do trabalho em marketing digital está intrinsecamente ligado à capacidade das organizações de se adaptarem e abraçarem mudanças significativas. O teletrabalho e os ambientes virtuais oferecem oportunidades emocionantes, mas requerem uma abordagem estratégica para garantir que a produtividade e a colaboração não sejam comprometidas. Ao investir em cultura, estrutura e tecnologia, as organizações podem se posicionar como

facilitadoras do sucesso de seus profissionais, moldando assim um futuro promissor para o marketing digital.

O empresário brasileiro, de acordo com a análise de Estrada (2002), pode não estar tão habituado à fiscalização do desempenho dos funcionários. No entanto, o autor ressalta que, nos dias atuais, o controle da produtividade se tornou mais acessível, graças à tecnologia disponível. Existem softwares que têm a capacidade de monitorar detalhes minuciosos, indo ao ponto de registrar o número de teclas pressionadas pelo funcionário no teclado.

#### **4.2 Desafios específicos do trabalho virtual**

Em um mundo cada vez mais conectado, a linha que separa o trabalho da vida pessoal tornou-se tênue, especialmente quando o escritório se estabelece no ambiente acolhedor do lar. O teletrabalho trouxe consigo uma série de benefícios, mas também desafios notáveis, sendo a gestão eficaz do tempo uma peça-chave para evitar armadilhas como esgotamento profissional e sobrecarga de trabalho.

O teletrabalho, apesar de suas vantagens, apresenta desafios notáveis, destacados por Hau e Todescat (2018). Entre esses desafios, incluem-se o isolamento social, a dificuldade inerente de equilibrar as fronteiras entre trabalho e vida pessoal, bem como a exigência de uma notável organização e autodisciplina por parte do teletrabalhador. Do ponto de vista da empresa, questões como a ausência de uma regulamentação clara, a necessidade de tecnologias específicas e a vulnerabilidade dos dados e recursos organizacionais emergem como considerações críticas. Esses desafios ressaltam a complexidade inerente ao teletrabalho, destacando a necessidade de abordagens estratégicas para mitigar essas preocupações e otimizar os benefícios dessa modalidade de trabalho.

Conforme destacado por Macedo (2017), é notável que a comunicação entre colegas de trabalho e seus superiores tenha adotado, de maneira predominante, ferramentas tecnológicas e aplicativos dedicados a essa finalidade. Exemplos desses instrumentos incluem o correio eletrônico, o Skype, o WhatsApp, entre outros. No entanto, essa mudança de paradigma na comunicação também suscita preocupações relevantes, especialmente no que se refere à segurança e à confidencialidade das informações.

A crescente dependência de canais digitais para a comunicação pode, em certos contextos, aumentar a probabilidade de vazamento de informações sensíveis, sejam elas de natureza confidencial ou não. Portanto, é imperativo reconhecer e abordar os riscos associados

à segurança da informação nesse ambiente digital, uma vez que a proteção e a confidencialidade dos dados corporativos e pessoais permanecem prioridades essenciais.

Uma das principais vantagens do teletrabalho, paradoxalmente, também se torna sua principal desvantagem. O teletrabalhador desfruta da flexibilidade de ajustar seus horários de acordo com sua conveniência, seu ritmo biológico e suas obrigações pessoais e familiares. No entanto, essa mesma liberdade o expõe ao risco de estar permanentemente disponível para a empresa. Embora não esteja trabalhando durante todo o dia, pode sentir a constante pressão de estar alerta, pois a qualquer momento pode ser chamado para cumprir uma tarefa, independentemente da hora do dia. (Macedo, 2014)

Segundo Carmo (2020), para o Advogado Luís Otávio Camargo Pinto (2020), existe um debate contínuo sobre as vantagens e desvantagens do trabalho remoto. No entanto, ele prefere ressaltar que o êxito dessa modalidade laboral está diretamente relacionado à forma como as empresas a implementam. Para ele, a chave para obter resultados positivos reside na adoção de políticas adequadas nesse processo. Quando o teletrabalho é implementado de maneira correta, os benefícios se tornam evidentes, destacando a importância de uma abordagem estruturada e bem planejada para aproveitar ao máximo essa forma de trabalho flexível.

### **4.3 Estratégias de gerenciamento de tempo e organização**

Segundo Jesus (2018), a gestão do tempo é um processo de priorização e organização de tarefas que envolve seu planejamento e execução voltados ao melhor aproveitamento do tempo investido nelas, o que resulta em maior produtividade e eficiência.

No contexto dinâmico do marketing digital e do teletrabalho, estratégias eficazes de gerenciamento de tempo e organização são fundamentais para o sucesso. Aqui estão estratégias-chave:

- 1) **Metas Claras e Prioridades:** Estabeleça metas mensuráveis alinhadas à estratégia global, priorizando tarefas para uma alocação eficiente de recursos;
- 2) **Comunicação Clara e Eficiente:** Estabeleça protocolos de comunicação, promovendo reuniões virtuais regulares e o uso de plataformas internas para manter uma comunicação clara em equipes remotas;
- 3) **Aprimoramento Contínuo:** Avalie regularmente os processos de trabalho, utilize ferramentas analíticas no marketing digital para insights, ajustando estratégias conforme necessário para otimizar o desempenho da equipe.

## 5 ASPECTOS METODOLÓGICOS

Para a condução desta pesquisa, que se fundamenta exclusivamente em revisão bibliográfica, o plano amostral será delineado de maneira a explorar as diversas perspectivas teóricas sobre habilidades técnicas e socioemocionais necessárias em profissionais contemporâneos. Considerando a natureza da pesquisa bibliográfica, não se aplicarão enquetes ou entrevistas, pois o foco reside na síntese e análise crítica da literatura existente.

A análise de dados qualitativa contribuirá para uma compreensão mais rica e contextualizada das habilidades em questão. Essa análise oferece uma visão abrangente das habilidades técnicas e socioemocionais destacadas na literatura revisada, destacando a interconexão dessas competências e suas implicações práticas no cenário profissional contemporâneo.

Segundo Rhoden e Zancan (2020), a pesquisa qualitativa é caracterizada pela diversidade de perspectivas epistemológicas e teóricas, envolvendo uma ampla gama de técnicas e explorando variados objetos de estudo. É relevante destacar que a própria pesquisa qualitativa se fragmenta em diferentes correntes, cada uma apresentando sua perspectiva única. Essa variedade de abordagens dentro da pesquisa qualitativa evidencia sua natureza flexível, adaptando-se às particularidades de diversos campos de estudo.

A revisão bibliográfica, conforme destacado por Coelho (2021), desempenha um papel crucial ao assegurar não apenas a confiabilidade, mas também a excelência técnica e científica de um trabalho. Em termos mais explícitos, ela proporciona a certificação de que o trabalho está fundamentado em bases teóricas e científicas sólidas. Essa abordagem crítica não apenas valida a robustez do enfoque adotado, mas também confere à pesquisa uma credibilidade substancial, evidenciando a consistência e a qualidade do embasamento teórico.

A revisão bibliográfica e a pesquisa qualitativa contribuem para a construção de um conhecimento holístico sobre o fenômeno em estudo. A revisão bibliográfica fornece o contexto e a pesquisa qualitativa adiciona nuances, complexidades e perspectivas individuais.

## Análise de Conteúdo (Bardin)<sup>1</sup>

Identificação de padrões e temas recorrentes nas habilidades técnicas e socioemocionais.

<b>Autor</b>	<b>Ano</b>	<b>Habilidades Técnicas</b>	<b>Habilidades Socioemocionais</b>
<b>Khandelwal</b>	<b>2017</b>	Compreender os fundamentos de marketing, acertar nos canais de publicidade, entender a estratégia do canal, comunicar-se, dados, habilidades técnicas, marketing de produtos, gerenciamento de projetos e experimente e tenha paixão. Conhecimento em Marketing Digital.	
<b>Bortoli</b>	<b>2023</b>	Proficiência em análise de dados.	Comunicação e habilidades interpessoais, necessidade de adaptação, mentalidade ágil e manter-se continuamente receptivo ao aprendizado.
<b>Nascimento</b>	<b>2021</b>	Mentalidade analítica.	
<b>Peçanha</b>	<b>2020</b>	Adaptar com agilidade às mudanças.	
<b>Rocha</b>	<b>2017</b>		Capacidade de liderança.
<b>Sordo</b>	<b>2022</b>		Criatividade, flexibilidade.
<b>Braga</b>	<b>2021</b>		Inteligência emocional.

### 5.1 Análise das Habilidades Técnicas: no contexto do trabalho remoto:

As habilidades técnicas essenciais no ambiente profissional contemporâneo, conforme discutido na literatura revisada, incluem compreensão dos fundamentos de marketing, acerto nos canais de publicidade, entendimento da estratégia do canal, comunicação eficaz e proficiência em análise de dados Khandelwal (2017). Nascimento (2021) destaca a importância de uma mentalidade analítica, enquanto Bortoli (2023) e Peçanha (2020) ressaltam a "proficiência em análise de dados" e a necessidade de adaptação ágil às mudanças.

Essas habilidades coletivamente ressaltam a vital importância da versatilidade e adaptabilidade no contexto profissional, evidenciando a necessidade premente de profissionais

<sup>1</sup> A análise de conteúdo de Bardin constitui um conjunto de técnicas elaboradas para examinar comunicações, adotando abordagens sistemáticas e objetivas para a descrição minuciosa do conteúdo das mensagens. Essa metodologia visa proporcionar uma compreensão mais profunda e abrangente dos elementos presentes nas comunicações analisadas, promovendo uma análise criteriosa e estruturada do significado contido nas mensagens.

que não apenas sejam proficientes em suas áreas de atuação, mas também capazes de se ajustar proativamente a um ambiente em constante evolução.

Ao considerar o trabalho remoto, essas habilidades ganham ainda mais destaque. A compreensão dos fundamentos de marketing torna-se crucial para promover a visibilidade online, enquanto a escolha acertada dos canais de publicidade e a compreensão da estratégia do canal são essenciais para a comunicação eficaz em ambientes virtuais. A proficiência em análise de dados assume um papel central no ambiente remoto, orientando a avaliação do desempenho online e contribuindo para decisões estratégicas baseadas em dados.

A mentalidade analítica, quando aplicada ao trabalho remoto, implica uma abordagem crítica na interpretação de dados e na extração de insights valiosos. A necessidade de adaptação ágil destaca-se como uma competência-chave, permitindo uma resposta rápida e eficaz às mudanças no mercado, na tecnologia e no ambiente de trabalho virtual.

Em resumo, essas habilidades técnicas coletivas ressaltam a importância da versatilidade e adaptabilidade no contexto do trabalho remoto. Profissionais que possuem essas competências estão mais bem preparados para prosperar em um ambiente de trabalho cada vez mais digital e virtual.

## **5.2 Análise das Habilidades Socioemocionais:**

A análise das habilidades socioemocionais no contexto do trabalho remoto destaca a sua relevância fundamental para criar e manter um ambiente profissional eficaz e colaborativo. Ao examinarmos cada uma das habilidades socioemocionais destacadas pelos autores, podemos entender como essas competências se aplicam de maneira específica no cenário do trabalho remoto.

A comunicação e habilidades interpessoais, como apontado por Bortoli (2023), ganham uma importância ainda maior no trabalho remoto, onde as interações se dão principalmente de forma virtual. A capacidade de se expressar claramente, ouvir atentamente e manter relações interpessoais positivas torna-se crucial para o sucesso da colaboração online.

A mentalidade ágil, também enfatizada por Bortoli (2023), é essencial no ambiente remoto devido à sua natureza dinâmica. A habilidade de se adaptar rapidamente a mudanças, abraçar novas tecnologias e ajustar estratégias conforme necessário é vital para enfrentar os desafios inesperados que podem surgir.

A capacidade de liderança, sublinhada por Rocha (2017), é fundamental para coordenar equipes dispersas geograficamente no contexto do trabalho remoto. Um líder eficaz no

ambiente virtual é aquele que inspira confiança, estabelece metas claras e mantém a motivação da equipe, mesmo à distância.

A criatividade e flexibilidade, apontadas por Sordo (2022), destacam-se no trabalho remoto como ferramentas essenciais para inovação e adaptação a novas formas de colaboração. A capacidade de pensar fora da caixa e ajustar-se a diferentes situações é crucial para enfrentar os desafios exclusivos do ambiente virtual.

A inteligência emocional, ressaltada por Braga (2021), assume um papel crucial no trabalho remoto para compreender as emoções dos colegas, gerenciar conflitos à distância e promover um ambiente virtual saudável e motivador.

Em resumo, as habilidades socioemocionais não só contribuem para a eficiência no trabalho remoto, mas também são essenciais para o bem-estar emocional dos colaboradores. Profissionais que possuem essas habilidades estão mais bem preparados para prosperar no cenário desafiador do trabalho remoto, contribuindo para um ambiente de trabalho virtual produtivo e positivo.

### **5.3 Sinergia entre Habilidades Técnicas e Socioemocionais:**

A análise conjunta das habilidades técnicas e socioemocionais revela a importância da sinergia entre essas competências no ambiente profissional contemporâneo. Examinando os dados fornecidos pelos autores, podemos identificar pontos de integração que destacam a relevância dessa abordagem holística.

Khandelwal (2017), ao ressaltar a importância de compreender os fundamentos de marketing e ter proficiência em análise de dados, destaca a necessidade de unir habilidades técnicas e socioemocionais. A capacidade de interpretar dados não apenas exige competências técnicas, mas também envolve uma compreensão emocional das implicações das informações.

Bortoli (2023), ao enfatizar comunicação, habilidades interpessoais e mentalidade ágil, destaca a necessidade de uma abordagem integrada. A comunicação eficaz, crucial em ambientes remotos, não se limita apenas às habilidades técnicas de expressão, mas também incorpora elementos socioemocionais, como empatia e compreensão.

Peçanha (2020), ao mencionar a adaptação ágil às mudanças, aponta para a sinergia entre habilidades técnicas adaptativas e a necessidade de compreender emocionalmente as razões por trás das mudanças. A capacidade de adaptação não se restringe apenas à competência técnica, mas também à disposição emocional para aceitar e se adaptar às transformações.

Essa integração entre habilidades técnicas e socioemocionais é crucial também no contexto das habilidades socioemocionais. A liderança (Rocha, 2017), a criatividade e flexibilidade (Sordo, 2022) e a inteligência emocional (Braga, 2021) são habilidades socioemocionais que, quando combinadas com competências técnicas, resultam em profissionais mais completos.

No trabalho remoto, essa sinergia é ainda mais evidente. A comunicação virtual demanda não apenas habilidades técnicas para utilizar ferramentas digitais, mas também habilidades interpessoais para cultivar relacionamentos à distância. A liderança eficaz em ambientes remotos exige não apenas estratégias técnicas, mas também a capacidade de entender e responder emocionalmente às necessidades da equipe.

Desta forma, a sinergia entre habilidades técnicas e socioemocionais é a chave para o sucesso em um ambiente profissional cada vez mais dinâmico. Profissionais que conseguem integrar efetivamente essas competências são mais propensas a prosperar em cenários desafiadores, contribuindo não apenas para o seu próprio crescimento, mas também para o desenvolvimento colaborativo de equipes e organizações.

## **6 CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Ao contemplar "O Futuro do Trabalho em Marketing Digital: Teletrabalho e Ambientes Virtuais," a pesquisa empreendida buscou, de maneira metódica, compreender as competências cruciais necessárias para os profissionais de marketing digital prosperarem em um contexto laboral cada vez mais orientado para ambientes virtuais. O cerne da investigação, refletido no objetivo geral, reside na avaliação do papel desempenhado pelas habilidades técnicas, socioemocionais e de gerenciamento de tempo na eficácia das estratégias implementadas por esses profissionais.

À medida que os ambientes virtuais e o teletrabalho tornam-se elementos intrínsecos ao campo do marketing digital, a pesquisa destaca a importância da sinergia entre competências técnicas e socioemocionais. Essa convergência emerge como a espinha dorsal para o êxito em um cenário dinâmico, onde a adaptação rápida, a comunicação eficaz e a criatividade desempenham papéis preponderantes.

Adicionalmente, o estudo sublinha a vitalidade do gerenciamento de tempo e organização diante dos desafios únicos impostos pelo trabalho virtual. Estratégias eficazes nesse âmbito não apenas maximizam a produtividade, mas também contribuem para um

equilíbrio saudável entre as esferas profissional e pessoal, promovendo o bem-estar do profissional.

Em conclusão, "O Futuro do Trabalho em Marketing Digital: Teletrabalho e Ambientes Virtuais" não apenas lança luz sobre as demandas emergentes nesse campo, mas também oferece uma perspectiva robusta para o contínuo desenvolvimento e aprimoramento das competências necessárias. Este estudo visa proporcionar uma contribuição significativa para a compreensão e adaptação dos profissionais de marketing digital em um horizonte que se desenha cada vez mais digital e virtual.

## REFERÊNCIAS

ARAÚJO, G. S. G. DE. **Teletrabalho: evolução, desenvolvimento e sua identificação dentro da empresa de call center**. dspace.bc.uepb.edu.br, 30 jun. 2014.

ATAÍDE, Pedro Henrique Souza de; MENEZES, Rafael Alves de. **TERCEIRIZAÇÃO E TRABALHO VIRTUAL: novos desafios ao direito do trabalho**. João Pessoa - PB, v. 19, n. 1, p. 264, 2012

BOONEN, Eduardo Magno. **As várias faces do teletrabalho**. Revista Economia & Gestão, v. 2, n. 4, 25 de set. de 2008.

BORTOLI, Guilherme de. **Trabalho com Marketing Digital: 12 áreas e habilidades úteis**. Blog Orgânica Digital, 28 de abr. de 2023. Disponível em: <<https://www.organicadigital.com/blog/trabalho-marketing-digital-areas-e-habilidades/>>. Acesso em: 02 de dez. de 2023.

\_\_\_\_\_. **Ferramentas de Marketing Digital: veja 7 tipos mais usados!** Blog Orgânica Digital, 04 de abr. de 2023. Disponível em: <<https://www.organicadigital.com/blog/tipos-de-ferramentas-de-marketing-digital/>>. Acesso em: 02 de dez. de 2023.

BRAGA, Dafne. **23 habilidades de marketing essenciais para quem quer trabalhar com digital**. Blog Rockcontent, 06 abr. de 2021. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/habilidades-de-marketing/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2023.

CARMO, Kátia. **A vez do home office**. Revista: ADM PRO – Administrador Profissional. CRASP. Pág. 22. 07 de abr. de 2020. Disponível em: <<https://crasp.gov.br/admpro/site/materias-em-destaque/a-vez-do-home-office->>. Acesso em: 23 de dez. de 2023.

COELHO, Beatriz. **Mão na massa: como fazer revisão bibliográfica no seu trabalho?** Blog Metzzer, 08 de mar. de 2021. Disponível em: <<https://blog.metzzer.com/revisao-bibliografica/#:~:text=Ent%C3%A3o%2C%20a%20revis%C3%A3o%20bibliogr%C3%A1fica%20garante,d%C3%A3o%20credibilidade%20%C3%A0%20produ%C3%A7%C3%A3o%20acad%C3%AAmica>>. Acesso em: 17 de dez. de 2023.

\_\_\_\_\_. **Como fazer análise de conteúdo no seu trabalho?** Blog Metzzer, 24 de set. 2021. Disponível em: <<https://blog.metzzer.com/analise-conteudo/#:~:text=No%20livro%20An%C3%A1lise%20de%20Conte%C3%BAdo,verificar%20a%20sem%C3%A2ntica%20dos%20dados>>. Acesso em 11 de jan. de 2024.

DANTON, Eduardo. **Marketing Digital: História e Origem**. Blog Edm<sup>2</sup>, 16 de ago. de 2020, atualizado em 13 de set. de 2022. Disponível em: <<https://www.edm2.com.br/blog/marketing-digital-historia-e-origem/>>. Acesso em: 10 de dez. de 2023.

ESTRADA, Manuel Pino. **O teletrabalho transfronteiriço no direito brasileiro e a globalização**. 30 de dezembro de 2002. Revista Consultor Jurídico. N. 55, 2003. Disponível em <<https://www.conjur.com.br/2002-dez->

30/teletrabalho\_transfronteirico\_direito\_brasileiro?pagina=2>. Acesso em: 03 de dez. de 2023.

GAMA, B. T. de S. **Estudo do Marketing digital para micro e pequenas empresas.** oraculo.escolasidaam.com.br Manaus - AM, 13 de ago. de 2018.

GONÇALVES, M. C. B.; ALMEIDA, T. C.; MOURA, V. F. DE. **QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO E MÉTODOS FLEXÍVEIS DE TRABALHO: UMA ANÁLISE MULTIMÉTODO SOBRE O IMPACTO DO HOME OFFICE NA QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO DO COLABORADOR.** Revista Liceu On-Line, v. 8, n. 2, p. 74–94, 2018.

HAU, F.; TODESCAT, M. **O Teletrabalho na Percepção dos Teletrabalhadores e seus Gestores: Vantagens e Desvantagens em um Estudo de Caso.** NAVUS - Revista de Gestão e Tecnologia, v. 8, n. 3, p. 37-52, 2018.

JESUS, Silvio. **Gestão do Tempo: o que é, produtividade e estratégias.** Blog FIA BUSINESS SCHOOL, 24 de out. de 2018. Disponível em: <<https://fia.com.br/blog/gestao-do-tempo/>>. Acesso em: 16 de dez. de 2023.

KHANDELWAL, Anshul. **10 Killer Digital Marketing Skills You Must Have.** LinkedIn, 08 de jun. de 2017. Disponível em: <<https://www.linkedin.com/pulse/10-killer-digital-marketing-skills-you-must-have-anshul-khandelwal>>. Acesso em: 03 de dez. de 2023.

MACEDO, Priscilla Maria Santana. **A jornada do trabalhador na sociedade da informação: mecanismos de concretização do direito à desconexão no teletrabalho.** Fortaleza – CE, 2017. Disponível em: <[https://www.mpsp.mp.br/portal/page/portal/documentacao\\_e\\_divulgacao/doc\\_biblioteca/bibli\\_servicos\\_produtos/BibliotecaDigital/BibDigitalLivros/TodosOsLivros/Priscilla-Maria-Santana-Macedo.pdf](https://www.mpsp.mp.br/portal/page/portal/documentacao_e_divulgacao/doc_biblioteca/bibli_servicos_produtos/BibliotecaDigital/BibDigitalLivros/TodosOsLivros/Priscilla-Maria-Santana-Macedo.pdf)>. Acesso em: 10 de dez. de 2023.

MARQUES, Pedro Manuel Silva. **Teletrabalho, conceitos e tecnologias.** Concepção de Recursos Didáticos para Formação em Teletrabalho – Manual do Formando – Curso 1, Lisboa, 2004. Disponível em: <[https://elearning.iefp.pt/pluginfile.php/47378/mod\\_resource/content/0/MN\\_TT\\_Conc\\_Tec.pdf](https://elearning.iefp.pt/pluginfile.php/47378/mod_resource/content/0/MN_TT_Conc_Tec.pdf)>. Acesso em: 10 de dez. de 2023.

MELLO, Alvaro. **Teletrabalho (Telework): O Trabalho em Qualquer Lugar e a Qualquer Hora...** Qualitymark: ABRH-Nacional, São Paulo – SP, 1999.

NASCIMENTO, Rodrigo. **7 habilidades que um profissional de Marketing Digital precisa para se tornar único e desejado no mercado.** Marketing por Dados, 22 de jul. de 2021. Disponível em: <<https://marketingpordados.com/marketing/profissional-de-marketing-digital/>>. Acesso em: 03 de dez. de 2023.

NOGUEIRA, A. M.; PATINI, A. C. **Trabalho remoto e desafios dos gestores.** INMR - Innovation & Management Review, v. 9, n. 4, p. 121–152, 22 dez. 2012.

PEÇANHA, Vitor. **O que é Marketing Digital? Tudo sobre o conceito, como fazer e começar sua estratégia de Marketing Online em 2023.** Blog Rock Content, 25 de nov. de

2020. Disponível em <<https://rockcontent.com/br/blog/marketing-digital/>>. Acesso em: 21 de nov. de 2023.

PERETTI, B. DE C. et al. A evolução do marketing digital. ric.cps.sp.gov.br, 1 dez. 2021.

RHODEN, Juliana Lima Moreira.; ZANCAN, Silvana. **A perspectiva da abordagem qualitativa narrativa de cunho sociocultural: possibilidade metodológica na pesquisa em educação**. Educação (UFSM), v. 45, 24 jun. 2020.

RODRIGUES, Ana Cristina Barcellos. **Teletrabalho: a tecnologia transformando as relações de trabalho**. São Paulo, 2011. Disponível em: <<https://www.teses.usp.br/teses/disponiveis/2/2138/tde-14062012-112439/pt-br.php>>. Acesso em: 25 de nov. de 2023.

ROCHA, C. T. M. DA; AMADOR, F. S. **O teletrabalho: conceituação e questões para análise**. Cadernos EBAPE.BR, v. 16, n. 1, p. 152–162, jan. 2018.

ROCHA, Luciana. **9 HABILIDADES ESSENCIAIS PARA PROFISSIONAIS DE MARKETING – PARTE 2**. Implantando Marketing – juntos somos mais, 05 de jun. de 2017. Disponível em: <<https://www.implantandomarketing.com/9-habilidades-essenciais-para-todo-profissional-de-marketing-parte-2/>>. Acesso em: 10 de dez. de 2023.

ROMA, A. D. DE C.; SANTOS, C. B. DOS; OLIVEIRA, M. DA S. **Estratégias de marketing digital na era do consumidor do futuro**. ric.cps.sp.gov.br, 2021.

SANTOS, Edlaine Rosane Pinheiro dos; LAMBARINE, Patrícia Pérola Alves; MOREIRA, Jonathan Rosa. **Teletrabalho: o futuro presente nas empresas de Tecnologia da Informação e Comunicação**. Periódico Científico Negócios em Projeção, v. 5, n. 2, dez. de 2014.

SILVA, A. M. R. DA. **A Utilização das Ferramentas de Marketing Digital nas empresas B2B no Setor das Tecnologias de Informação em Portugal**. repositorio-aberto.up.pt, 20 nov. 2015.

SORDO, Ani. **Como trabalhar com marketing digital: 8 habilidades indispensáveis**. Blog Markentig / 4 minutos para ler, 10 de nov. de 2022, atualizado em 16. de mar. de 2023. Disponível em: <<https://br.hubspot.com/blog/marketing/trabalhar-marketing-digital>>. Acesso em: 09 de dez. de 2023.

TORRES, Cláudio. **Guia prático de marketing na internet para pequenas empresas: dicas para posicionar seu negócio e conquistar novos clientes na internet**. A bíblia do marketing digital. Editora Novatec, 2010. Disponível em: <[http://uab.ifsul.edu.br/tsiad/conteudo/modulo5/gne/biblioteca/claudio\\_torres\\_-\\_mktdigitalpequenaempresa.pdf](http://uab.ifsul.edu.br/tsiad/conteudo/modulo5/gne/biblioteca/claudio_torres_-_mktdigitalpequenaempresa.pdf)>. Acesso em: 02 de dez. de 2023.